



**KREAB**

WORLDWIDE

# 10 AÑOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

# ÍNDICE

---

<b>1. Progreso que supera las ideologías</b>	<b>02</b>
<b>2. Colombia con el timón de la Alianza del Pacífico</b>	<b>04</b>
<b>3. Décimo aniversario de la Alianza del Pacífico</b>	<b>07</b>
<b>4. Alianza del Pacífico: 10 años de visión integradora</b>	<b>10</b>
<b>5. Estructura de la Alianza del Pacífico</b>	<b>13</b>
<b>6. Peso económico de la Alianza del Pacífico</b>	<b>17</b>
<b>7. Potencial de la integración regional</b>	<b>19</b>
<b>8. Logros de la Alianza del Pacífico</b>	<b>22</b>
<b>9. Desafíos de la Alianza del Pacífico</b>	<b>28</b>
<b>10. XV Cumbre de Santiago</b>	<b>32</b>
<b>11. Entrevista Juan Carlos Capuñay, presente y retos de la Alianza del Pacífico</b>	<b>35</b>
<b>12. Texto especial Alianza del Pacífico: Dr. José Luis Parra</b>	<b>40</b>
<b>13. Fuentes</b>	<b>44</b>

---

1.

**PROGRESO QUE  
SUPERA LAS IDEOLOGÍAS**

---

## PROGRESO QUE SUPERA LAS IDEOLOGÍAS

En abril de 2011 nació la Alianza del Pacífico (AP) como una iniciativa de integración regional formada por Chile, Colombia, México y Perú, en el marco del Foro del Arco Pacífico Latinoamericano. Aunque inicialmente la alianza estuvo inmersa en una lucha ideológica entre el bloque de los países de izquierda (Venezuela de Hugo Chávez y Brasil de Dilma Rousseff), y los de derecha defensores del libre mercado (Colombia de Juan Manuel Santos y el México de Felipe Calderón), diez años después esta organización ha evolucionado y se ha convertido en un modelo eficiente de integración regional con logros tangibles en materia política, educativa y de cooperación educativa.

Es por esto que a 10 años de su creación, las oficinas de KREAB en Chile, Colombia y Perú presentan este trabajo en el que, además de mencionar los aspectos históricos y destacar los logros obtenidos hasta ahora por la AP, también se hace un análisis de los principales desafíos de cara a un complicado panorama internacional marcado por la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19.

Partiendo de la premisa que 2020 fue para el mundo un año atípico a causa de la pandemia, con números negativos en prácticamente todos los indicadores de la economía mundial, el análisis de los avances y potencial de la Alianza del Pacífico se hizo tomando como base las cifras emitidas en 2019 por los organismos competentes y oficiales de cada país, además de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).





**2.**

**COLOMBIA, CON EL  
TIMÓN DE LA ALIANZA  
DEL PACÍFICO**

## COLOMBIA, CON EL TIMÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



Foto: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

### **José Manuel Restrepo Abondano** **Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Tenemos la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, un mecanismo de integración relativamente joven, que este año cumplirá su primera década, y que es de importante relevancia para el mundo y para América Latina y El Caribe.

Representa, casi la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) de la región, el 41%, congrega a casi el 37% de los habitantes de América Latina y El Caribe, capta el 38% de la inversión extranjera de esta parte del mundo y exporta anualmente cerca de US\$627.000 millones.

No es la primera vez que asumimos este mandato, de hecho es nuestra tercera Presidencia. Sin embargo, esta vez las circunstancias son distintas porque lo hacemos en medio de una coyuntura mundial originada por la pandemia del Covid 19. Así que los retos son más desa-

fiantes, pero tenemos las estrategias y la hoja de ruta trazadas para enfrentarlos de la mejor manera y para avanzar en el camino de la recuperación económica de la región.

Encender el motor de la Alianza del Pacífico se traduce en dar el estartazo a la economía de América Latina, lo que a su vez implica impulsar el empleo en nuestros países y en la región. Pero además, y dado que como bloque somos la octava economía del mundo, pondremos nuestro grano de arena para la recuperación mundial.

Con el convencimiento pleno de que el comercio exterior es una palanca de crecimiento, uno de los objetivos de este mecanismo de integración es tener una Alianza del Pacífico más integrada, con mayores flujos comerciales.

Trabajamos para impulsar encadenamientos productivos, aprovechando las

oportunidades que ofrece la pandemia para productos de uso prioritario, demandados en el mundo. Otro mecanismo que sin duda facilitará e impulsará el comercio entre los países de la Alianza es la armonización regulatoria con la que eliminaremos y simplificaremos requisitos y trámites innecesarios para la libre comercialización de distintos productos.

Avanzaremos en la identificación de barreras al comercio de servicios basados en el conocimiento, así como a las de atracción de inversión extranjera para iniciar el proceso de desmonte de las mismas. De esta manera, exportaremos más de los primeros y con la llegada de más capitales foráneos, la región podrá apalancar más exportaciones.

Y acompañaremos a los empresarios de los cuatro países para que participen en las licitaciones públicas que se presenten y aprovechen así las oportunidades de este canal. La contratación pública representa, en promedio, entre el 10% y el 15% del PIB de una economía, según la Organización Mundial del Comercio.

Otro objetivo que indica el camino por el que iremos es el de una Alianza más global. Chile, Colombia, México y Perú tenemos la plena disposición para culminar las negociaciones con Singapur, pues hemos avanzado de manera sustancial con este país para que se convierta en Estado Asociado. Además, hay plena voluntad por concluir los procesos de negociación con Australia, Canadá y Nueva Zelanda. Así mismo, para lograr el ingreso de Ecuador como país Asociado y Miembro del bloque. Consolidaremos

además, como bloque, la promoción de oportunidades en comercio electrónico, inversión, compras públicas y turismo.

Un tercer propósito de nuestra hoja de ruta es lograr una Alianza más conectada y emprendedora. Para ello, se firmó la Declaración de Mercado Digital Regional, que hace énfasis en 3 pilares: mejorar el acceso al mercado digital; crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios por medios digitales y desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo. Estos pilares incluyen iniciativas sobre la firma digital transfronteriza, mercado de datos y talento digital.

Nos proponemos en este año que ejerceremos esta Presidencia, crear la red de incubadoras de emprendedores, que estará acompañada de dos sistemas: uno en el que las grandes empresas se encargarán de apalancar emprendimientos y otro, Impactamos, que promoverá avances tecnológicos en los sectores agro, salud, educación e inclusión financiera.

Impulsaremos además las aceleradoras de mipymes. Éstas y los emprendedores, serán dos actores que jugarán un papel fundamental en la reactivación económica de la región.

Todos estos hacen parte de los legados que Colombia dejará a la Alianza del Pacífico y que servirán de motor para empujar la economía de la región.

**¡Juntos creceremos!**

An aerial photograph of a densely populated city, likely Bogotá, Colombia, with a heavy red color overlay. The image shows a vast expanse of high-rise apartment buildings and commercial structures. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky. The red overlay is semi-transparent, allowing the city's details to be seen while adding a strong visual theme. Two white horizontal lines are positioned at the top and bottom right of the image, framing the text.

**3.**

**DÉCIMO ANIVERSARIO  
DE LA ALIANZA DEL  
PACÍFICO**

## DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

### Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

La Alianza del Pacífico nació en 2011 como un esquema de integración profunda caracterizado por su alto nivel de pragmatismo y flexibilidad, a través del cual Chile, Colombia, México y Perú decidieron unir esfuerzos para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas sobre la base de valores y principios compartidos, tales como: la vigencia del Estado de Derecho y la Democracia; la protección, promoción, respeto y garantía de los derechos humanos y las libertades individuales; así como el libre comercio como herramienta para el desarrollo económico y social sostenible y la eficiente inserción en el mercado global.

