



**KREAB**

Con la tecnología de

 digimind

# Informe monitorización campana electoral

**01**

Presentación y  
metodología

**02**

Debate RTVE

**03**

Debate A3media

**04**

Conclusiones

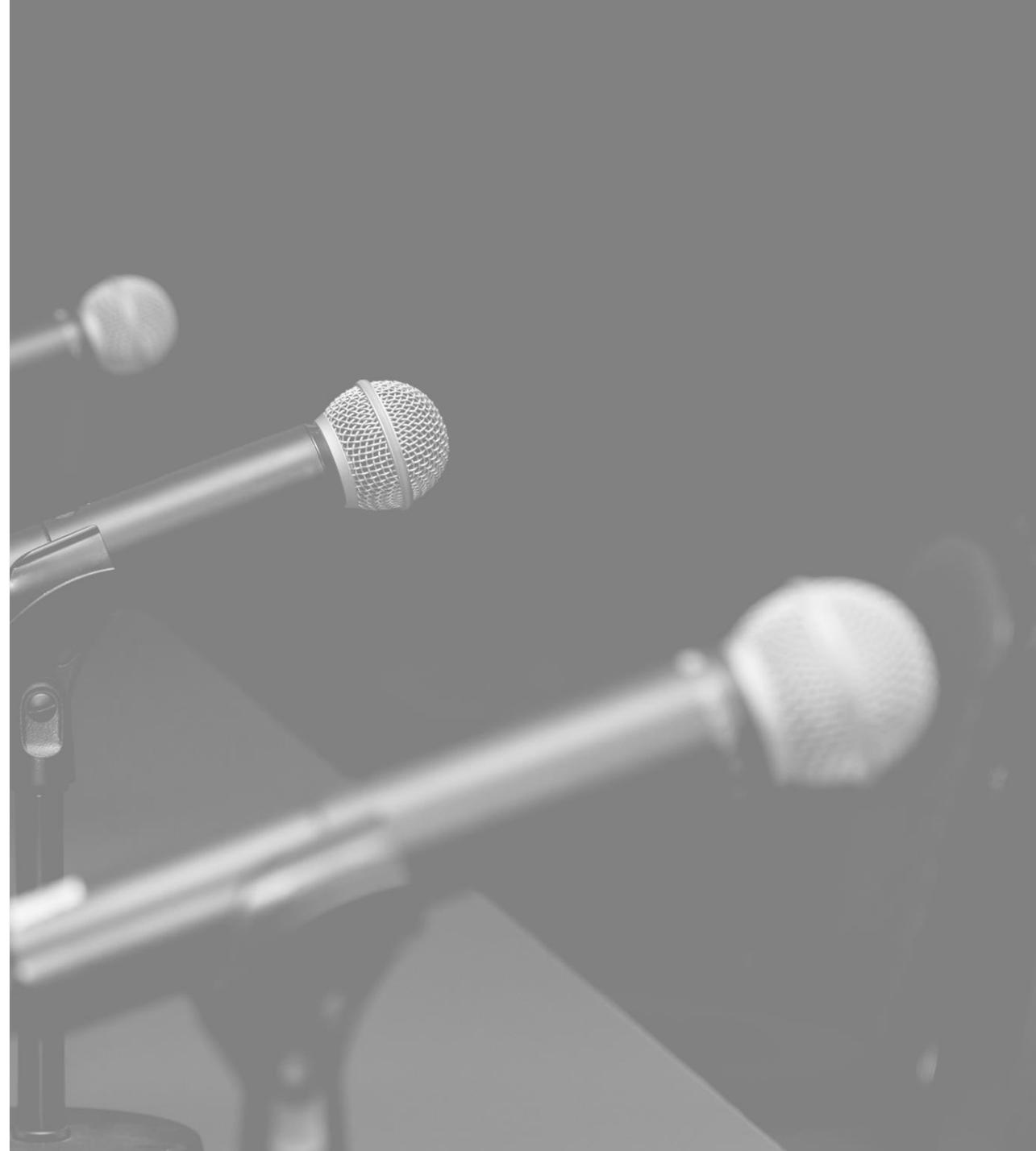
# Presentación y Metodología

## Análisis redes sociales

---

**Kreab**, firma global de consultoría de Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos, presenta con la tecnología de **Digimind**, un informe sobre la conversación generada en las redes sociales a raíz de los debates televisivos de las **Elecciones Generales 2019**.

