

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN EL 2019

*Claves para entender y guiarse
en el complejo panorama
mediático español*



KREAB

INTRODUCCIÓN

2018 ha sido un año intenso en el panorama mediático español, donde se han producido cambios de calado tanto en la dirección como en las plantillas de los principales medios de comunicación. El éxito o fracaso de los mismos se medirá en un 2019 donde deberán afrontarse otros retos fundamentales del sector como la recuperación de la credibilidad y la búsqueda de modelos de negocio rentables. Debería ser el año en el que los grandes grupos iniciasen la puesta en marcha de sus muros de pago para paliar la tendencia de caída de ingresos publicitarios que se ha venido produciendo en los últimos años.

Kreab, consultora de comunicación y asuntos públicos fundada en Suecia en 1970, analiza en este documento las claves que están detrás de los movimientos que se han sucedido en los últimos doce meses y el impacto que ello tendrá en el complejo entramado mediático, que está llamado desde hace años a un proceso de concentración que no termina de producirse.



MEDIOS IMPRESOS



SER O NO SER, ESA ES LA CUESTIÓN

El sector de los medios de comunicación vivirá un 2019 al que se asoma con la gran incógnita de cómo hacer sostenible un modelo de negocio en el que se ha restado valor a la información. A ello han contribuido las fake news y el acceso gratuito a las noticias, ante el tsunami de canales de información en las redes sociales e internet. Los medios impresos, además, se enfrentan a un reto aún mayor: cómo sostener unas grandes estructuras que no se sustentan con el incesante descenso de los ingresos publicitarios de los últimos años y la notable caída de venta de ejemplares diarios en el kiosco ante el imparable auge de la prensa digital. Pero en paralelo, los ingresos de la publicidad 'on line' en las cuentas de resultados de los grandes grupos no han conseguido que se produzca la paridad entre los ingresos publicitarios digitales e impresos; todo lo contrario, 2018 ha sido un año de inflexión en que se han estabilizado los ingresos de publicidad online, con una cierta tendencia incluso al decrecimiento. Hasta que no se produzca este 'sorpasso', los grandes grupos no comenzarán a plantearse reducir la periodicidad de la publicación en papel de algunas cabeceras o directamente volcarse únicamente en sus ediciones digitales y plantearse las ediciones impresas como "productos" orientados exclusivamente a opinión.

Sin embargo, los grandes grupos editoriales continuarán con la apuesta de futuro por sus ediciones digitales para mantener las ediciones de papel como el nicho informativo de la influencia.

Esta necesidad de redefinir el modelo en busca de mayores ingresos generará las primeras sinergias entre diferentes grupos editoriales. Hay que destacar la alianza que han comenzado a explorar Vocento, Prisa y Godó con el objetivo de crear una plataforma de explotación publicitaria programática para sus diferentes medios digitales. El proyecto también se ha ofrecido a Prensa Ibérica y Unidad Editorial, que están en fase de estudio. Este proyecto puede encontrarse con un problema legal: cómo pueden compartir todos estos grupos los datos de sus lectores para realizar esta explotación. La gestión comercial de los datos de los lectores es otra de las grandes vías de ingresos que comenzarán a explorar los medios en el próximo ejercicio. Para sortear esta contingencia legal, se encuentran estudiando qué forma jurídica dar a esta asociación. Se quiere poner en marcha en el primer semestre de 2019.

EL PAÍS



Soledad Gallego-Díaz

El País fue el diario que más cambios sufrió en 2018. **Javier Monzón** asumió la presidencia del grupo Prisa, sustituyendo a **Manuel Polanco**, nombramiento con el que se completa la reorganización de la cúpula directiva tras la salida de **Juan Luis Cebrían como CEO del Grupo Prisa**. También se produjeron importantes cambios en la parte editorial. **Antonio Caño** dejó la dirección del diario en favor de **Soledad Gallego-Díaz**. La nueva directora decidió apostar por las señas de identidad que siempre había tenido El País y que habían quedado difuminadas en la época de Caño. Su llegada a la dirección, supuso un cambio profundo en la estructura de dirección del periódico:

- **Joaquín Estefanía** pasó a ocupar el puesto de director adjunto, que antes ostentaba la propia Gallego-Díaz.
- **Juan Martínez, Mónica Ceberio** y **Borja Echevarría** sustituyeron, también como directores adjuntos, a **David Alandete, Rafa de Miguel** y **José Manuel Calvo**.
- Al frente de la sección nacional de El País, se colocaron **Claudia Pérez** y **Xosé Hermida**.
- **Máriam Martínez-Bascuñán** fue nombrada directora de Opinión y mientras que **José Andrés Rojo** fue nombrado redactor jefe de esta misma sección, sustituyendo a **José Ignacio Torreblanca**.

Por último, en la dirección del fin de semana y la gestión de revistas y verticales se posicionó **Montserrat Domínguez**, anterior directora de El Huffington Post.

Además, la nueva directora dio un vuelco al Consejo Editorial de El País y dio de baja a miembros externos del mismo como a **Cayetano López, Rocío Martínez-Sampere, Emilio Ontiveros** y al que fuera vicepresidente del Gobierno, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

Respecto a las corresponsalías, **Bernardo de Miguel**, que había cubierto la información de la sede europea para Cinco Días, cambió de diario a El País, pero continúa tratando las mismas noticias. La información sudamericana actualmente está cubierta, desde Buenos Aires, por **Enric Gonzalez**, un antiguo colaborador del diario.

Por otra parte, el diario recuperó la colaboración tanto de **Ramón Lobo**, tras más de seis años, con una columna quincenal de carácter internacional e incorporó a **Álvaro Rigal**, procedente de El Confidencial para su versión online.

A nivel accionarial puede ser un año decisivo para el Grupo Prisa. Telefónica no descarta la venta de su paquete cercano al 11% que tiene en la compañía, puesto que no es una inversión estratégica para **José María Álvarez Pallete**, aunque sí para el Gobierno.