El año 2021 marcará un hito para la Alianza del Pacífico, pues se conmemora su décimo aniversario. En este corto tiempo el bloque ya cuenta con avances significativos en torno a su objetivo fundacional, logrando una mayor integración regional y contribuyendo de manera efectiva al crecimiento, desarrollo y competitividad de los países miembros.

Luego de estos primeros diez años, desde el punto de vista económico y comercial, se pueden resaltar importantes logros, como: la entrada en vigencia del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco

del 2016, donde se profundizaron los acuerdos comerciales bilaterales previamente alcanzados, desgravando desde ese momento el 92% del universo comercial y el 8% bajo un compromiso gradual; la interoperatividad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, la creación de un ecosistema de emprendimiento e innovación, el establecimiento del Mercado Integrado Latinoamericano – MILA, plataforma de integración bursátil encargada de promover la integración financiera de las bolsas de valores de los 4 países; y la activa participación del sector privado a través del Consejo Empresarial, entre otros.

Asimismo, los cuatro países miembros han logrado resultados muy concretos en otras áreas, entre los que se destacan la libre circulación de personas de los cuatro países miembros, con la supresión de visados; la implementación de un programa de intercambios para jóvenes, facilitando la movilidad al interior de la Alianza; la creación de un robusto esquema de cooperación, a través de la conformación del Fondo de Cooperación, la creación del Consejo de Cooperación y de la realización del Foro de Cooperación; por mencionar algunos.

En su tercera presidencia pro tempore, Colombia busca contribuir al fortaleci-

miento del bloque, atendiendo las necesidades de una Alianza que marcha a grandes pasos. Para tal fin, se ha propuesto a los demás socios avanzar decididamente hacia la materialización de las iniciativas en curso y que se han presentado en una Hoja de Ruta para el 2021, la cual incorpora y atiende los objetivos que se han planteado en este decenio a través de los mandatos presidenciales, favoreciendo el proceso de integración entre los cuatro países en el contexto de la Visión Estratégica 2030 propuesta por Colombia en 2018, a través de la cual se pretende avanzar progresivamente en acciones que permitan para lograr una Alianza más integrada, más global, más conectada y más ciudadana en un periodo de 12 años.

Dentro de las prioridades definidas, cabe destacar la propuesta de duplicar el comercio intra-Alianza, consolidar el mercado regional de capitales, lograr una ampliación del bloque con el ingreso de Astados Asociados, establecer vínculos de cooperación económica y comercial con otros bloques, e implementar y consolidar una estrategia de cooperación con los principales socios de la Alianza, entre los que se encuentran los Estados observadores, otros bloques, como la Unión Europea, Asean y Mercosur; y organismos multilaterales como el BID, la CAF y la CEPAL.

En el contexto de la conmemoración de su décimo aniversario, que se enmarca en la difícil situación generada por el virus del Covid 19 los países miembros de la Alianza del Pacífico ratifican su compromiso con la integración y el multi-

lateralismo, uniendo sus esfuerzos en torno a un proyecto común y a objetivos compartidos, para continuar generando crecimiento y desarrollo económico en cada uno de ellos y asegurar el bienestar de sus ciudadanos.



**4.**

**ALIANZA DEL PACÍFICO:  
10 AÑOS DE UNA VISIÓN  
INTEGRADORA**

## ALIANZA DEL PACÍFICO: 10 AÑOS DE UNA VISIÓN INTEGRADORA

La Alianza del Pacífico (AP) nace en abril de 2011, tras la Declaración de Lima, como un mecanismo de articulación e integración política, económica, comercial y cooperación entre Chile, Colombia, México y Perú. Su constitución formal se produce en junio de 2012 con la firma del Acuerdo Marco y la organización surge con la vocación de aunar fortalezas de los países miembro, capitalizando el tamaño agregado de sus economías, con la determinación de impulsar un mayor crecimiento y competitividad de las cuatro economías.

Desde su concepción, la Alianza del Pacífico determinó que la clave del éxito

para una mayor integración regional pasa por un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. En paralelo, se han concentrado esfuerzos en posicionar al bloque en una potencia de negocios y oportunidades en el mundo, principalmente en la región de Asia-Pacífico.

Estructurada en 26 grupos de trabajo (ver gráfico 1), y con la participación de 59 estados observadores (ver gráfico 2), los logros desde que fue concebida hace una década han sido múltiples en materia de diplomacia, integración, y movilidad de bienes, servicios, capitales y personas.

### GRUPOS DE TRABAJO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO<sup>1</sup>

 Agencias de promoción	 Cultura	 Innovación
 Agenda digital	 Desarrollo e Inclusión Social	 Laboral
 Asuntos institucionales	 Educación	 Medio ambiente
 Cadenas globales de valor	 Estrategia comunicacional	 Movimiento de personas
 Comité de expertos-CEAP	 Facilitación del comercio y cooperación aduanera	 Pymes
 Compras públicas	 Finanzas	 Servicios y capitales
 Cooperación	 Género	 Turismo
 OTC-Cooperación regulatoria	 Grupo Ad hoc pesca	

Fuente: Alianza del Pacífico

## ESTADOS OBSERVADORES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2

AMÉRICA	ÁFRICA	ASIA
<ul style="list-style-type: none"> <li> Argentina</li> <li> Canadá</li> <li> Costa Rica</li> <li> Ecuador</li> <li> El Salvador</li> <li> Estados Unidos</li> <li> Guatemala</li> <li> Haití</li> <li> Honduras</li> <li> Panamá</li> <li> Paraguay</li> <li> República Dominicana</li> <li> Trinidad y Tobago</li> <li> Uruguay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Egipto</li> <li> Marruecos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Corea</li> <li> Emiratos Árabes Unidos</li> <li> Filipinas*</li> <li> India</li> <li> Indonesia</li> <li> Israel</li> <li> Japón</li> <li> Kazajistán*</li> <li> R.P China</li> <li> Singapur</li> <li> Tailandia</li> </ul>

EUROPA		OCEANÍA
<ul style="list-style-type: none"> <li> Alemania</li> <li> Armenia*</li> <li> Austria</li> <li> Azerbaiyán</li> <li> Bélgica</li> <li> Belarús</li> <li> Croacia</li> <li> Dinamarca</li> <li> Eslovaquia</li> <li> Eslovenia</li> <li> España</li> <li> Finlandia</li> <li> Francia</li> <li> Georgia</li> <li> Grecia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Hungría</li> <li> Italia</li> <li> Lituania</li> <li> Noruega</li> <li> Países Bajos</li> <li> Polonia</li> <li> Portugal</li> <li> Reino Unido</li> <li> República Checa</li> <li> Rumania</li> <li> Serbia</li> <li> Suecia</li> <li> Suiza</li> <li> Turquía</li> <li> Ucrania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Australia</li> <li> Nueva Zelanda</li> </ul>

Fuente: Alianza del Pacífico



**5.**

**ESTRUCTURA  
ALIANZA DEL PACÍFICO**

## ESTRUCTURA ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico se rige bajo el modelo de presidencia pro tempore rotativa que cada país asume por lapso de 18 meses. Durante este periodo dicha presidencia fija las directrices en materia de acuerdos de cooperación según los intereses colectivos del grupo.

Para 2021 Colombia asumió la presidencia pro tempore con un objetivo fundamental: impulsar acciones para la conso-

lidación de una Alianza más integrada, más global, más conectada y más emprendedora y ciudadana. más global, más conectada y más emprendedora y ciudadana.

En lo que tiene que ver con su estructura (organigrama), los Presidentes de los cuatro países miembro se constituyen en el máximo órgano de decisión de la AP.



### CHILE

#### **Sebastián Piñera Echenique**

(Santiago, 1 de diciembre de 1949). Político, ingeniero comercial y empresario chileno. Desde el 11 de marzo de 2018 es el Presidente de la República de Chile, cargo que también ocupó entre 2010 y 2014.