Toda la data mostrada en el presente reporte proviene de una exhaustiva monitorización llevada a cabo con la herramienta de Social Listening, **Digimind Social**. Digimind Social trabaja con un sistema de fuentes 'blacklisted', empleado también en esta monitorización de elecciones españolas: a través de un sistema de reglas, y en base a indicadores de frecuencia en la publicación, se ha procedido a eliminar cualquier mención proveniente de bots, quedando excluidas del análisis.

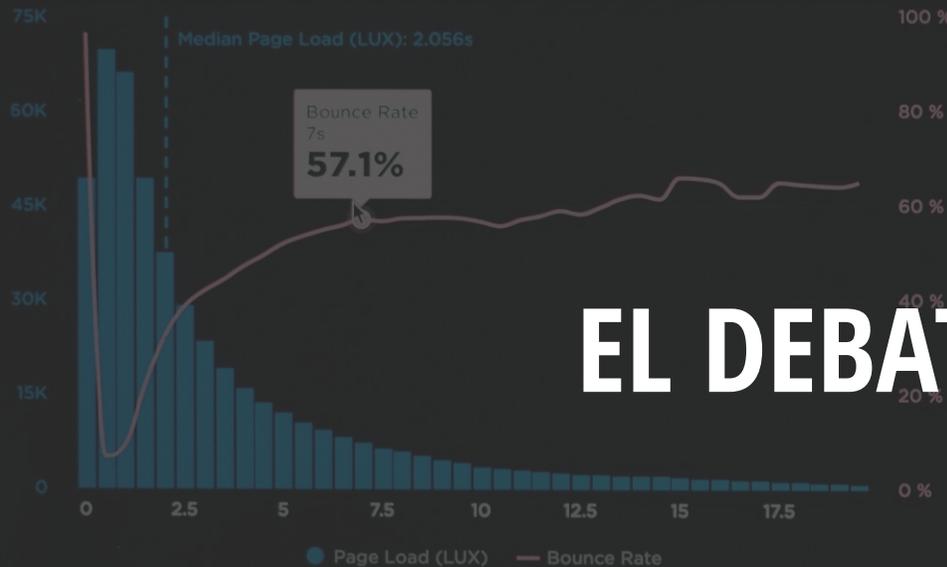


## USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾



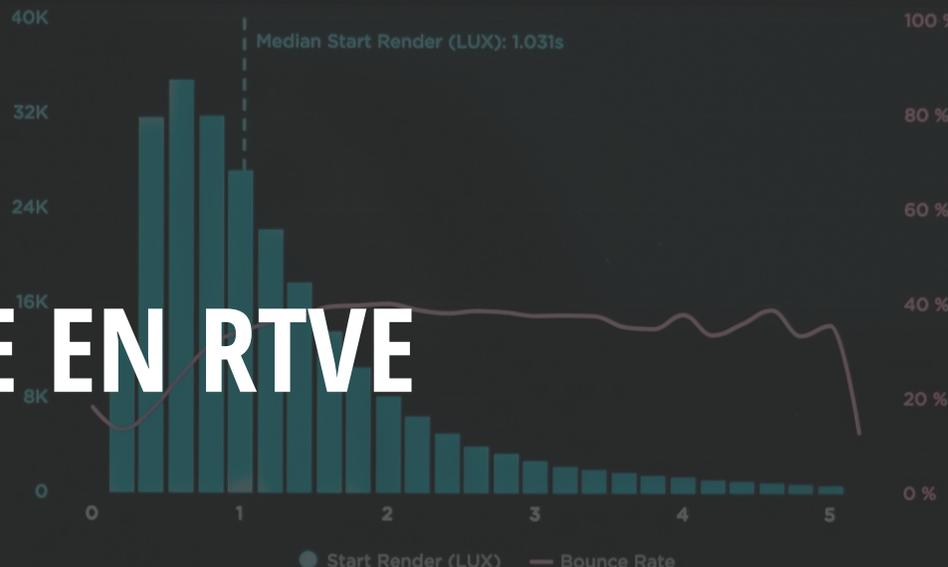
### LOAD TIME VS BOUNCE RATE

⚙️ OPTIONS



### START RENDER VS BOUNCE RATE

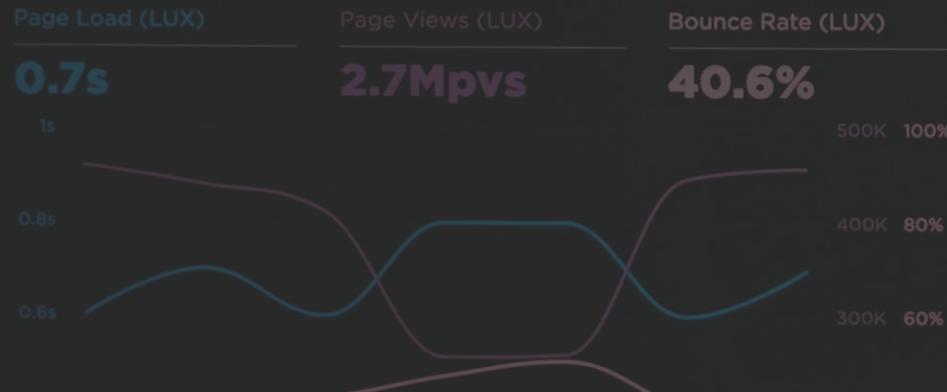
⚙️ OPTIONS



# EL DEBATE EN RTVE

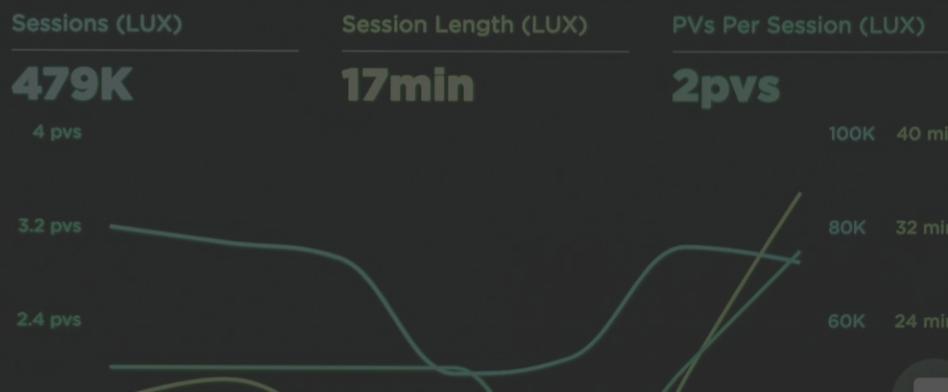