CincoDías



Miguel Jiménez

Otro de los cambios importantes dentro del grupo afectó al diario económico **Cinco Días**. **Miguel Jiménez** fue nombrado nuevo director del periódico en sustitución de **Ricardo de Querol**, que pasó a ocupar el puesto de defensor del lector en El País. El periodista actualmente compagina su nuevo puesto con la subdirección del área de Economía y Trabajo en El País, cargo que ostenta desde junio. Jiménez tiene el encargo de buscar un nuevo modelo de negocio sostenible para la cabecera y convertirla así la referencia económica en castellano





José Ignacio Torreblanca

El Mundo aprovechó las salidas de El País para reforzar su plantilla con **José Ignacio Torreblanca**, el que fuera jefe de opinión del diario de Prisa durante los últimos dos años (y en el que estuvo durante 13 años). Torreblanca ahora firma una columna titulada Café Steiner, como ya hacía en su anterior redacción, y El Mundo le ha dado carta blanca para elaborar otras piezas como reportajes y entrevistas.



David Gistau

Otra de las incorporaciones del diario fue **David Gistau**, que regresó al periódico de Unidad Editorial, al que perteneció durante siete años, tras un lustro en **ABC**. En **El Mundo** escribe tanto opinión como reportajes, encargándose de la contraportada de los domingos.



Juan Manuel Lamet

Juan Manuel Lamet ha sido otra de las incorporaciones del diario. Tras once años en Expansión, el periodista regresa al diario donde comenzó su carrera con la finalidad de cubrir la información del Partido Popular.

VOCENTO



Fernando Belzunce

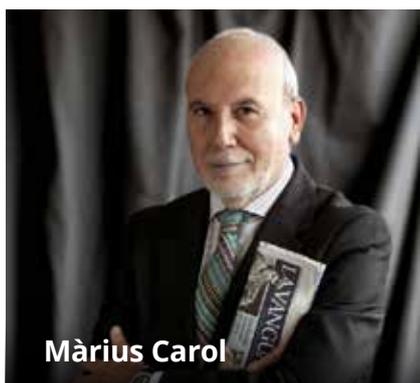
El **Grupo Vocento** también cambió su plantilla para enfocar el nuevo curso. Vocento es uno de los grupos que ya ha comenzado a implementar el muro de pago en algunos de sus medios regionales, con diferente grado de éxito. La compañía también llegó a un acuerdo en 2018 para vender la cabecera Inversión&Finanzas al grupo Economía Digital

Fernando Belzunce se convirtió en el nuevo director editorial de todos los diarios regionales, los suplementos y las revistas de la compañía y actualmente forma parte del comité de dirección del grupo. Hasta entonces, el periodista navarro había desempeñado el cargo de subdirector editorial, puesto

desde el cual había ejercido la coordinación periodística de las distintas cabeceras.

Benjamín Lana fue nombrado presidente de la división de gastronomía de Vocento, tras ocupar durante los últimos ocho años el puesto de director editorial de medios regionales y revistas del grupo. Lana está liderando junto a Íñigo Iribarnegaray (director general de gastronomía de Vocento) el proyecto de diversificación emprendido por el grupo que integra los dos principales congresos de alta cocina del mundo, Madrid Fusión y San Sebastián Gastronomika, así como un relevante conjunto de ferias y eventos.

LA VANGUARDIA



Màrius Carol

La Vanguardia es el medio de referencia en Cataluña y el segundo más vendido en España (según OJD). Se le reconoce su influencia en la generación de opinión en las esferas políticas y económicas del país. Actualmente está sumido en un proceso de transformación digital con el objetivo de posicionarse en la carrera por el muro de pago. Este proyecto "a un año vista" busca implantar un modelo de suscripción similar al de diarios como The New York Times o The Washington Post.

Desde el 1 de enero de 2019 se han fusionado las redacciones de la versión impresa y digital. Esta medida

pretende racionalizar la plantilla y los contenidos.

A partir del nombramiento de **Màrius Carol** como director del periódico en 2013, el diario se resituó en la centralidad que había abandonado la anterior dirección. El medio juega un papel relevante en el actual momento político, manteniendo puentes abiertos entre el constitucionalismo e independentismo, siempre con la voluntad de encaje de Cataluña con España.

ABC



David Alandete



Jaime González



Alfonso Armada

Respecto al diario más relevante del grupo, ABC, también realizó incorporaciones. **David Alandete**, antiguo director adjunto de El País, se incorporó a la cabecera como colaborador y escribe una columna semanal de análisis y opinión desde Washington, donde ya fue corresponsal en el Pentágono con El País en el año 2012.

Sin embargo, a pesar de este fichaje, el diario ha estado inmerso en una dinámica de salidas. Dos ejemplos de ello han sido **David Gistau** que, tras cinco años en el diario, regresó a El Mundo y, especialmente, el de **Jaime González**, su jefe de opinión, que había permanecido en el diario durante más de 31 años.

Estas salidas se sumaron a las de **Alberto Sotillo**, jefe de Internacional, y **Alfonso Armada** corresponsal de Cultura, y a la de más una decena de colaboradores históricos y veteranos periodistas.



El Grupo Zeta sigue tratando de vender sus principales activos, con el objetivo de reducir la deuda de más de 100 millones que pesa sobre la compañía. Con ese objetivo se ha puesto en venta **El Periódico de Cataluña**, que tiene varios interesados (Vocento, Prensa Ibérica y Mediapro). Sin embargo, las altas exigencias económicas están ralentizando cualquier tipo de acuerdo. La banca acreedora podría presionar a partir de enero para darle más velocidad al proceso de venta ante los importantes vencimientos de deuda que debe afrontar el grupo a finales de 2018.

A esta posible operación hay que sumar el cierre de Interviú y Tiempo el pasado

verano, la venta de Ediciones B y una reducción importante del número de trabajadores de diarios como El Periódico o Sport. Se mantiene otro año más el ERTE para los trabajadores de El Periódico.

A todo esto hay que añadir la posible salida del actual Director, **Enric Hernández**, que suena para presidir RTVE.