### COLOMBIA

#### **Iván Duque Márquez**

(Bogotá 1 agosto de 1976). Abogado experto en temas económicos y políticas públicas. Fue Senador y jefe de la división de Cultura, Creatividad y Solidaridad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



## PERÚ

### Francisco Sagasti Hochhausler

(Lima 10 de octubre de 1944). Ingeniero con maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial por la Universidad de Pennsylvania. Además de Congresista se ha desempeñado en cargos públicos y en organismos multilaterales como el Banco Mundial.



## MÉXICO

### Andrés Manuel López Obrador

(Tabasco 13 de noviembre de 1953). Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. Jefe de Gobierno del Distrito Federal 2000-2005. Fue tres veces candidato a la presidencia de la República en las elecciones de 2006, 2012 y 2018.



### CONSEJO DE MINISTROS

Integrado por los Ministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores.



### GRUPO DE ALTO NIVEL (GAN)

Conformado por los Viceministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, es el encargado de supervisar los avances de los grupos técnicos.



### LOS GRUPOS Y SUBGRUPOS TÉCNICOS

Compuestos por servidores públicos cuya función es negociar disciplinas relacionadas con los temas de la Alianza del Pacífico.

También participan en el proceso las agencias de promoción de los cuatro países, las cuales desarrollan programas conjuntos para promover el comercio y la inversión dentro y fuera de la región y el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

## TEMAS

Los cuatro países trabajan en cinco grupos técnicos:

- **Comercio e Integración**

Revisa temas relacionados con la liberalización arancelaria (acceso de bienes agroindustriales e industriales), reglas de origen, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, así como facilitación y cooperación aduanera.

- **Servicios y Capitales**

Analiza temas en materia de inversiones y servicios: transfronterizos, profesionales, financieros, marítimos, de transporte aéreo y de comercio electrónico. En este grupo también se desarrollan trabajos sobre encadenamientos productivos, interconexión eléctrica, integración de las bolsas de valores y programas conjuntos con las agencias de promoción de comercio e inversiones.

- **Movilidad de Personas**

Revisa temas relacionados a la facilitación migratoria entre los cuatro países.

- **Cooperación**

Enfoca sus trabajos en materias como el cambio climático, programas de becas para estudiantes de licenciatura y posgrado y programas para mejorar la competitividad y la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- **Asuntos Institucionales**

Está a cargo del tema de solución de controversias entre los Estados miembros, la definición de lineamientos para la adhesión de países interesados en el proceso y la revisión legal de textos de los capítulos que resulten del proceso de negociación comercial.



# 6.

## PESO ECONÓMICO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

## PESO ECONÓMICO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



Población  
**230**  
millones de  
habitantes



PIB global de la  
Alianza del Pacífico  
**2.08**  
billones de dólares



**41%**  
del PIB total de  
América Latina



PIB per cápita anual:  
**9.475**  
dólares (promedio)



**38%**  
del total de la  
Inversión Extranjera  
Directa en AL (IED)



**627**  
mil millones de  
dólares en  
exportaciones



**75**  
Tratados de Libre  
Comercio con el  
mundo



**55**  
millones de turistas



**2.240**  
becas asignadas



# 7.

## POTENCIAL DE INTEGRACIÓN REGIONAL

## POTENCIAL DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Como mecanismo de integración regional, la Alianza del Pacífico tiene como uno de sus objetivos fundamentales consolidar un área de libre comercio y proyectarse hacia la región de Asia-Pacífico, con el fin de potenciar acuerdos comerciales preexistentes entre sus miembros.

En este sentido es importante destacar que, a pesar de que la relación comercial e institucional entre los cuatro países miembro de la Alianza del Pacífico aún no alcanza los niveles deseados, en los últi-

mos años se ha evidenciado una dinamización de los mecanismos de cooperación y los montos de intercambio comercial y de servicios.

Según la Cancillería de Colombia, país que tiene actualmente la presidencia pro tempore, "la Alianza del Pacífico es una de las estrategias de integración más innovadoras de la región, por ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana".

## POTENCIAL ECONÓMICO POR PAÍS



### CHILE

Población 19.107.216)  
(PIB 282 mil millones de dólares)  
(PIB per cápita 14.900 dólares)  
(IED 6.082 millones de dólares)  
(Crecimiento económico 1.1%)  
(Acuerdos comerciales 26)  
(Exportaciones 69.681 millones de dólares)



### COLOMBIA

(Población 48.258.494)  
(PIB 323 mil millones de dólares)  
(PIB per cápita 6.400 dólares)  
(IED 14.493 millones de dólares)  
(Crecimiento económico 3.3%)  
(Acuerdos comerciales 16)  
(Exportaciones 39.501 millones de dólares)



## MÉXICO

(Población 130.107.691)  
(PIB 1.25 billones de dólares)  
(PIB per cápita 9.700 dólares)  
(IED 32.921 millones de dólares)  
(Crecimiento económico -0.1%)  
(Acuerdos comerciales 12)  
(Exportaciones 450.510 millones de dólares)



## PERÚ

(Población 32.495.510)  
(PIB 226 mil millones de dólares)  
(PIB per cápita 6.900 dólares)  
(IED 11.928 millones de dólares)  
(Crecimiento económico 2.1%)  
(Acuerdos comerciales 21)  
(Exportaciones 32.188 millones de dólares)

**Fuente:** páginas oficiales de los Gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú. Statista, Inegi y CEPAL. Datos correspondientes al año 2019.

---



8.

# LOGROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

---

## LOGROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Pese al panorama adverso que afronta el mundo por la pandemia del Covid-19, la Alianza del Pacífico se mantiene unida de cara a los desafíos que supone la implementación de políticas económicas y sociales que contribuyan a la recuperación regional.

Al entregar a Colombia la presidencia pro tempore en diciembre de 2020, el Canciller chileno, Andrés Allamand, destacó que la Alianza del Pacífico sigue siendo un grupo de integración regional modelo para el mundo, no sólo por su peso económico, sino también por el alto número de acuerdos de cooperación firmados e implementados.

A continuación los acuerdos más importantes alcanzados a lo largo de 10 años de historia:



## COMERCIO Y TURISMO



- Firma del Acuerdo Adicional al Acuerdo Marco (2014), seguido de dos Protocolos Modificatoria al Protocolo Adicional al Acuerdo Marco en años subsiguientes, el último suscrito en el 2016, que profundizó los acuerdos comerciales bilaterales ya consolidados mediante la desgravación del 92% del comercio intrarregional y del 8% restante gradualmente, de 3 a 17 años a partir del 2016.
- Realización de actividades conjuntas de promoción comercial, de inversiones y turismo.
- Eliminación de requisitos sanitarios innecesarios y la simplificación de trámites que permitirán a los países miembros de la Alianza del Pacífico importar y comercializar sus productos de manera eficiente en la región.
- Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.
- Programa de Licitaciones Multilaterales Internacionales.
- Promoción y mecanismos de integración para las PYMES, para un mayor acceso a cadenas globales de valor.
- Plan de Trabajo de la Visión Estratégica 2030.

