



KREAB

WORLDWIDE

EL PODCAST LLEGO PARA SER PROTAGONISTA

Por María Consuelo Caicedo
Docente universitaria

La tecnología y sus dinámicas comunicativas literalmente nos atropellan con permanentes y vertiginosos avances pero esto, lejos de ser negativo, es afortunado porque, entre otras cosas, nos permiten establecer lazos con escenarios y personas, en muchos de los cuales no estaremos o a muchas de las cuales jamás tendremos frente a frente.

Afortunadamente surgen en el orbe digital –prácticamente a diario- tantas propuestas, caminos, posibilidades y opciones de comunicarnos, que no hay excusa para estar aislados. El mundo se conecta en tiempo real de polo a polo y, gracias a Dios, somos parte de esta dinámica arrolladora.

El podcast llegó a ese abanico de posibilidades, se integró cómodamente con el objetivo de quedarse. En los espacios universitarios en los que me desempeño como docente de asignaturas radiales desde hace más de una década, cualquier día me sorprendió la presencia de este formato en escenarios digitales y entendí su capacidad para convertirse en protagonista de la radio universitaria como herramienta idónea de trabajo que posibilita que docentes y estudiantes (y en general quienes así lo deseen), como sucedió con la web 2.0, seamos consumidores y generadores de contenidos, es decir, prosumidores.



El podcast no solo es un medio de comunicación -concepto que lo explicaría con una visión simplista que ignora su potencial- , es un formato que aporta a iniciativas que exponen contenidos diversos, sin que su origen tenga que ser académico; tiene el oído abierto para aportar sonido a variadas estéticas y formas de expresión; desarrolla habilidades orales y creativas en el proceso de ensamblaje por parte de su hacedor; es un escenario para exponer ideas y mantiene las puertas abiertas a la exposición de temas ligados a múltiples disciplinas. Además no demanda de sofisticados espacios de grabación para generar contenidos muy interesantes que aportan al conocimiento a través de un lenguaje propio.

Con toda esa carga positiva el podcast, en el mundo de las comunicaciones digitales, se integró al lenguaje radial con tal comodidad que hoy es protagonista.