DATOS EGM 2018 MEDIOS IMPRESOS

Clasificación de lectores de los diarios impresos generalistas (Fuente: EGM Noviembre de 2018)

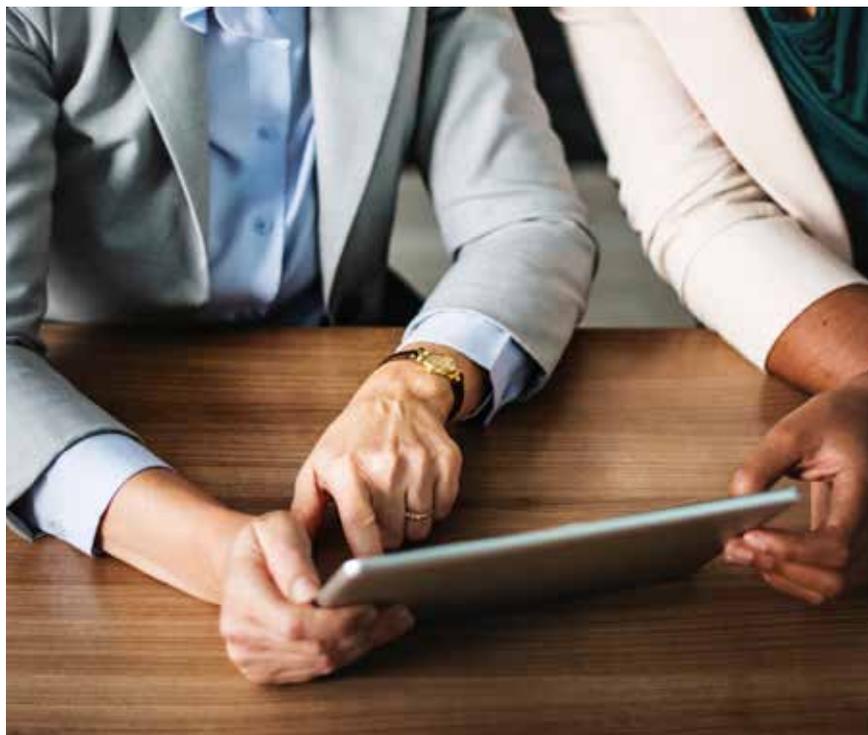
	2018	2017	Evolución
El País	1.027.000	1.080.000	-5%
El Mundo	702.000	666.000	5%
La Vanguardia	572.000	585.000	-2%
La Voz de Galicia	530.000	561.000	-6%
ABC	408.000	418.000	-2%
El Periódico	358.000	457.000	-22%
El Correo	327.000	375.000	-13%
La Nueva España	288.000	296.000	-3%
Faro de Vigo	238.000	236.000	1%
La Razón	217.000	216.000	0%
Heraldo de Aragón	215.000	251.000	-14%
Levante EMV	215.000	221.000	-3%

Clasificación de lectores de los diarios impresos económicos (Fuente: EGM Noviembre de 2018)

	2018	2017	Evolución
Expansión	134.000	121.000	11%
El Economista	68.000	52.000	31%
Cinco Días	38.000	37.000	3%



MEDIOS ONLINE



EL RETO DE GANAR INFLUENCIA E INGRESOS

El gran reto de los medios digitales es cómo conseguir aumentar sus niveles de ingresos cuando el mercado publicitario muestra dos tendencias complicadas. Por un parte, la inversión publicitaria por parte de las empresas dibuja una curva descendente para 2019 ante el bajo retorno que ofrecen los formatos habituales. Por otra, la incesante apuesta por incrementar las audiencias de los últimos años ha reducido los ingresos por publicidad programática ante la generalizada caída de los precios. Para compensar esta tendencia la gran mayoría de medios puramente digitales tienen ya preparados sus plataformas de contenidos de pago. ¿Quién será el primero en aplicarlo? Es la pregunta del millón de euros que se hacen entre los editores del sector. Las opciones son múltiples. Desde micropagos por un artículo, bonos por una serie de artículos al día, a la semana o al mes a suscripciones tarifa plana.

Los editores de los medios digitales son conscientes de que la aplicación de los muros de pago significará un notable descenso en las cifras de audiencia (Comscore) como paso previo al cobro por contenido, los medios comenzarán en el primer trimestre de 2019 a aplicar sus muros de sus-

cripción mediante el cierre de determinadas noticias en sus portadas con el objetivo de conocer más datos de sus lectores y tener una idea más clara del mercado potencial de lectores de pago.

La otra gran pregunta alrededor del pago es: ¿mejor solo o en compañía de otros? Algunos editores no descartan explorar un muro de pago común al estilo Netflix, en donde se compartan contenidos. Medios como El Confidencial han desarrollado un proyecto, bautizado como Punto, que han venido presentando a lo largo de 2018 a todos los diarios digitales. Vozpópuli, El Independiente y El Diario.es se habían sumado a participar en este agregador de noticias, que funcionaría como lo hacen aplicaciones como Flipboard, en el que habría un reparto de los ingresos de publicidad. Pese a la buena acogida inicial, el proyecto se encuentra actualmente en 'stand by'.

Editorialmente, el gran reto de los medios digitales es seguir ganando influencia frente a la prensa de papel en el terreno político, a diferencia del mundo de la información económica, en el que los medios digitales son ya absolutamente prescriptores.

El Confidencial



Nacho Cardero

El Confidencial ha decidido realizar una apuesta fuerte por la vuelta a sus orígenes. Después de que en los dos últimos años decidiera virar hacia un medio de contenidos más generalistas, el diario dirigido por **Nacho Cardero** potenciará la información económica y financiera exclusiva y de calidad con los fichajes de **Jorge Zuloaga** y **Miquel Roig**. Para ello, está dando un impulso a la nueva sección Ibx Insider todos los lunes para intentar marcar agenda de la semana. Además, Ibx Insider ofrecerá contenidos exclusivos y premium sólo para suscriptores, en un primer momento, y después lectores de pago.

Durante el pasado año, El Confidencial también sufrió varias salidas:

- **Álvaro Rigal** pasó a formar parte del área digital de **El País** tras más de siete años de trabajo en El Con-

fidencial. Allí realizó funciones de redactor jefe y en su última etapa fue destinado al departamento de desarrollo y audiencias.

- **Fernando Garea**, que ocupaba el puesto de adjunto a dirección, abandonó el diario digital para asumir la dirección de la agencia EFE.
- **Eduardo Segovia**, que llevaba 12 años cubriendo la información sobre Economía y Finanzas en El Confidencial, ha pasado a ocupar la dirección de Bolsamanía.

vozpópuli



Jesús Cacho

Durante el último trimestre se produjo un cambio de la apuesta editorial. El medio ha virado hacia un enfoque más generalista para poner más el foco en la política frente a la economía. Esta decisión provocó la salida de su director **Miguel Alba** y derivó en un goteo de salidas en la sección de economía, especialmente en su área de finanzas. **Jorge Zuloaga** y **Pepe Bravo** abandonan Vozpópuli para recalar en El Confidencial y La Información, respectivamente. **Teresa Lázaro**, especialista en información macroeconómica, también abandonó el diario para liderar la comunicación de la Airef. Continuará el goteo de salidas en el área económica del periódico.