## ECONOMÍA Y FINANZAS



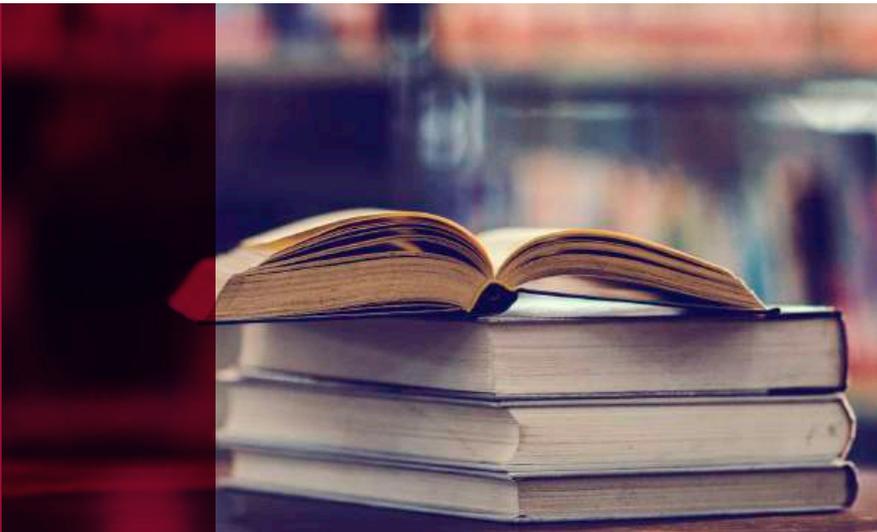
- Integración de las bolsas de valores en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).
- El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) ha sido una importante iniciativa del sector privado trasladando recomendaciones a los gobiernos para construir una agenda de trabajo útil para la facilitación de negocios.
- Plan de Trabajo de la Visión Estratégica 2030.
- Iniciativa Compromiso y Reporte Empresarial Alianza del Pacífico, como instrumento que busca impulsar un trabajo sistemático en las empresas de los países de la AP, a través de la adopción de buenas prácticas para enfrentar los nuevos desafíos que impone una sociedad y una economía que cambian a gran velocidad.
- Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género.
- Plan de Acción Covid-19 de la Alianza del Pacífico.

## ASUNTOS DIPLOMÁTICOS, CONSULARES Y DE LIBRE MOVILIDAD DE PERSONAS



- Supresión de visas de turismo y de negocios entre los 4 países.
- Embajadas compartidas, como por ejemplo, en Hungría, Irlanda, Marruecos y Singapur; y una oficina comercial conjunta (Estambul).
- Suscripción de un Acuerdo de Asistencia Consular que permite a los nacionales de los cuatro países recibir asistencia consular en aquellos estados donde no haya representación diplomática o consular de su país de origen.
- Fortalecimiento de la Plataforma de Intercambio de Información Inmediata para la Seguridad Migratoria de la Alianza del Pacífico.
- Exención de visado de corta estancia para extranjeros residentes en países miembros de la Alianza del Pacífico.
- Firma de un Acuerdo Interinstitucional para un Programa de Vacaciones y Trabajo, que fomenta el intercambio cultural entre los jóvenes de nuestros países.
- Plan de Trabajo de la Visión Estratégica 2030.

## ACADEMIA Y CULTURA



- A través de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil, se han beneficiado a más de 2.240 estudiantes de los 4 países.
- Acuerdo para el Establecimiento del Fondo de Cooperación y la Red de Investigación Científica en Materia de Cambio Climático.
- Plan de Trabajo de la Visión Estratégica 2030.



---

9.

**DESAFÍOS DE LA  
ALIANZA DEL PACÍFICO**

---

## DESAFÍOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

### PYMES Y COMERCIO INTRARREGIONAL

Si bien la labor de la Alianza del Pacífico ha buscado avanzar en diferentes planos, todavía queda mucho margen para fortalecer el comercio intrarregional. Teniendo en cuenta que más del 90% de las empresas del bloque son pequeñas y medianas empresas que se caracterizan por su heterogeneidad en el acceso al mercado, tecnologías, capital humano, vinculación con otras empresas, capacidad de exportación y potencial de crecimiento; potencializar el comercio intraregional pasa, en gran medida, por homogeneizar el apoyo a las PYMES. En ese sentido, se requiere mejorar la transparencia de información comercial, promover una mayor digitalización de procesos y utilización de certificados de origen y fitosanitarios electrónicos a través de la Ventanilla Única de la Alianza del Pacífico, mayor armonización en las regulaciones de cada país refieren en políticas de constitución y formalización de empresas, así como apoyos del Estado; con el objetivo de que tengan las condiciones para competir en igualdad de condiciones capitalizando las oportunidades que un mercado integrado les ofrece.

### ¿UN BLOQUE A PRUEBA DE IDEOLOGÍAS?

La Alianza del Pacífico nace como un esfuerzo por integrar Tratados de Libre Comercio (TLCs), en respuesta a iniciativas de corte más ideológico y menos centradas en el impulso al libre comercio, como son el ALBA, CELAC y UNASUR, organismos respaldados por el Foro de Sao Paulo, organización de marcado carácter nacionalista, proteccionista, anticapitalista y de izquierda, integrado por 111 partidos y organizaciones políticas latinoamericanas.

Si bien desde que fuese constituido el bloque, éste ha logrado resistir, con mayor o menor éxito, a gobiernos, a priori, menos amigables a políticas integracionistas de corte liberal, como lo fueron los gobiernos de Michelle Bachelet en Chile y de Ollanta Humala en Perú en su día, y actualmente el Andrés Manuel López Obrador. De cara al futuro cercano, la inestabilidad política y social en Chile y Perú, los procesos electorales que ambos países enfrentan en 2021, así como el proceso constituyente en Chile y las elecciones en Colombia en 2022; generan expectativas por demostrar si realmente la AP es un mecanismo con capacidad de trascender ideologías políticas.

## LA AP Y OTROS BLOQUES REGIONALES

Desde que fue concebida, la AP ha buscado establecer acuerdos comerciales y de cooperación con otros países o bloques afines. En la actualidad, cuenta con 59 Estados Observadores y cuatro Estados Asociados. Mientras que los primeros tienen la posibilidad de participar de reuniones y, eventualmente, materializar proyectos de cooperación, los segundos cuentan con acuerdos vinculante de altos estándares en materia económico comercial con la AP. En ese sentido, la AP viene trabajando en respecto a esto último, incorporando a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur como Estados Asociados. Sin embargo, las negociaciones no se han dado con la celeridad esperada.

En esa línea, uno de los principales desafíos para el futuro de la Alianza es profundizar en la convergencia con otros Estados y acuerdos de integración sudamericanos y regionales, dejando de lado la ideologización del proceso. Para ello, y tal y como destacaron los mandatarios de los cuatro países integrantes en la XV Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada el pasado diciembre de 2020, la Organización Mundial del Comercio es un garante.

Asimismo, hitos como la incorporación de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y su aspiración de integrar el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), los avances en la incorporación de Singapur como Estado Asociado a

la Alianza del Pacífico, la voluntad por concluir los procesos de negociación con Australia, Canadá y Nueva Zelanda durante 2021, la consolidación del Foro para el Progreso de América del Sur (PROSUR), y la conclusión de los términos de referencia que guiarán las negociaciones con Ecuador y Corea del Sur, Candidatos a Estados Asociados de la Alianza del Pacífico; suponen pasos en la dirección deseada.

Por otro lado, es importante para el bloque regional trabajar conjuntamente con organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Mundial (BM).

La AP también tiene una oportunidad histórica de fortalecer los vínculos con el Asia-Pacífico, tras la firma del acuerdo de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés) en noviembre de 2020 por parte de los 10 gobiernos de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático-ASEAN (Brunéi, Cambodia, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Birmania, Singapur, Tailandia y Vietnam), junto con Australia, China, Corea, Japón y Nueva Zelanda.

El acuerdo RCEP constituye uno de los mayores esfuerzos en pro del libre comercio y la facilitación de negocios a nivel global, por encima, incluso, de la

Unión Europea y al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP), y comprende alrededor de un tercio de la población global y casi el 40% del PIB mundial, compartiendo objetivos con APEC, ASEAN, la Alianza del Pacífico en materia de reducción de aranceles, simplificación administrativa en las transacciones, desarrollo inclusivo y compartido, e integración institucional. comprende alrededor de un tercio de la población global y casi el 40% del PIB mundial, compartiendo objetivos con APEC, ASEAN, la Alianza del Pacífico en materia de reducción de aranceles, simplificación administrativa en las transacciones, desarrollo inclusivo y compartido, e integración institucional.