### PAGE VIEWS VS ONLOAD

⚙️ OPTIONS



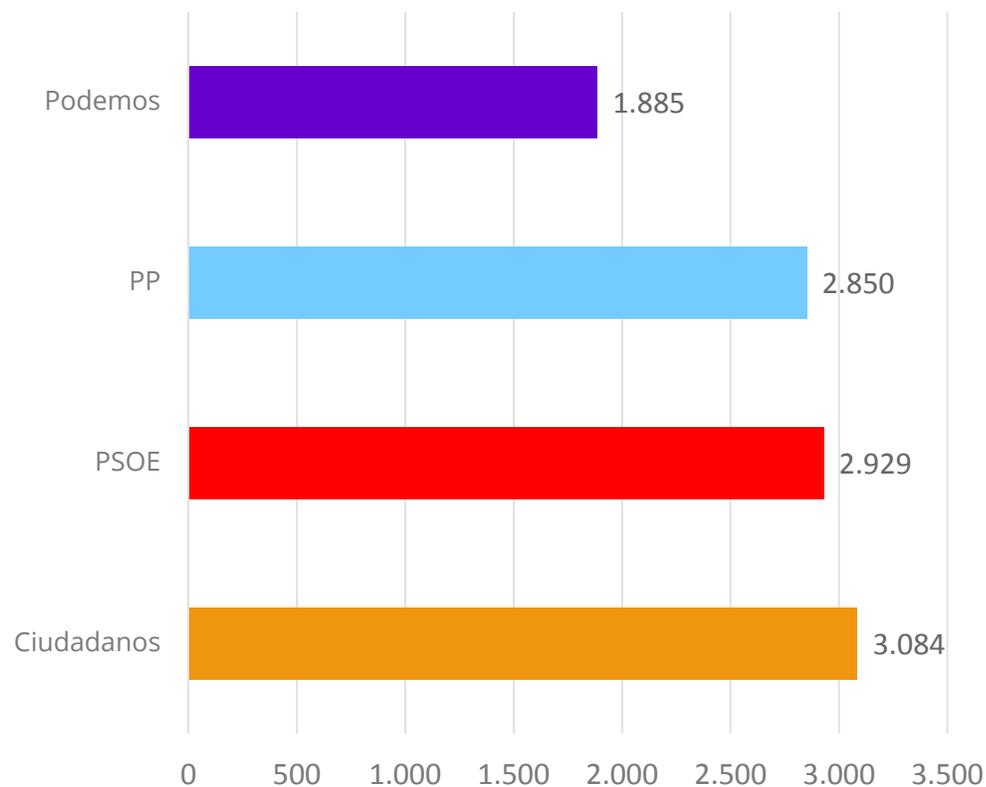
### SESSIONS

⚙️ OPTIONS



# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a los distintos partidos políticos y sus líderes



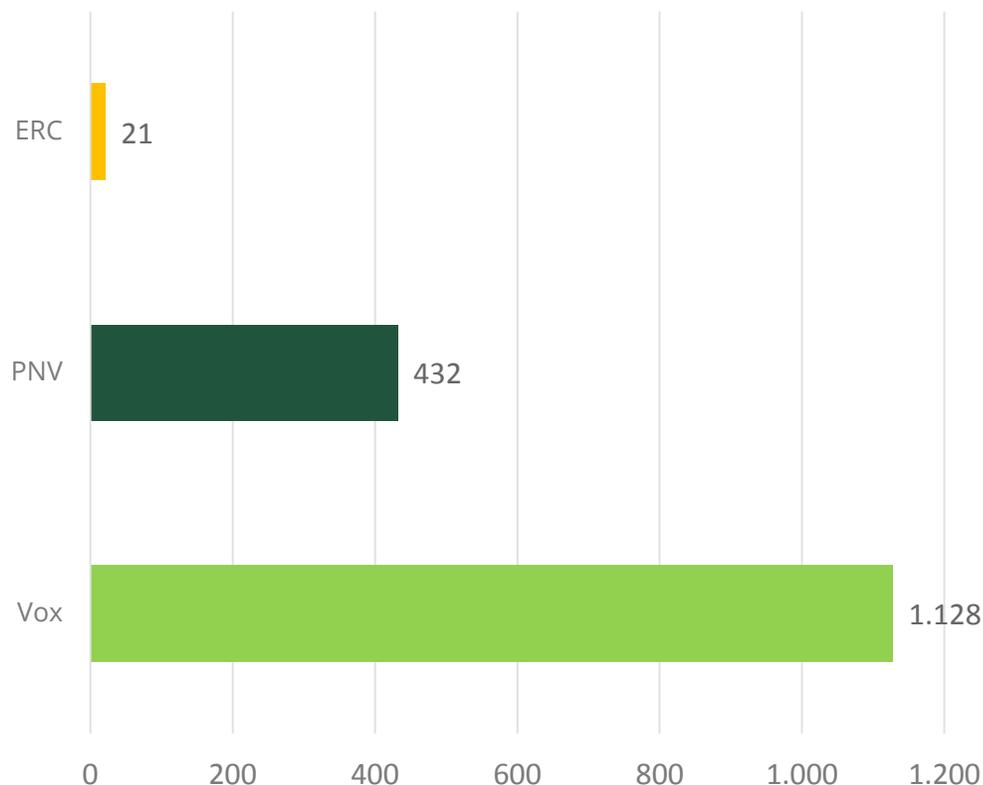
**Ciudadanos** fue el partido que más menciones recogió durante el debate, seguido de cerca por el **PSOE** y el **PP**. **Podemos** recogió un menor número de menciones.