Jesús Cacho asumió la dirección del diario Vozpópuli en sustitución de **Miguel Alba**. Se mantendrá como director durante todo 2019. A finales del próximo año, se producirá el nombramiento del nuevo director y sucesor de Cacho. **Álvaro Nieto** se ha incorporado recientemente como adjunto al director para organizar el trabajo de la redacción y el cierre.

Además, el equipo se reforzó con el nombramiento de **Igor Marín**, hasta ahora redactor jefe, como nuevo subdirector. Se va a proceder a la incorporación de jefe de sección de Economía. Se ha reforzado la sección de cultura con la llegada del periodista musical **Victor Lenore**.

También se produjeron cambios adicionales:

- **Gabriel Sanz** ocupó el puesto de corresponsal político y **Jorge Sainz** la dirección de la sección de Política.
- **Mario Vidal**, hasta ahora jefe de Producto, asumió la coordinación de la Mesa de Actualidad.
- La sección de Economía y Empresas se encuentra ahora bajo la dirección provisional de **Alberto Ortín**, a la espera de la contratación de un jefe de sección, tras la salida de Zuloaga. A esta área se incorporó **Alejandra Olcese** para ampliar la cobertura de la información económica, con especial dedicación a la política fiscal de este Gobierno y al destino de los impuestos que pagamos.



Miguel Alba



Mario Díaz, jefe de deportes y fin de semana hasta la fecha, fue nombrado vicedirector del diario El Español en sustitución de **Fernando Baeta**, que había ejercido el cargo desde su fundación.

Otra periodista que dejó el diario para aceptar la oferta del ministerio de Hacienda fue **Ana Isabel García**, que también había estado involucrada en el diario desde sus inicios cubriendo la información del Partido Popular.

También abandonaron el diario **Pedro Riaño** (director de cultura), **Víctor Colmenarejo** (responsable de la edición de fin de semana), **Enrique**

Lavilla (jefe de cierre), **Alberto Lardiés**, **Célio Pires**, **Patricia Morales** y **Beatriz Yubero**.

Estas salidas se suman a las de **María Ramírez**, y **Eduardo Suárez**, **John Müller** y **Esteban Urreiztieta**.



El principal cambio que ha sufrido El Independiente ha afectado a su cúpula directiva. **Victoria Prego** ha asumido el cargo de presidenta de Park Row Digital, editora responsable del diario, tras la salida de **Eduardo Serra**.

El puesto que ha dejado Prego, que ostentaba el cargo de adjunta al director y ya estaba presente en el consejo de administración, no está previsto que se cubra.

Además, también se ha decidido un cambio en la estrategia. La dirección ha decidido entrar en la batalla por el tráfico. Para ello, ha comenzado a amortizar puestos de redacción con el fin de reinvertir esa inversión en diferentes acciones en redes sociales orientadas a lograr ganar usuarios únicos.



Uno de los beneficiarios de estas salidas ha sido Eldiario.es que incorporará próximamente a **María Rodríguez** como directora de estrategia. María apuntalará la apuesta por la política de suscriptores del diario pero, a su vez, diseñará la estrategia del nuevo formato de pagos por contenido. Tras la salida de **Belén Carreño**, cuyo destino ha sido Reuters, el diario continúa la búsqueda de un responsable para su sección de economía.



María Vega ha asumido el cargo de redactora jefe de economía del diario digital tras abandonar El Mundo, donde llevaba trabajando 10 años. El diario se encuentra a la búsqueda de profesionales de prestigio con el objetivo de proceder a un cambio editorial, con más seriedad en los contenidos, que sume prestigio a la marca.



El Huffington Post también se ha visto afectado por los cambios sufridos en la cúpula directiva de El País y el hasta ahora subdirector **Guillermo Rodríguez**, ha pasado a dirigir la publicación online. El futuro editorial del Huffington dependerá de la nueva estrategia de negocio que impulsará Monzón.

LA INFORMACIÓN



El principal cambio que ha sufrido el diario digital ha sido la incorporación de **José Antonio Navas** como adjunto al director. Con este fichaje, y la llegada de **Pepe Bravo**, para apuntalar la información financiera, el medio dirigido por **Dani Toledo** reafirma su apuesta por la información económica.

Por otra parte, **Eva Contreras** abandonó la cabecera para recalcar en Serivimedia como responsable de su área de Economía.

DATOS DE USUARIOS DIGITALES EN 2018 DE MEDIOS ONLINE

Clasificación de diarios digitales en usuarios únicos (Fuente: Comscore. Datos a Noviembre 2018)

	2018	2017	Evolución
El País	19.729.000	17.800.000	11%
El Mundo	19.703.000	16.500.000	19%
La Vanguardia	17.605.000	15.100.000	17%
ABC	16.316.000	13.600.000	20%
El Confidencial	13.416.000	11.800.000	14%
20 Minutos	13.317.000	8.400.000	59%
OK Diario	10.883.000	7.000.000	55%
El Español	10.698.000	6.900.000	55%
El Diario	8.442.000	6.400.000	32%
El Periódico	7.898.000	8.400.000	-6%



TELEVISIÓN



LA NUEVA FORMA DE VER LA TV **EN LA ERA DE NETFLIX**

Pocos dudan ya de que los hábitos de consumo de TV en España están cambiando. De las televisiones tradicionales, dominadas por los dos grandes grupos Mediaset y Atresmedia, al consumo de series y televisión en directo o diferido a través de las nuevas plataformas digitales. Ello está produciendo un lento pero inexorable movimiento de la audiencia que también está impactando, aun moderadamente en la programación (por ejemplo con la reciente cancelación de Informativos Cuatro y su sustitución por un magazine de actualidad y en las cuentas de resultados de estos grandes grupos. De hecho, según datos de la CNMV, ya en el último ejercicio la televisión de pago superó en ingresos (más de 2.100 millones de euros) a la televisión en abierto (en torno a 1.900 millones de euros).

