

La contribución de DiDi a la sociedad Colombiana



El presente estudio aborda el impacto de la aplicación DiDi en Colombia a través de sus usuarios arrendatarios, arrendadores, comensales, repartidores y restaurantes.

DiDi genera \$2.901.719 millones de pesos de actividad directa, indirecta e inducida, lo que supone el **0,18%** del PIB del país. El VAB generado por DiDi es superior al de 6 capitales de departamento de Colombia, como Florencia, Quibdó o San Andrés.



Impacto económico de los usuarios de la aplicación de DiDi



Los usuarios arrendatarios, repartidores y restaurantes experimentaron un incremento de ingresos de

≈20%

gracias al uso de la aplicación de DiDi.



85%

De los restaurantes cuentan con menos de 10 empleados.



\$14M

De pesos ahorrados al año por usuario de DiDi Pasajero en comparación con tener vehículo propio.



INDUSTRIA
ALIMENTARIA



AGRICULTURA,
GANADERÍA Y PESCA



COMERCIO

Accede al informe completo:



Impacto social a los usuarios de la aplicación de DiDi



Para compensar la pérdida de bienestar que experimentarían los usuarios de DiDi como consecuencia de la desaparición de la aplicación, habría que compensarles con un total de

13.636.266

millones de pesos al año.

Esto pone de manifiesto cómo el valor social de DiDi (0,87% del PIB) trasciende de su valor económico (0,18% del PIB).



69%

De los trayectos de DiDi Pasajero están conectados con al menos una estación de transporte público en el origen o destino.



62%

De los trayectos realizados con DiDi Pasajero tienen origen o destino en áreas con un nivel de pobreza medio-alto.¹

¹ Pobreza, DANE <https://geoportal.dane.gov.co/visipm/>



+57

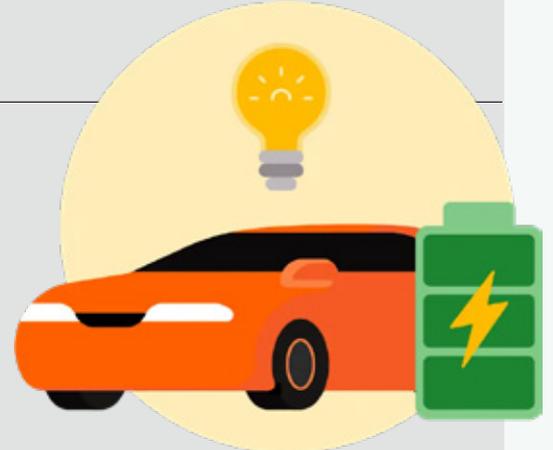
Horas al año ahorradas para usuarios arrendatarios y usuarios comensales en tiempos de desplazamiento y cocina según los usuarios.

Impacto en el medio ambiente

8.328

 Toneladas de CO₂e evitadas al año.

Gracias a modos de transporte menos contaminantes y reducción del parque de vehículos por el uso de servicios de movilidad. Esto es el equivalente a las emisiones anuales de 5.205 colombianos o a la capacidad de retención de CO₂e de un bosque de 55.000 árboles.



METODOLOGÍA

Para realizar el presente estudio se han empleado diferentes metodologías entre las que destacan: el modelo Input-Output para medir impactos económicos y la medición del Excedente del Consumidor como equivalente del valor social y bienestar generado por DiDi.

Además, para apoyar el análisis se han realizado grupos focales, encuestas demoscópicas a usuarios y análisis geoespacial de una muestra de 5.000 viajes.