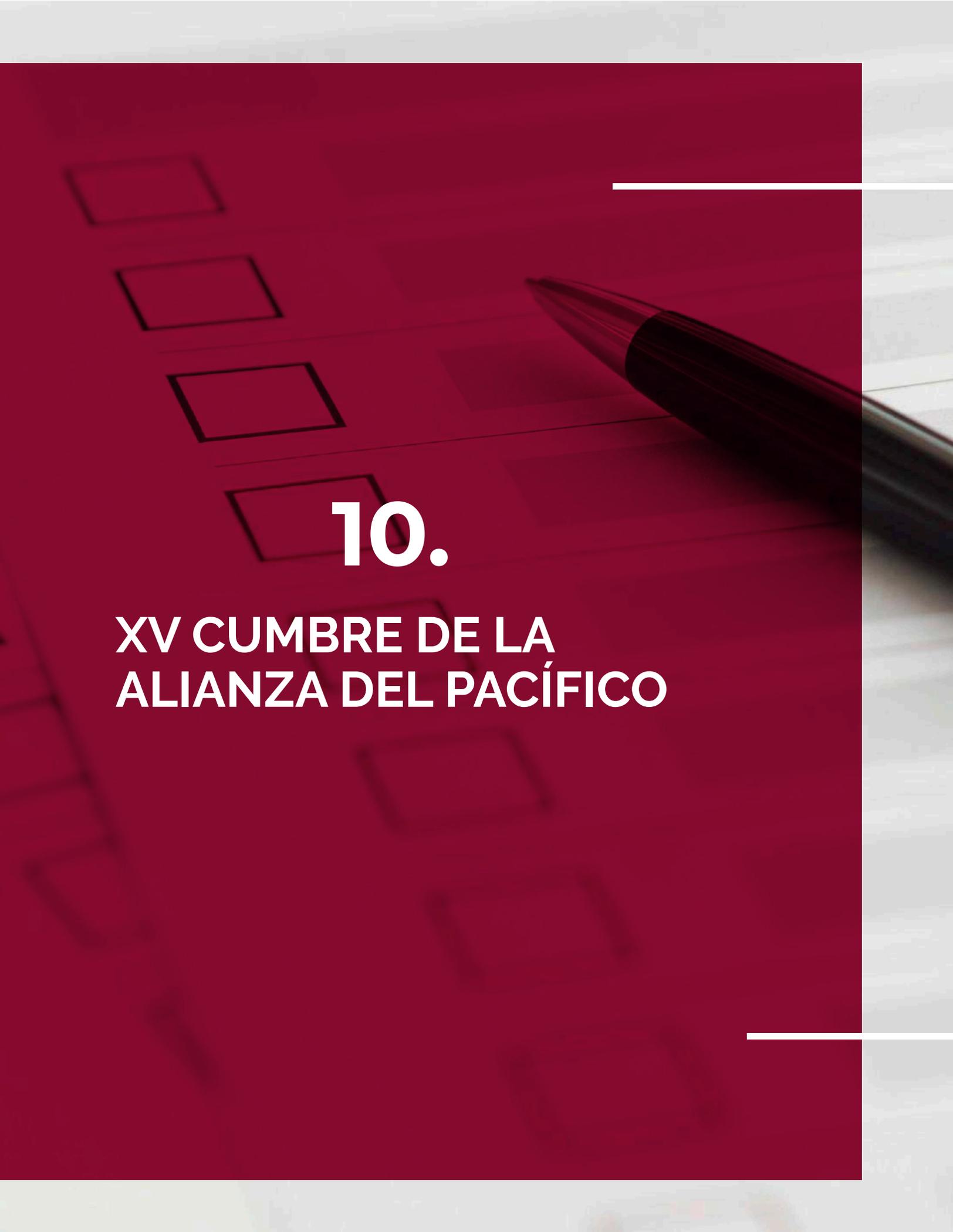
### **LA AP Y OTROS TEMAS PENDIENTES**

El poco avance, e incluso retrocesos, en el proceso de armonización regulatoria, especialmente en fármacos, suplementos alimenticios y dispositivos médicos. Así también, la falta de disposición de negociar de los gobiernos miembros convergencias regulatorias en otros sectores como son los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas.

Institucionalizar un espacio de colaboración público-privado de la Alianza del Pacífico, para así, crear ambientes óptimos para fomentar la confianza de los inversionistas, modernizar las instituciones y tener una mirada que permita acercar capital extranjero a la zona.

### **GÉNERO**

Se ha definido una hoja de ruta, con políticas y metas concretas, para guiar al bloque en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas que impulsen el empoderamiento económico y desarrollo social de las mujeres de nuestros países en toda su diversidad, con especial atención en las mujeres en situación de vulnerabilidad, las mujeres rurales, las indígenas y las que viven con algún tipo de discapacidad. Las metas ponen el foco en el futuro de las mujeres, impulsando medidas que las empoderen en el marco de la reactivación económica post Covid.

The background features a dark red overlay on a light-colored document. The document has several empty square checkboxes arranged in a column on the left side. A black pen with a silver tip is positioned diagonally on the right side of the document. Two horizontal white lines are visible: one near the top right and one near the bottom right of the red overlay.

**10.**

**XV CUMBRE DE LA  
ALIANZA DEL PACÍFICO**

## XV CUMBRE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

El pasado 11 de diciembre se celebró la XV cumbre de la Alianza del Pacífico, que contó con la presencia por teleconferencia del Presidente de Perú, Francisco Sagasti, y del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. También, de forma presencial, en el Palacio de la Moneda, con la presencia del Presidente de Colombia, Iván Duque y el Presidente de Chile, Sebastián Piñera.

Este encuentro tuvo como principal motivación el traspaso de la presidencia pro tempore del Presidente Sebastián Piñera a su homólogo de Colombia, el Presidente Iván Duque. Los temas más relevantes tratados durante la cumbre giraron en torno a la igualdad de género, el desarrollo del mercado digital regional y el impulso en la transformación digital, como también la coordinación entre los países en materia medioambiental.

En materia de género, los lineamientos quedaron establecidos en la "Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género", compromiso inaugural de esta materia para la organización, que busca fomentar la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres. En ese sentido, se busca avanzar en la eliminación de las barreras de nuestras sociedades que limitan la participación y el crecimiento de las mujeres, fomentando su participación laboral y el acceso a cargos de liderazgo.

En relación con el mercado y la transformación digital, todos los mandatarios firmaron una declaración para el desarrollo del mercado digital regional y el impulso hacia la transformación digital. Centrándose en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y su incorporación a este mercado cada vez más relevante en la economía mundial.

En materia medioambiental, destacó la declaración del Presidente de Colombia, Iván Duque, sobre el avance que tendrá su país en relación a la carbono neutralidad. Como también la declaración conjunta en lo que respecta a avanzar en la eliminación de los plásticos de un solo uso.

A su turno, el Presidente Sebastián Piñera, destacó que actualmente el 98% del intercambio comercial entre los países de la Alianza del Pacífico está libre de aranceles. Además, analizó los avances a lo largo del liderazgo de Chile durante su presidencia pro tempore de la organización, destacando la puesta en marcha del plan de trabajo de la Alianza del Pacífico frente al Covid-19 para responder a la crisis sanitaria mundial.

