

10 Años tras la firma del
Tratado de Libre Comercio
Colombia – Estados Unidos.



Panorama general:

Colombia y Estados Unidos mantienen una muy buena relación bilateral por su estatus como las democracias más antiguas del hemisferio y la cohesión de valores y principios frente a la democracia, la seguridad, el libre comercio y la prosperidad. Recientemente se cumplieron 10 años de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) y también 200 años de relaciones bilaterales entre los dos países.

Por esto, el pasado 10 de mayo del 2022 la embajada de Colombia en Washington realizó un evento conmemorativo para celebrar las relaciones entre los dos países de la mano de ProColombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como empresarios de los Estados Unidos. Esto manifiesta las buenas relaciones que mantienen ambos estados en términos diplomáticos y comerciales.

Ambas naciones han reafirmado sus esfuerzos y compromisos hacia la construcción de paz en Colombia, así como el trabajo alrededor del desarrollo rural, la transformación del campo y demás temas de transformación energética por medio del Diálogo de Alto Nivel Colombia – Estados Unidos (DAN) mecanismo el cual aún tiene mucho potencial de trabajo, dada su importancia en términos de relacionamiento binacional.

El Tratado de Libre Comercio, entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, entró en vigor el 15 de mayo de 2012, por medio de la publicación del Decreto 993, en el cual se promulgó el acuerdo de promoción comercial con sus cartas adjuntas y entendimientos. 10 años más tarde, hay sectores que lo celebran, como quienes lo desaprueban.

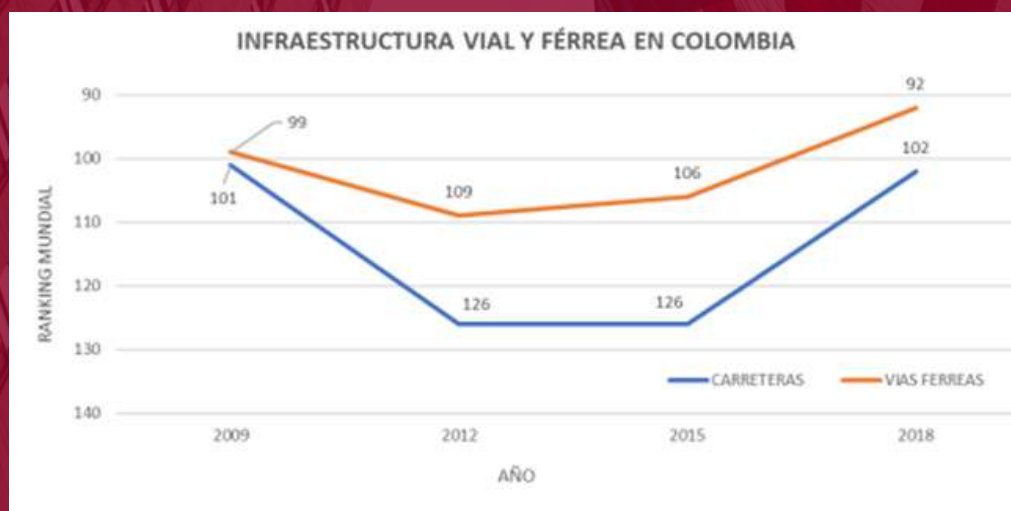
Sectores políticos ven necesario acabar o renegociar el tratado, refiriéndose al mismo como un documento injusto que ha terminado por promover las malas prácticas y la corrupción, según alegan, mediante la desviación de recursos previamente designados al campesinado y la industria, con el propósito de fortalecer su competitividad.

Por otra parte, se oponen por lo que llaman: “la promoción de la dependencia” que incluye tanto a la exportación de materia prima, en productos como el petróleo, carbón, café y banano, así como de las importaciones de bienes y servicios de consumo primario que, según estos mismos sectores, fácilmente podrían producirse dentro del país.



TLC EN MATERIA SECTORIAL

Infraestructura:

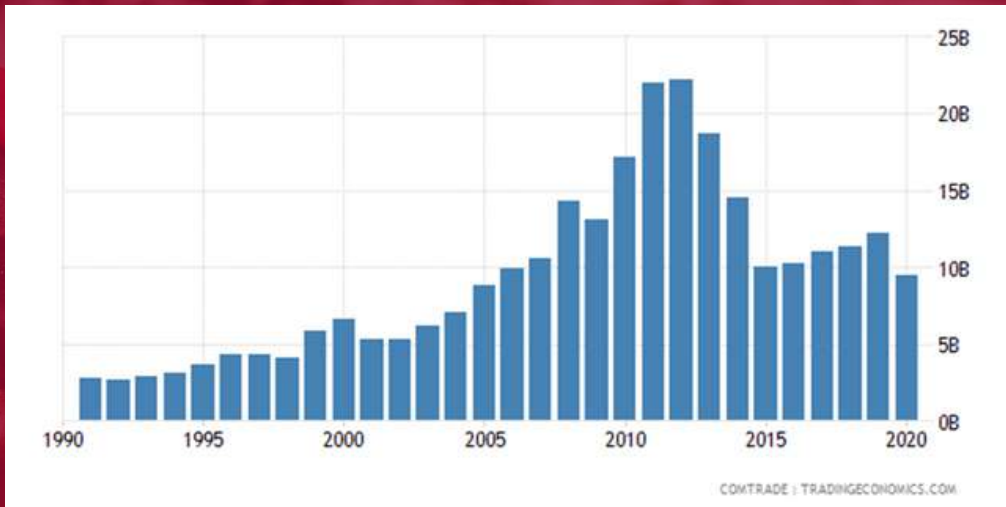


Tomado de CPC. (2019). Informe Nacional de Competitividad 2018-2019

Según los opositores al TLC, la deficiencia en términos de infraestructura con la que cuenta el país, basados en los resultados obtenidos por Colombia en el índice de competitividad de carreteras desarrollado en el año 2018, donde se posicionó en el puesto 13 de 18 países de Latinoamérica, y llegó al puesto 97 entre 140 países a nivel global, representan el mal estado de las vías terciarias, secundarias y carreteras utilizadas principalmente por agricultores y comerciantes.

Estas falencias se extienden a la variable organizacional con relación a tiempos de exportación, en donde Colombia también se encuentra por encima del promedio, con 112 horas mientras que en el resto de Latinoamérica el promedio es de 70 horas. Los costos presentan una situación semejante, lo que convierte a Colombia en un país menos competitivo según el Consejo Privado de Competitividad (CPC 2019).

En el otro lado del espectro, encontramos al sector privado y al gobierno, quienes celebran la existencia del Tratado esencialmente porque Estados Unidos hoy es el principal comprador de bienes y servicios para el país y es de las naciones que cuentan con la más alta inversión en el territorio nacional. Colombia por su parte llega a ser el más importante proveedor de algunos productos para Estados Unidos, como lo son los claveles, crisantemos, rosas, flores frescas, capullos, café no tostado y descafeinado, (Min. Comercio 2022).



Tomado de Trading Economics: Histórico de exportaciones de Colombia a Estados Unidos

Maria Ximena Lombana Villalba, ministra de Comercio, Industria y Turismo aseguró: *“nuestras ventas a ese mercado, específicamente las no mineras, han aumentado año a año con excepción del 2020, que fue el año de la pandemia. Hoy Colombia es el tercer socio comercial de bienes de Estados Unidos en Suramérica, mientras que Estados Unidos es el principal comprador de los bienes y servicios que exportamos y uno de los mayores inversionistas en Colombia”*. (Noticias de Comercio, Ministerio de Comercio, 2022)

Durante estos diez años de TLC, se han exportado alrededor de 800 productos nuevos y manufacturados, como lo son tuberías, antenas parabólicas, abonos minerales y químicos, aceite de almendras, ceras para la odontología, guanábana, botones de presión y canela.

Según datos del Ministerio de Comercio, se estima que 2.051 empresas exportaron por primera vez a ese mercado productos no minero-energéticos, y sectores emergentes como el de los servicios han ganado fuerza en la canasta exportadora colombiana, con un crecimiento estimado de un 60% desde el 2013 al 2021.

La presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, ha dicho que, gracias al TLC, *“se ha complementado, fortalecido y potenciado las relaciones comerciales permitiendo que a 2022, cerca de 11.500 productos colombianos ingresen al mercado estadounidense con preferencias arancelarias, el cual tiene una participación del 30% del total de las exportaciones de bienes que realiza Colombia y del 40% de las de servicios”*. (El Universal, 2022)

El camino por recorrer:

Con miras al futuro, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto con ProColombia, se encuentran gestando acciones proactivas con el objetivo de consolidar a Colombia como un “hub” exportador de más bienes y servicios, esto por medio de 2 acciones, la primera siendo trabajo articulado entre distintos actores que puedan entrelazar la oferta colombiana con los empresarios estadounidenses, asesorándolas para que se adapten a los requisitos de la demanda. Y la segunda, Profundizar diversos canales de distribución, pero priorizando el E-Commerce.

Precisamente durante el 2021 un punto fundamental del Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia (TIC), fue el fortalecimiento del E-Commerce, que según cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se evidencia un aumento en las ventas en línea con un crecimiento equivalente a un 40% en comparación al año inmediatamente anterior (2020), llegando a cifras superiores a los 40 billones de pesos. (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, 2022)

Estos avances, sumados a la estrategia de sostenibilidad y agenda de investigación del Observatorio E- Commerce, consolidan los esfuerzos del gobierno y cumplen el propósito de generar conocimiento sobre las tendencias y proyecciones del comercio electrónico.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto que existen críticos del TLC que cuentan con argumentos sólidos frente a las afecciones que ha tenido debido al desequilibrio de los precios, las subvenciones, los casos de corrupción y las demás variables previamente mencionadas, existen posturas que han sido fuertemente influenciadas por ideologías y políticas radicales, que debilitan la confianza en las instituciones sin generar ideas alrededor del mejoramiento de las condiciones del tratado.