Junto a ello, no hay que olvidar otro factor relevante: el creciente consumo de contenidos audiovisuales a través de otros dispositivos como el móvil.

En este contexto, los grandes grupos de medios estudian cómo avanzar en la nueva era sin perder el signo de los tiempos a la vez que aún retienen el lucrativo negocio de la televisión tradicional. Lucrativo y poderoso negocio ya que la televisión no ha perdido su condición de medio de masas en el que el poder político (con las televisiones públicas) aún sigue queriendo influir. De ahí los cambios que se han producido en TVE y los más que previsibles en Canal Sur y en otras cadenas de ámbito autonómico tras las próximas elecciones de 2019.



Rosa María Mateo

El cambio de gobierno supuso entradas y salidas de los medios de comunicación públicos. Es el caso de **RTVE**, en la que **Rosa María Mateo** sustituyó como presidenta de la corporación a **José Antonio Sánchez**.

En la actualidad, el proceso de sustitución de Mateo está en marcha y se rumorea, entre otros, con el nombramiento de **Enric Hernández**.

Esto tuvo varias repercusiones en la cadena de televisión:

Alejandro Vega no continuó al frente de **RTVE Digital** y fue sustituido por **Nacho Gómez**, que había sido el responsable de Análisis y Nuevos Proyectos durante los últimos tiempos.



Ana Blanco

Los informativos de TVE también sufrieron varios cambios:

- **Begoña Alegría** es la nueva directora de informativos de TVE.
- **Ana Blanco** regresó al telediario de las 15:00 horas, edición que había presentado durante más de una década y a la que pidió regresar. De esta forma sustituyó a **Pilar García Muñiz**.
- Su hueco en la edición de las 21:00 horas fue ocupado por **Carlos Franganillo**, anterior corresponsal de TVE en Washington y uno de los periodistas más premiados y respetados del ente público.
- En el informativo matinal, **Inma Gómez-Lobo** y **Sirún Dimiriján** comenzaron a acompañar a **Ana Ibáñez** y sustituyeron a **Jerónimo Fernández**.
- **Pedro Carreño** dejó de ser director y presentador de la edición de fin de semana.
- Tampoco permanece **Raquel Martínez**, que regresó al Canal 24 Horas tras más de seis años presentando el Telediario Fin de Semana.
- Todos ellos se unieron a la larga lista de presentadores que no continuaron con sus labores durante esta temporada. Entre los afectados se encontraron **Sergio Martín**, que no siguió al frente de Los desayu-



Carlos Franganillo

nos de TVE; **Víctor Arribas**, que fue cesado de La noche en 24 horas; o **Jenaro Castro**, que abandonó su puesto en Informe semanal.

Por otra parte, **La 2 Noticias** anunció la vuelta de sus informativos tras dos meses de ausencia. El telediario de la segunda cadena pública regresó el 7 de noviembre a las 20:30 horas con **Paula Sainz-Pardo** como presentadora, en sustitución de **Mara Torres**. Esta fue una de las medidas puestas en marcha bajo la dirección de **Samuel Martín Mateos**, que pretende construir una nueva programación con más peso de la música y el cine. **Urbana Gil** asumió, por su parte, el puesto de directora del área de cultura y sociedad del canal.

Tras la entrada de **Cristina Ónega** en su dirección, Canal 24 Horas estrenó un nuevo espacio matinal dirigido por **Elena Ochoa** que lleva por título Diario 24 Horas. La propia Elena Ochoa, **Álex Barreiro** y **Olga Lambea** son los presentadores del espacio, mientras que **Julián Reyes** es el encargado de la información deportiva. Diario 24 Horas ocupa el hueco del matinal que había presentado **Ángeles Bravo** durante once años. La periodista dejó el Canal 24 Horas y fue reubicada en la redacción de Audiencia abierta, el programa dominical de La 1 que informa de la actualidad de la Casa Real.

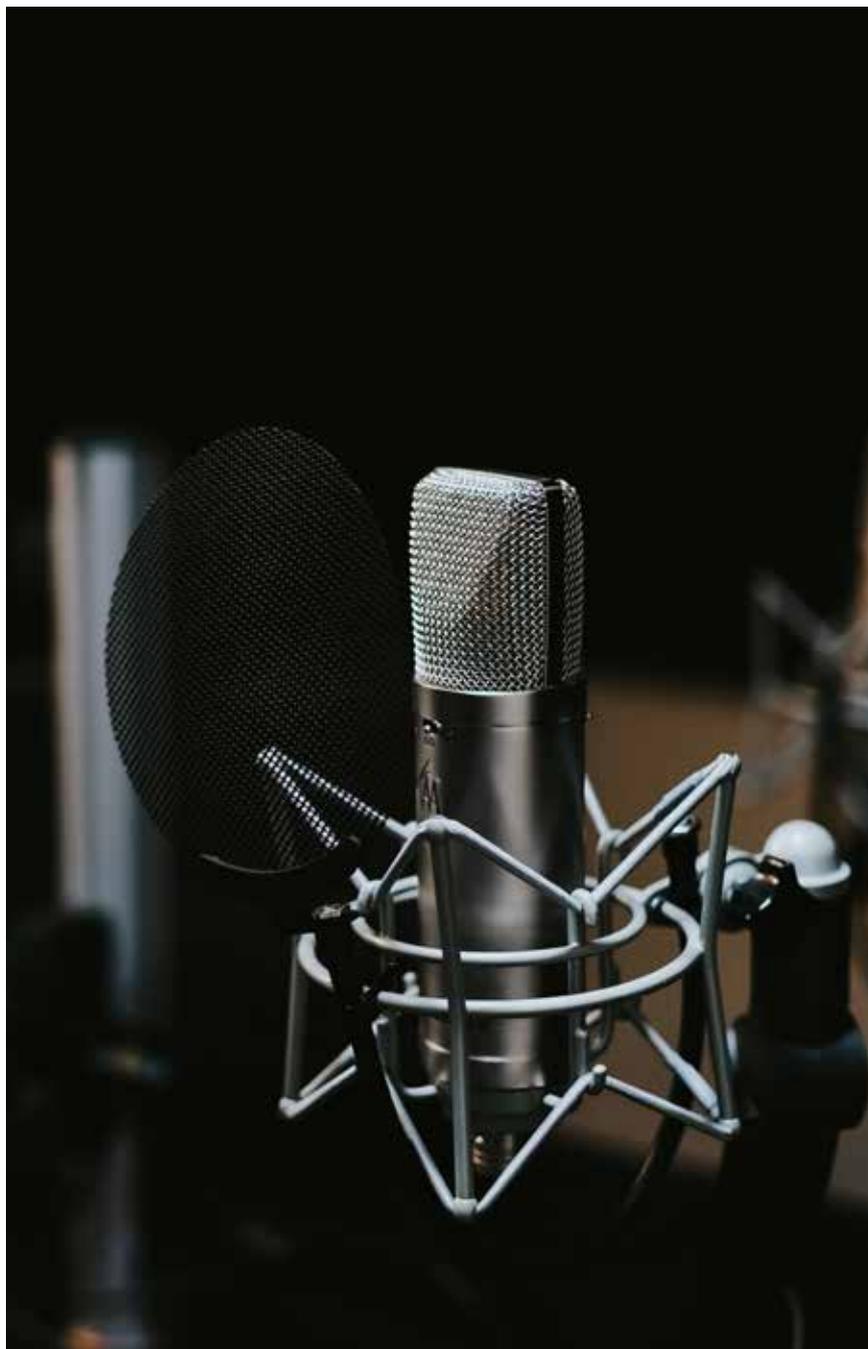
CUOTAS DE TELEVISIONES EN ABIERTO EN 2018