Por último, destacó que hay dos nuevos miembros con los que se han realizado grandes avances para que sean incorporados a la Alianza del Pacífico como miembros asociados. El primero de ellos es Ecuador, mientras que el segundo es Singapur, pero también subrayó el inte-

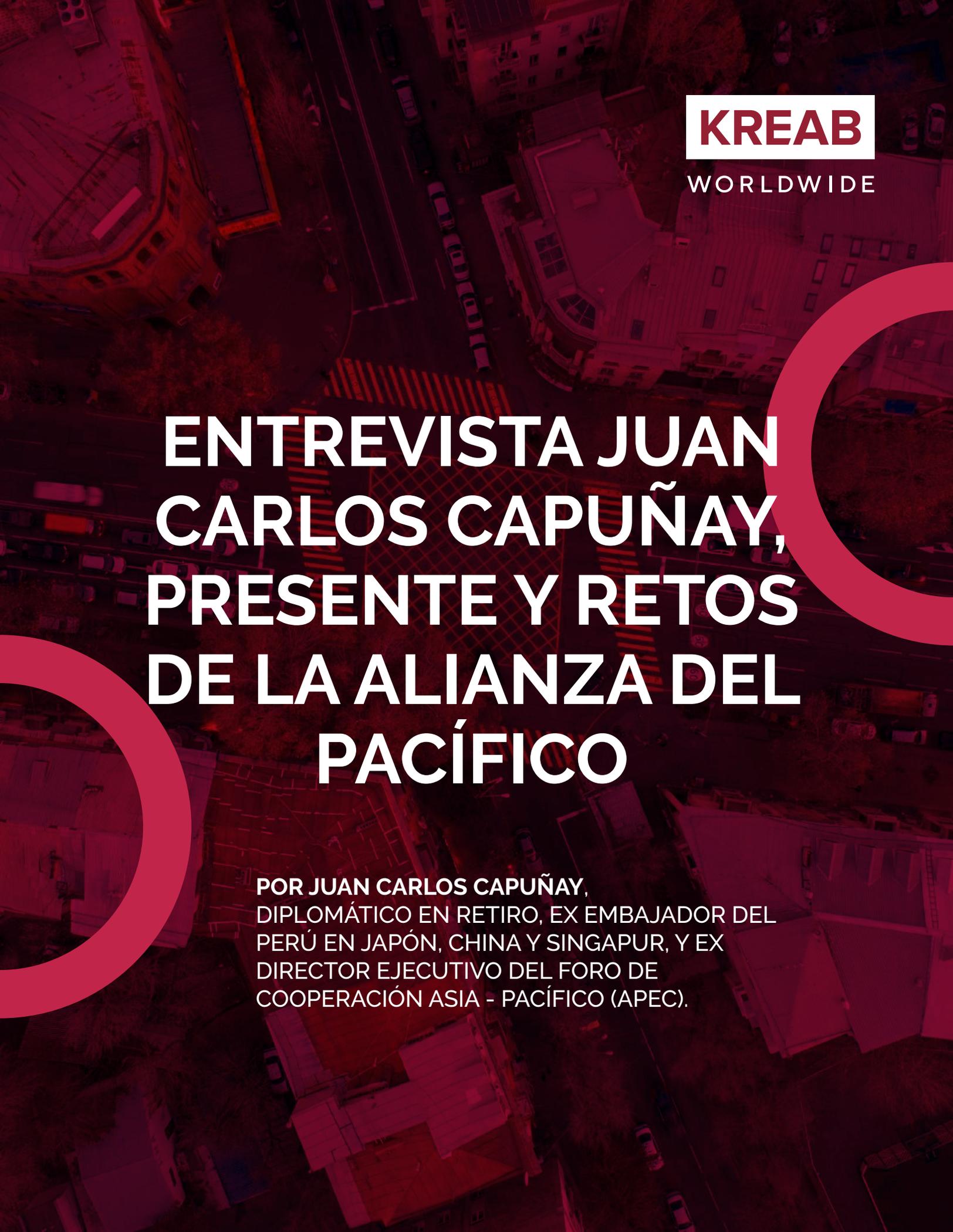
rés por formar parte de esta organización de países como Nueva Zelanda, Australia y Canadá.

Antes de entregar la presidencia pro tempore al Presidente de Colombia, Iván Duque, el Presidente Sebastián Piñera, le hizo entrega de un documento que contiene los avances que tuvo Chile en la presidencia, al igual que una propuesta de hoja de ruta para la presidencia pro tempore de Colombia.

El Presidente de Colombia, Iván Duque, destacó la importancia de la Alianza del Pacífico y cómo, por medio de esta alianza, los países miembros se han logrado posicionar en el mercado global. Del mismo modo, señaló el interés por parte de Colombia de concretar una alianza con MERCOSUR. Además, recalcó la suma relevancia de avanzar en una coordinación conjunta en materia de salud pública para afrontar la pandemia y el proceso de vacunación venidero.

El Presidente del Perú, Francisco Sagasti, en su intervención señaló el compromiso de su país en los temas tratados durante la cumbre en donde destacó que, por primera vez en la historia de Perú, cuentan con mujeres al frente de la Presidencia del Consejo de Ministros, del Congreso y de la Fiscalía de la Nación. Además, propuso la creación de una mesa de trabajo dirigida específicamente al tema de la cooperación en ciencia, tecnología e innovación.

Finalmente, el Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, aprovechó su intervención para criticar el modelo neoliberal, calificándolo de útil para unos pocos, pero devastador para la gran mayoría. Felicitó además al Presidente de Colombia, Iván Duque, por su presidencia pro tempore.



**KREAB**

WORLDWIDE

# ENTREVISTA JUAN CARLOS CAPUÑAY, PRESENTE Y RETOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

**POR JUAN CARLOS CAPUÑAY,**  
DIPLOMÁTICO EN RETIRO, EX EMBAJADOR DEL  
PERÚ EN JAPÓN, CHINA Y SINGAPUR, Y EX  
DIRECTOR EJECUTIVO DEL FORO DE  
COOPERACIÓN ASIA - PACÍFICO (APEC).

## ENTREVISTA JUAN CARLOS CAPUÑAY, PRESENTE Y RETOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Juan Carlos Capuñay, diplomático en retiro, ex Embajador del Perú en Japón, China y Singapur, y exdirector Ejecutivo del Foro de Cooperación Asia - Pacífico (APEC).

**¿Qué aprendizajes podemos extraer de los primeros 10 años de la Alianza del Pacífico?**

La Alianza del Pacífico fue una iniciativa política en su concepción. Lo fue en el sentido en que los países latinoamericanos que hace una década integraban APEC, es decir, Perú, Colombia y Chile, trataban de llegar de manera conjunta hacia el Asia, con el objeto de capitalizar el potencial de dicha región.

La Alianza del Pacífico tiene dos aspectos importantes que cabe resaltar. El primero es la proyección hacia el exterior, comprendido por los aspectos comercial, financiero y de relaciones diplomáticas e institucionales. Y el otro, tiene que ver con una integración introspectiva y profunda de los países miembro. En cuanto al primero de ellos, debido a que se entendió a la Alianza del Pacífico como una iniciativa política, cada sector se agrupa como bloque para poder llegar hacia los mercados asiáticos. Hay presentaciones conjuntas en aspectos comerciales y financieros, pero son esporádicas. Como resultado, la razón de la relación del sector privado con el gobierno es en función de los intereses particu-

lares del sector privado en ese país. En lo que se refiere a la integración profunda de los 4 países, existe el Mercado Integrado Latinoamericano, que supone una integración bursátil transnacional, como también existen actividades de tratamiento común. Son, sin duda, una buena base para poder trabajar a futuro.

A futuro, es necesario que los gobiernos, conjuntamente con el sector privado, traten de organizarse y crear una plataforma compartida en comercio, finanzas e inversiones. En el aspecto comercial, por ejemplo, se podría trabajar en desarrollar cadenas de valor, que pongan en común fortalezas para aportar a la cadena de producción de un bien o servicio que vaya a llegar hacia el Asia. Sin ello, es complicado que se tenga la capacidad de llegar con éxito, de manera individual, a los mercados asiáticos. Se hizo un ejercicio en un determinado momento a nivel político y diplomático, durante el cual algunas embajadas compartían espacios en determinados países, lo cual representa un buen punto de arranque para poder trabajar necesidades o potencialidades compartidas.

En el aspecto financiero, se podría trabajar de manera conjunta para desarrollar proyectos comunes. En ASEAN, existen triángulos de desarrollo, cada uno de los cuales reúne a tres países en una determinada zona fronteriza, para poder compartir experiencias, potencialidades y posibilidades de desarrollo. En ese senti-

do, existe la posibilidad de crear proyectos que involucren a los tres países geográficamente cercanos (Perú, Colombia y Chile), para que coordinen y compartan recursos y espacios, con el objeto de poder tener un producto o servicio combinado que pueda ser exportado hacia los mercados asiáticos.