Este pacto comercial ha obtenido resultados mayoritariamente positivos, y siguiendo esta línea de cooperación y de mejoramiento continuo, la tarea será seguir impulsando las Pymes que buscan exportar al mercado estadounidense y permitir al consumidor acceder a bienes y servicios de carácter nacional e internacional. Por lo tanto, es importante que el entrante gobierno focalice los esfuerzos en mejorar la infraestructura del territorio nacional, y facilite los medios para que se garantice el cumplimiento de estos acuerdos comerciales.

Con 200 años de trayectoria de los lazos bilaterales entre ambas naciones, Colombia se ha convertido en el socio más cercano para los Estados Unidos en el hemisferio de occidente, y se ha beneficiado enormemente de estas relaciones.

De momento Estados Unidos ha apoyado a Colombia para su ingreso como miembro permanente de la OCDE, punto clave para el país latinoamericano dentro de su agenda de reformas económicas, y se ha beneficiado del programa “Global Entry” para viajeros confiables o de bajo riesgo, dentro de las políticas migratorias de los Estados Unidos.

El país norteamericano también ha dado acompañamiento a programas de bilingüismo e investigación científica, así como la cooperación en programas de desminado humanitario, lo que nos demuestra el enorme alcance del trabajo en conjunto que realizan las dos naciones, y el beneficio que trae el fomentar y afianzar las relaciones internacionales de ambos estados.

Actualmente, Colombia y Estados Unidos, manejan unas buenas relaciones debido a los esfuerzos realizados a través de iniciativas de cooperación internacional en torno a diversos temas, en donde cabe destacar que el país norteamericano solo tiene este tipo de tratados como el TLC con otros 13 países en todo el mundo y que no solo se están impulsando las exportaciones e importaciones, también el turismo, la reconversión productiva, el acceso a nuevos mercados y una mayor productividad.

Estimular y fortalecer estos acuerdos, ayudarán al crecimiento económico, representado en pequeños y medianos productores, quienes son la base del tejido empresarial colombiano buscando consolidar el progreso social y económico del país.

Bibliografía:

- CPC. (2019). Informe Nacional de Competitividad 2018-2019. Informe anual, Consejo Privado de Competitividad, Medellín, Colombia. Recuperado el 4 de septiembre de 2019
- Cancillería. (2018). Estados Unidos de América | Cancillería. Estados Unidos de América - Cancillería. Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/america/estados-unidos>
- Caracol Radio. (2022, 21 abril). Estabilidad y confianza para Colombia, tras 10 años de la firma del TLC. Recuperado 12 de mayo de 2022, de https://caracol.com.co/radio/2022/04/21/nacional/1650504988_309805.html
- Casa Editorial El Tiempo. (2022). 10 años del TLC con Estados Unidos. Portafolio.co. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://www.portafolio.co/opinion/andres-espinoza-fenwarth/10-anos-del-tlc-con-estados-unidos-andres-espinoza-fenwarth-565257>
- El Colombiano. (2022, 8 mayo). 10 años del TLC: es mejor estar. www.elcolombiano.com. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://www.elcolombiano.com/opinion/editoriales/10-anos-del-tlc-es-mejor-estar-HC17401622>
- El Nuevo Siglo. (2022). 10 años del TLC con EU. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/05-08-2022-editorial-10-anos-del-tlc-con-eu>
- Ministerio de Comercio. (2022). Con 10 años del TLC, Colombia se consolida como aliado comercial de Estados Unidos. MINCIT. Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/10-anos-del-tlc-colombia-y-estados-unidos>
- TRADING ECONOMICS. (2020). Colombia Exports to United States - 2022 Data 2023 Forecast 1991–2020 Historical. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://tradingeconomics.com/colombia/exports/united-states>
- El Universal. (2022, 7 mayo). Los productos ganadores en el TLC con EE.UU. www.eluniversal.com.co. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.eluniversal.com.co/economica/colombia-tercer-socio-comercial-de-ee-uu-en-sur-a-JB6524568>
-



**Oficina de Asuntos Públicos
Kreab Colombia**

Tel. (+57 1) 7443186
Cel. (+57) 3143344278 - 3134789156
Calle 98 No. 10-32 Ofc. 204
Bogotá D.C. – CO

Para acceder a más información o si
deseas un seguimiento específico para tu
sector, puedes contactarnos

acastro@kreab.com

o visitar nuestra web

www.kreab.com