Cuota media de Televisiones en abierto (Fuente: Barlovento Comunicación - Octubre)

	2018	2017	Evolución
Telecinco	14,9%	12,5%	+ 2,4%
Antena 3	12,5%	11,5%	+ 1%
La 1	10,4%	10,2%	- 0,2%
La Sexta	7,2%	6%	+ 1,2%
Cuatro	5,2%	6%	- 0,8%
La 2	2,8%	2,7%	+ 0,1%
FDF	2,6%	3,3%	- 0,7%
Neox	2,4%	2,5%	- 0,1%



RADIO



EL GENERALISTA “DESAPROVECHADO”

La radio quizá es el medio más estable en un contexto de constante cambio. Tiene un alcance a veces desaprovechado por el mundo de la empresa (medio de masas a nivel nacional pero con poderosas desconexiones regionales y locales donde la TV no llega, y que a veces pueden pasar desapercibidas en las estrategias y planes de comunicación y marketing).

Su influencia, por tanto, continua no sólo inalterable sino además es uno de los medios con mayor credibilidad en la opinión pública.

Durante el pasado año, el cambio político supuso un nuevo vuelco en la parrilla de RNE y en el ámbito privado, si bien no hubo cambios notables, también se produjeron algunos retoques de calado.



Paloma Zuriaga



Raúl Heitzmann



Íñigo Alfonso



Javier Hernández



Antonio Delgado

Los cambios en la cúpula de **RTVE** también afectaron a la radio y se produjeron varios movimientos y nombramientos:

Paloma Zuriaga, que lleva ligada a la Radio pública desde 1985, fue nombrada **directora de la emisora**. La periodista ha desarrollado una carrera dedicada a la información cultural, como redactora, directora y presentadora de *El ojo crítico*, así como jefa del área de Cultura de los Servicios Informativos de RNE.

Raúl Heitzmann se posiciona como el nuevo responsable en la dirección de Informativos de RNE en sustitución de **Alberto Martínez Arias**.

Las mañanas también sufrieron cambios con la incorporación de **Íñigo Alfonso** para la primera parte del programa, la más informativa. La segunda mitad sigue siendo conducida por **Alfredo Menendez**.

Javier Hernández pasó a dirigir Radio 1 en sustitución de **Arturo Martín**.

Antonio Delgado ocupó la dirección de 24 horas, el programa informativo nocturno de la cadena que se emite de lunes a viernes de 20:00 horas a 00:00 horas. De esta manera, el periodista dejó su puesto como corresponsal de RNE en Bruselas, puesto que había desempeñado durante casi dos décadas.

Otros cambios:

- **Laura Madrid**, que hasta el momento había sido subdirectora de España, sustituyó a **José Luis García del Pozo** en la subdirección de informativos de la emisora.
- Además, **Nicolás Caballero**, responsable de exteriores de RNE, pasó a ocupar el hueco de Laura Madrid.
- **Ana Sterling**, que era redactora parlamentaria, regresa al informativo de las 14:00 horas, donde volverá a ser editora y presentadora en sustitución de **Fernando Martín**.



Carlos Alsina



Jaime Cantizano

Juan Antonio Lucas abandonó el matinal de **Onda Cero** para ocuparse de *La Brújula*, el programa nocturno de la emisora. Este movimiento interno supuso que **Carlos Alsina** se quedase en solitario al frente del programa *Más de Uno*, que ocupa las mañanas de la emisora.

Además, tras la salida de **Isabel Gemio** de la cadena en la que había permanecido durante 14 años, **Jaime Cantizano** se situó al frente de las mañanas del fin de semana con el programa **Por fin no es lunes**, sustituyendo la emisión de **Te doy mi palabra**.



Mara Torres



Fernando González
(Gonzo)



Nieves Goicoechea

La Cadena Ser también empezó la temporada con cambios en su plantilla e incluso en su programación.

La principal novedad fue la sustitución del programa nocturno **Hablar por Hablar** por **El Faro**, que ocupará su mismo espacio y será conducido por **Mara Torres**. La madreleña cambió La 2 Noticias para sumarse a la regeneración de las madrugadas de la SER, una franja que conocía bien ya que dirigió Hablar por hablar entre 2001 y 2006.

La **SER** también incorporó a **Fernando González** conocido como **Gonzo**, el colaborador de El intermedio de La Sexta, para reforzar el **segundo tramo de Hoy por hoy**. El periodista realiza una nueva sección semanal que desarrolla a dúo con otro gallego, **Nacho Carretero**, autor de 'Fariña'.

Nieves Goicoechea, que ejercía previamente de jefa de la sección de Economía y Tecnología pasó a dirigir el área de política de la emisora, cargo que la mantiene subordinada al actual jefe de Informativos, **Daniel Anido**.