Por otro lado, cabe resaltar que un tema importante que no se ha trabajado en desarrollar lo suficiente, es el turismo. Aeroméxico y Latam Airlines tienen rutas que conectan con Asia. Los actores privados, impulsados por las oficinas especializadas, podrían crear paquetes compartidos, poniendo en valor los atractivos de cada uno de los integrantes, para incrementar las cifras de turismo asiático dentro del bloque. Adicionalmente, se deben dar facilidades para que las visas sean compartidas. Es decir, si un viajero asiático tiene visa para uno de los cuatro países del bloque, que esa visa sea válida para toda la Alianza del Pacífico.

Por otro lado, debemos tener una visión y proyección conjuntas; que los propósitos de la Alianza respondan a potencialidades y posibilidades compartidas, al margen, por supuesto, de las oportunidades que tenga cada país. A partir de ahí, se puede desarrollar un mecanismo que permita identificar socios estratégicos para fines de inversiones que permita llegar con una producción compartida hacia un gran mercado, como sería el mercado asiático. Los asiáticos piensan hacer lo mismo con EEUU. Planean fortalecer sus inversiones en los países de

América Latina para exportar hacia EEUU. Los países de la Alianza del Pacífico pueden replicar dicha estrategia para exportar hacia el Asia, aprovechando las facilidades que como bloque tenemos con dicha región. Es decir, podemos convertirnos en el punto de enlace para aquellos países latinoamericanos que no tienen aún las facilidades para llegar al mercado asiático.

**¿Cuál es la importancia de una mayor integración regional para capitalizar las oportunidades que ofrece el Asia-Pacífico?**

La acción compartida es muy importante para poder avanzar hacia el Asia. Es un gran mercado para nuestros productos, pero también es una gran zona de producción. Si nuestros países no se coordinan, seguiremos recibiendo las importaciones asiáticas de manera individual, pero, en contrapartida, sin la capacidad de exportar de manera aislada, por el tamaño del mercado asiático. No solamente hay que pensar ahora en las posibilidades que puede ofrecer el Asia Pacífico, sino que se requiere ver los alcances económicos, políticos y de presencia que va a tener el nuevo esquema de integración que se consumó en noviembre de 2020, el Digital Economy Partnership Agreement, que reúne a los países del ASEAN, más Australia, Corea, Japón, Nueva Zelanda y China. Es de entender que un grupo de esa naturaleza no tendría sentido sin la presencia de EEUU. Ese es el espacio que, como bloque, debemos ir pensando en integrar, que

definitivamente va a ser parte del área de libre comercio que será el APEC cuando se consolide. Ello nos ofrece a nosotros, no solo las posibilidades de mirar hacia los grandes mercados, sino también de encontrar los socios estratégicos para el desarrollo de proyectos regionales y nacionales. En Asia hay interés en conocer más las oportunidades que tiene cada uno de los países de nuestro bloque ofrece.

Adicionalmente, cabe resaltar que el esquema de trabajo de la vinculación entre la Alianza con el Asia ha venido en sentido contrario al del objetivo inicial de la fundación de la Alianza. En el caso del Japón, por ejemplo, existe el consejo de negocios Japón-Alianza del Pacífico, que reúne a las empresas de Japón y los países de la Alianza, de manera separada, participan. Debería ser al contrario. ¿Por qué no contar con un consejo de negocios de la Alianza del Pacífico, que reúna a los gremios, a las cámaras de comercio y sus empresas, y que este consejo, de manera coordinada, trabaje con cada uno de los países del Asia, así como sucede con los consejos de negocios binacionales? China creó la Conferencia Económica de China con América Latina, que se reúne cada año para estudiar oportunidades de negocio y proyectos e impulsarlos. ¿Por qué no pensar, a partir de este órgano, en tener algo parecido a partir de un órgano conjunto de la alianza, que, mediante reuniones periódicas, pueda analizar oportunidades de negocio para las empresas de la Alianza en el Asia-Pacífico, qué sectores estamos ofreciendo y qué empresas son las que

estarian dispuestas a hacer negocio? Es decir, se trataría de hacer un análisis introspectivo de lo que tenemos, de lo que hacemos y hacia donde queremos llegar. Esto al margen de los intereses nacionales que pueda tener cada país con respecto a cada producto o servicio.

Por otro lado, en las reuniones que cada año va a tener el APEC, los tres miembros de la Alianza que son miembro (Chile, Perú y México), podrían llevar los intereses de toda la Alianza a dichos espacios. Por ejemplo, se podría ver de qué forma se podría participar en los foros. Ya hay un acuerdo que se firmó en 2016 sobre una forma de cooperación entre la Alianza y ASEAN. ¿Por qué no ampliar este acuerdo de la Alianza con el Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), para tener acceso a este gran mercado? Se trata de tener una presentación mucho más compacta, y, sobre todo, ofrecer mejores posibilidades para que pueda haber inversiones, socios estratégicos y posibilidades de comercio. En definitiva, se deben aprovechar los espacios que existen con el fin de poder proyectar posibilidades.

## ¿Qué rol puede jugar el sector privado para impulsar mayor integración entre la Alianza del Pacífico y el Asia-Pacífico?

El sector privado debe tratar de crear proyectos binacionales o multinacionales para crear espacios de complementariedad e interdependencia en la búsqueda y participación de socios estratégicos para llegar a otros mercados de América Latina, a partir de las facilidades que los países de la Alianza del Pacífico cuentan, por un lado, con los países de América Latina, y, por otro, con los países del Asia-Pacífico.

Por otro lado, mientras no se tenga una presencia organizada en todo el Asia-Pacífico, hay oportunidades que se pueden explotar. Por ejemplo, China tiene 19 zonas económicas especiales. El sector privado de nuestros países podría, a través de la Alianza del Pacífico, como bloque, buscar tener espacios compartidos en dichas zonas económicas.

Otra oportunidad es el esquema de trabajo 'La Economía Dual' de China. Esto supone la organización de ferias de importadores hacia China, organizadas en dicho país. El sector privado de la Alianza podría llevar propuestas compartidas de todos los países de la alianza, de productos primarios o productos agrícolas, entre otros.

Por último, se debe aprovechar el Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura, que cuenta con mayores fondos que el Banco Mundial. La Alianza debería buscar una membresía institucional como bloque, ya sea para fines de financiamiento o para crear las redes necesarias para poder difundir proyectos de inversiones en los territorios asiáticos. Perú y Chile son miembros a título individual, pero la Alianza, como bloque, no es miembro institucional. Llevando proyectos compartidos, con el impulso del sector privado, se puede lograr cerrar las brechas en infraestructura y conectividad que nuestros países tienen.



**KREAB**

WORLDWIDE

# TEXTO ESPECIAL ALIANZA DEL PACÍFICO

**POR JOSÉ LUIS PARRA**  
DIRECTOR EJECUTIVO OBSERVATORIO  
ESTRATÉGICO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO -  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

## LA ALIANZA DEL PACÍFICO LA ESTRELLA REGIONAL QUE PIERDE SU BRILLO

**José Luis Parra, Director Ejecutivo  
Observatorio Estratégico de la Alianza  
del Pacífico- Pontificia Universidad  
Católica de Chile**

El 24 abril se cumplirán los primeros 10 años de la Declaración de Lima, en donde se conformó la Alianza del Pacífico (AP), impulsada principalmente por el ex presidente de Perú, Alan García. Desde sus inicios distintos expertos y académicos en comercio y economía internacional pronosticaban que este nuevo bloque sería la estrella de la integración regional, con una fuerte apuesta a la incorporación de otras naciones del continente y del mundo. El exdirector del Instituto de Estudios Globales, con sede en Hamburgo, Klaus Bodemer, destacaba en ese entonces sobre el bloque "que era grupo muy abierto a la economía internacional", y pronosticaba que "en 2025 el Pacífico será el eje fundamental del comercio y Europa habrá quedado rezagada" (Usi, 2012)<sup>1</sup>. En ese sentido, la apuesta de la integración de los cuatro países fundadores iba en la dirección correcta de potenciar las relaciones comerciales en Asia Pacífico.

El acuerdo económico se autodefinió como un mecanismo de integración económica y comercial entre Chile, Colombia México y Perú. Sus tres objetivos principales son: i) construir un área de integración profunda que avance hacia el libre flujo de bienes, capitales, servicios y personas; 2) impulsar el desarrollo, creci-

miento y competitividad de las economías de los países partes, con miras a mejorar el bienestar de sus sociedades, y iii) convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial con proyección al mundo, especialmente hacia Asia-Pacífico (Pastrana, 2016)<sup>2</sup>. Se ha escrito mucho respecto a los avances y resultados obtenidos hasta la fecha por parte de la AP, por lo tanto, estos no serán objeto del presente análisis, que se enfocará en presentar los principales retos y oportunidades que tiene el bloque al 2030.

Las condiciones que existían al momento de la Declaración han cambiado drásticamente en 10 años, tanto en la región como el mundo. Hoy las economías de la AP enfrentan diversos fenómenos globales y locales que inciden en un menor avance e interés por el bloque. El mundo está más polarizado, lo que ha implicado la pérdida de consensos; una tendencia

- 
1. Usi, Eva. (2012). "La Alianza del Pacífico es la más prometedor de América Latina". Publicado en DW ver en: <https://bit.ly/39A6j7V>
  2. Pastrana, E. (2010). "La Alianza del Pacífico: de cara a los proyectos regionales y las transformaciones globales", Barcelona/Ciudad de México, Editorial Gedisa.

alcista de anti-globalización que produce una mayor resistencia al libre comercio, pilar fundamental de la AP; una guerra comercial que ha venido escalando y que continuará en los siguientes años, enfrentando a las dos primeras economías del mundo, Estados Unidos y China; pérdida de la credibilidad del multilateralismo como un mecanismo efectivo en la solución de conflictos; e irrupción de la tecnología en todos los campos de la ciencia, trayendo como consecuencia una carrera acelerada para entrar a la denominada "cuarta revolución industrial".

Adicionalmente, se está viviendo la crisis humanitaria y económica más severa de los últimos 100 años, ocasionada por la pandemia del Covid19, que aún está lejos de controlarse a nivel global. A nivel local, la crisis de institucionalidad recurrente en los países miembros, ha obligado a los gobiernos a focalizarse en atender las demandas sociales, desatendiendo las prioridades del bloque.

## RETOS Y OPORTUNIDADES

### **Mejoramiento de la institucionalidad del bloque.**

El pragmatismo inicial mostrado por el bloque, que consideraba no caer en errores pasados, evitando generar burocracias costosas que ralentizaban los procesos, llevó a decidir no tener ninguna institucionalidad permanente, sino que atender el desarrollo de la Alianza a través de los gobiernos de turno. Esta visión funcionó de forma positiva en los primeros

años, debido al entusiasmo y empuje de los presidentes firmantes y a la continuidad que hubo en esta etapa, a pesar de los cambios de gobiernos con distintos tintes políticos. Sin embargo, en los últimos cuatro años no se ha avanzado en la implementación de las Declaraciones Presidenciales. Por lo tanto, se presenta una primera oportunidad, de diseñar un modelo de gestión que dé continuidad, independientemente de los cambios de gobiernos y sus funcionarios, a través de una Secretaría Técnica (estructura pequeña) que trabaje directamente con la presidencia pro tempore y la estructura vigente. Esta materia se ha propuesto y analizado en las Cumbres Presidenciales, pero aún hay resistencia por parte de algunos países.

### **Incorporación de nuevos miembros.**

La AP desde sus inicios presentó un alto interés en incorporar a nuevos miembros. Con la salida de Estados Unidos del TPP11, bajo el liderazgo de Chile, se creó una nueva figura de Estado Asociado. En la Cumbre del 2017 de Cali, Colombia, iniciaron las negociaciones con Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur, y hasta la fecha no se ha logrado cerrar dicho proceso. Posteriormente, en la Cumbre del 2019, Ecuador y Corea del Sur manifestaron el interés de ser miembros plenos. Es por ello, que existe una oportunidad de robustecer el bloque con más participantes que dinamicen los mercados y amplíen las oportunidades, especialmente para la Pymes.

## Implementación de la Visión Estratégica 2030

En Puerto Vallarta, México en 2018, se lanzó una Visión Estratégica<sup>3</sup>, basada en cuatro ejes fundamentales, más integrada, más global, más conectada y más ciudadana. Pasados más de dos años, aún no se da a conocer el plan de implementación. Existe la oportunidad de generar una hoja de ruta con sus respectivos objetivos, acciones e indicadores para dar continuidad al trabajo de la visión de la AP.

## Armonización regulatoria.

En materia de inversiones en sectores productivos y regulación medioambiental, por citar algunos ejemplos, no se ha logrado avanzar. La armonización regulatoria generaría mayores oportunidades para que fondos de inversión ingresaran de forma simultánea en varios países, disminuyendo los altos costos de evaluación y pre inversión.

Para finalizar, se destaca la cooperación institucional como uno de los aspectos más positivos de la AP, al permitir compartir mejores prácticas en diversas áreas de la administración pública. En ese mismo sentido, es que se considera que el mecanismo de integración impulsado por la AP, tiene una alta viabilidad de obtener buenos resultados en el largo plazo, si realiza los ajustes necesarios y se mantiene la convicción de los gobiernos de la necesidad de actuar de manera conjunta para hacer frente a los factores globales y locales descritos anteriormente. Por ello, es importante mantener

la participación de México, a pesar de la desafección del presidente Manuel López Obrador respecto al modelo liberal; éste país es clave para continuar despertando el interés global por la AP.

- 
3. ALIANZA DEL PACÍFICO (2018): Visión Estratégica de la Alianza del Pacífico al año 2030, ver en: <https://bit.ly/3uvVUTg>

### **Coordinador Editorial**

Wilson Cabrera Patiño (Colombia)

### **Equipo de Trabajo**

Alfonso Castro Cid (Colombia)

Karina Martini (Chile)

Ricardo Miranda de Sousa (Perú)

### **Diagramación y Diseño**

Andrés Torres (Colombia)

### **Fuentes**

- Portal oficial Alianza del Pacífico y CEPAL (datos correspondientes al año 2019)
- Statista, Inegi y CEPAL datos correspondientes al año 2019.
- Portales oficiales de los gobiernos y Oficina de Relaciones Exteriores de Chile, Colombia, México y Perú
- Informes periodísticos y académicos.

### **Agradecimientos**

Al Dr. José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio, Industria y Turismo, así como a los funcionarios de su oficina de prensa por su invaluable colaboración para la realización de este trabajo.

Al Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Adela Maestre, Directora de Mecanismos de Concertación e Integración Regionales y Coordinadora Nacional de Colombia para la Alianza del Pacífico.

Al Dr. José Luis Parra Arias, Director Ejecutivo del Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico de la Pontificia Universidad Católica de Chile por su aporte crítico tan importante para el trabajo.

A la Dra. Loreto Leyton, Directora Ejecutiva Fundación Chilena del Pacífico, por aportar su capacidad de análisis para entender la realidad actual de la Alianza del Pacífico.

Al diplomático en retiro Juan Carlos Capuñay, ex Embajador del Perú en Japón, China y Singapur, y exdirector Ejecutivo del Foro de Cooperación Asia - Pacífico (APEC), por aportar su gran conocimiento sobre los procesos de integración y los desafíos que afronta el bloque regional.

**KREAB**

WORLDWIDE

**Kreab Colombia**

<https://kreab.com/bogota/>

 @KreabColombia

**Kreab Chile**

<https://kreab.com/santiagodechile/>

 @KreabChile

**Kreab Perú**

<https://kreab.com/lima/>

 @KreabPeru