Juan Pablo Colmeranejo



Ángel Expósito

Uno de los cambios más importantes que se produjo en el ámbito radiofónico nacional fue la salida de **Juan Pablo Colmeranejo** de **COPE**. Colmeranejo, que hasta entonces había dirigido La Linterna, el programa de las tardes de la cadena, estrenó un nuevo programa en las mañanas de Onda Madrid. Su anterior puesto fue ocupado por **Ángel Expósito**. Este cambio supuso también la salida de algunos colaboradores como **Ramón Pérez-Maura**.

Al coger el timón de la noche, **Ángel Expósito** dejó La tarde en manos de **Pilar Cisneros** y **Fernando Haro**. De esta forma comenzaron un nuevo proyecto juntos después de que Pilar Cisneros condujera Mediodía COPE y Fernando de Haro hiciera lo propio, los últimos siete años, con La mañana de COPE.

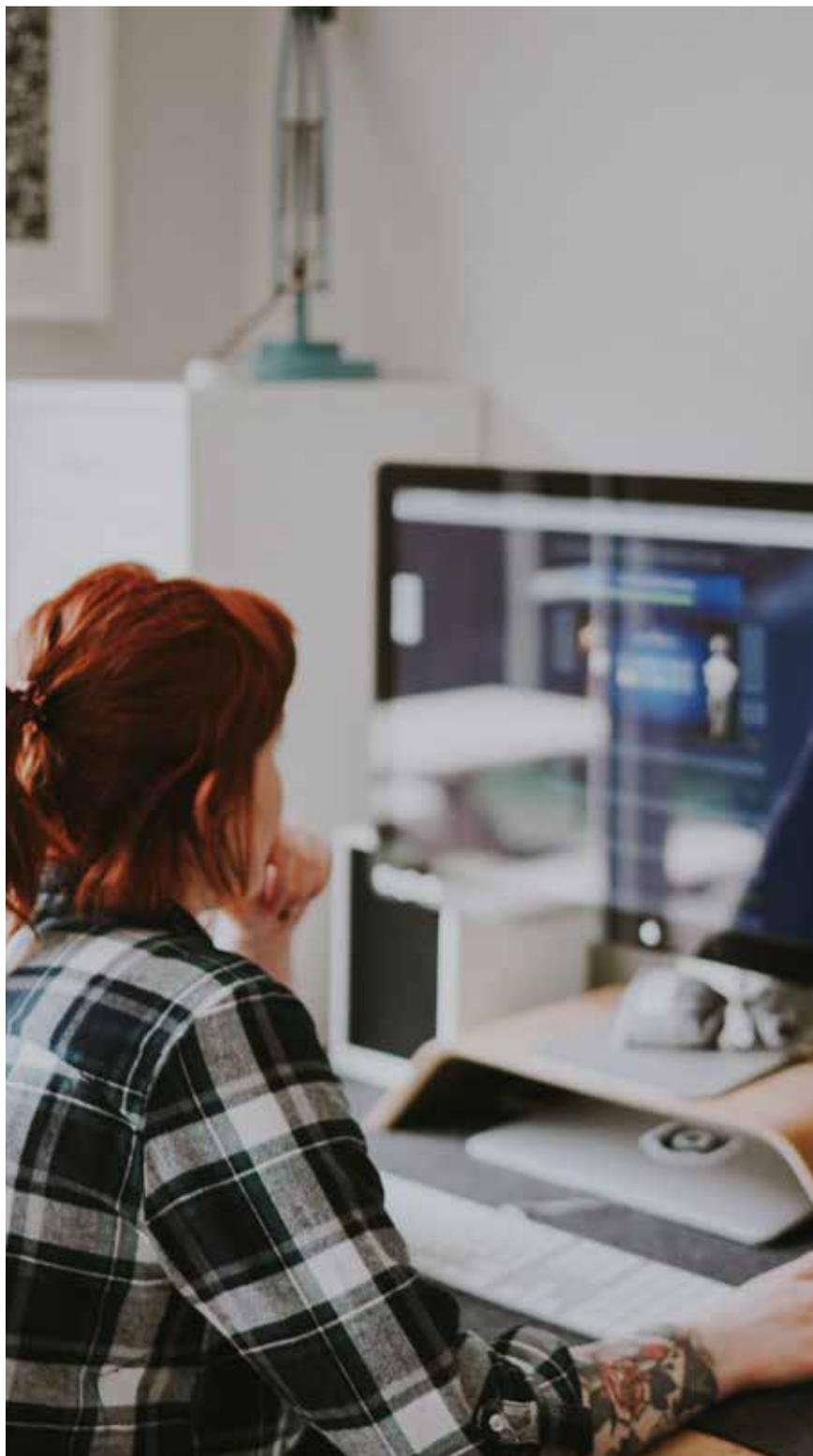
CUOTAS Y SHARE DE RADIOS GENERALISTAS EN 2018

Clasificación de radios generalistas en oyentes y share (Fuente: EGM. Noviembre de 2018)

	Share	Audiencia 2018	Audiencia 2017	Evolución
SER	30,6%	3.917.000	4.100.000	-4%
COPE	22,3%	2.626.000	2.600.000	1%
Onda Cero	13%	1.744.000	1.700.000	3%
RNE	9,8%	1.335.000	1.200.000	11%
RAC	7,5%	831.000	730.000	14%



AGENCIAS



POCOS CAMBIOS PARA UN **MODELO CONSOLIDADO**

Las agencias de noticias son esa máquina engrasada que continúa su negocio y actividad sin grandes sobresaltos. Medios a veces poco valo-

rados, pero de extraordinaria importancia en la información en tiempo real, tanto en medios online como audiovisuales.



Fernando Garea

En las agencias también se notó el cambio de gobierno. Tras la entrada de Pedro Sánchez en la Moncloa una de las noticias más esperadas era quién sería el encargado de presidir la Agencia EFE y sustituir a **José Antonio Vera** al frente de este ente de comunicación público. Finalmente, el elegido fue **Fernando Garea**. El periodista que estaba desempeñando el cargo de adjunto a dirección del diario digital El Confidencial y fue fundador de diarios de nuestro país como El Mundo o Público.



Eva Contreras

Servimedia reforzó su plantilla con la incorporación de **Eva Contreras** como responsable de su área de información económica. La periodista provenía del periódico digital La Información y previamente había pasado por el diario El Economista.



APÉNDICE: CRÉDITOS DE FOTOS

Nombre	URL	Página
Soledad Gallego-Díaz	https://d2jjza7x0a5yy.cloudfront.net/media/k2/items/cache/301fe8d24153d2058a38e558cdfb3fe8_XL.jpg	4
Miguel Jiménez	https://d500.epimg.net/cincodias/imagenes/2018/09/24/companias/1537789724_678935_1537792954_noticia_normal.jpg	4
José Ignacio Torreblanca	https://www2.uned.es/dcpa/Profesores/DSC_0337.JPG	5
David Gistau	https://ep01.epimg.net/cultura/imagenes/2017/02/03/actualidad/1486121102_834086_1486121918_noticia_normal.jpg	5
Juan Manuel Lamet	https://static2.larioja.com/www/pre2017/multimedia/prensa/noticias/201109/10/fotos/6226553.jpg	5
Fernando Belzunce	https://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20180201183343_1920.jpg	5
Màrius Carol	https://3.bp.blogspot.com/-Yt3QFuc7Zww/U5XPJPm3I-wI/AAAAAAAAJyo/Ys_15Lldz_0/s1600/Marius-Carol-director-de-La-Va_54397319987_54374916805_576_694.jpg	5
David Alandete	https://ep01.epimg.net/portadillasetiquetas/imagenes/2018/06/05/portadilla/1528176622_694902_1528176734_portadilla_normal.jpg	6
Jaime González	www.periodistadigital.com/periodismo/radio/2018/04/12/jaime-gonzalez-david-gistau-abc-el-mundo-vocento.shtml	6
Alfonso Armada	www.abc.es/20120512/cultura/abci-alfonso-armada-reecuentra-pasado-201205121904.html	6
Nacho Cardero	http://www.informauva.com/wp-content/uploads/2014/02/IMG_9385-1024x721.jpg	6
Jesús Cacho	www.lasteles.com/wp-content/uploads/2018/10/Jesus-Cacho-1.jpg	9
Miguel Alba	www.dircomfidencial.com/wp-content/uploads/2016/01/miguel-alba-vozpopuli.jpg	9
Fernando Baeta	http://s01.s3c.es/imag/_v0/206x309/1/0/3/fernando-baeta.jpg	10
Victoria Prego	https://www.elnacional.cat/uploads/s1/28/46/86/8/Victoria-Prego-Efe_1_630x630.jpg	10
Belén Carreño	http://www.nuevoperiodismo.es/wp-content/uploads/2017/04/belen-carreno.jpg	10
María Vega	http://estaticos04.elmundo.es/blogs/elmundo/nodoycredito/perfiles/fotos/849.jpg	10
Guillermo Rodríguez	www.escuela.elpais.com/wp-content/uploads/2017/12/guillermo-rodriguez.jpg	10
José Antonio Navas	www.lainformacion.com/files/article_default_content/uploads/2018/11/07/5be34b6662c90.png	11

Rosa María Mateo	https://www.diariodesevilla.es/2018/11/28/television/Rosa-Maria-Mateo-cumplido-obligacion_1304580274_91897003_667x375.jpg	13
Ana Blanco	https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2018/10/10/15391684323884.jpg	13
Carlos Franganillo	http://img2.rtve.es/i/?w=1600&i=1459781166264.jpg	13
Paloma Zuriaga	http://img2.rtve.es/i/?w=1600&i=1533131332142.jpg	16
Raúl Heitzmann	http://img2.rtve.es/i/?w=1600&i=1533561310146.jpg	16
Íñigo Alfonso	https://d2jjza7x0a5yy.cloudfront.net/media/k2/items/cache/7f572996350a108e4953db61083788a8_XL.jpg?t=1534246079	16
Javier Hernández	https://d2jjza7x0a5yy.cloudfront.net/media/k2/items/cache/e3c4cc701be19fb85788f425b2743987_XL.jpg?t=1535100376	16
Antonio Delgado	https://d2jjza7x0a5yy.cloudfront.net/media/k2/items/cache/02c194866d235a959c95abc9955e665a_XL.jpg?t=1534937894	16
Carlos Alsina	https://2.bp.blogspot.com/--iSQ466OBto/W46zzF65II/AAAAAAAAA1Q/7Ooex8TqcQcS-J3ejFfmagJQuc28p6XqPwCLcBGAs/s1600/CARLOS%20ALSINA%20B23.ENE.%202018%20BA%25C3%2591O%20B%252835%2529.jpg	16
Jaime Cantizano	https://s3.eestatic.com/2018/07/20/corazon/famosos/Jaime_Cantizano-Cumpleanos-Empresas_de_famosos-Famosos_323979512_87700021_1024x576.jpg	16
Mara Torres	https://cadenaser00.epimg.net/ser/imagenes/2018/10/01/sociedad/1538374652_729345_1538375038_noticia_normal.jpg	17
Fernando González (Gonzo)	https://cdn27.hiberus.com/uploads/imagenes/6col/2015/08/12/_elintermedioposadogrupo094_bf862f54.jpg?ffee570729db62f82dd1ae3aaac60a54	17
Nieves Goicoechea	https://cadenaser00.epimg.net/ser/imagenes/2018/09/21/sociedad/1537530179_283015_1537545458_noticia_normal.jpg	17
Juan Pablo Colmeranejo	https://www.elconfidencialdigital.com/asset/zoomcrop%252C1366%252C800%252Ccenter%252Ccenter/media/elconfidencialdigital/imagenes/2018/05/10/ECDI-MA20180510_0029_1.jpg	17
Ángel Expósito	https://www.elconfidencialdigital.com/asset/zoomcrop%252C1366%252C800%252Ccenter%252Ccenter/media/elconfidencialdigital/imagenes/2014/07/15/ECDI-MA20140715_0018_1.jpg	17
Fernando Garea	https://ep01.epimg.net/politica/imagenes/2018/07/12/actualidad/1531410638_694356_1531410768_noticia_normal.jpg	20
Eva Contreras	www.servimedia.es/sites/default/files/pictures/eva-contreras_0.jpg	20

www.kreab.com