Las principales menciones recogidas en torno a los partidos **se alejaron de los mensajes clave** que estos querían posicionar, dejando lugar al humor y la burla hacia las formaciones.

La frase del líder de **Ciudadanos** de su minuto de oro *“¿lo oyen? Es el silencio”* generó un gran número de menciones y memes, así como el uso que hizo este de material visual impreso durante el debate.

# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a los partidos no presentes



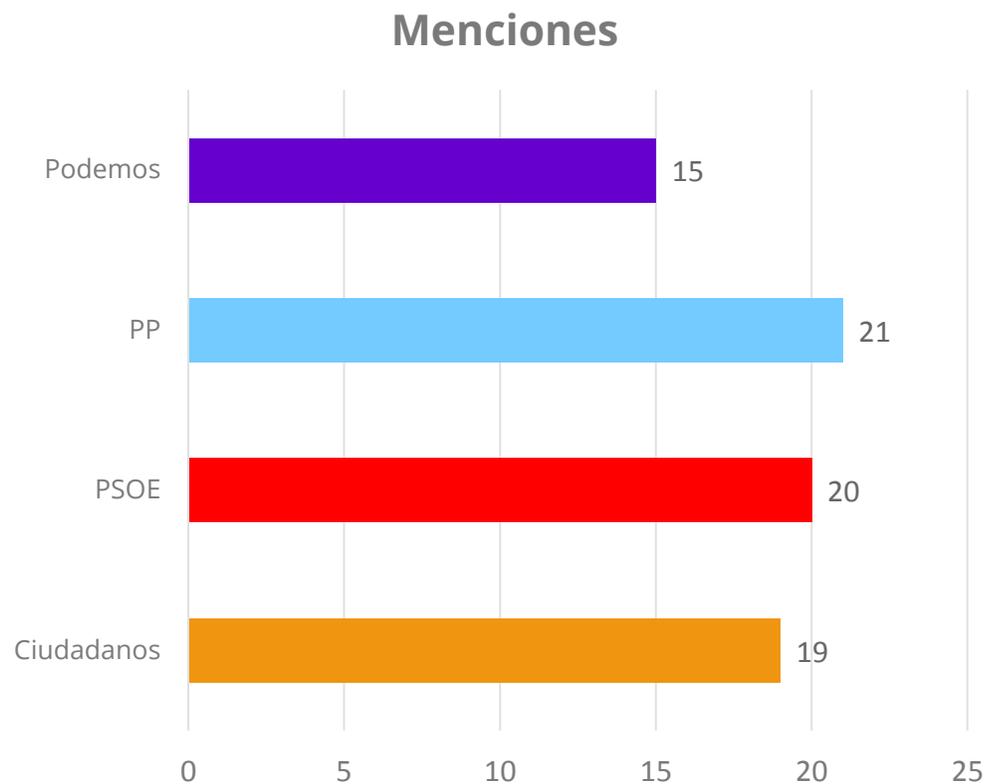
Otros partidos que no estuvieron presentes en el debate de RTVE también recibieron menciones con el hashtag **#ElDebatenRTVE**

**Vox** es un claro ejemplo, superando las 1.128 menciones. Muchos de los seguidores del partido mostraron su enfado ante la ausencia de **Santiago Abascal** en el debate.

Las menciones al **PNV** y a **ERC** estuvieron relacionadas con el desarrollo del debate al tratar temas de unidad de España y el independentismo, bajo el bloque de política territorial.

# ¿Cuánto se habló?

## Análisis de las menciones de las cuentas oficiales de los diversos partidos políticos



**El Partido Popular** centró sus menciones en el problema independentista, atacando directamente a Sánchez mientras destacaba el crecimiento económico durante los años que gobernó el PP.

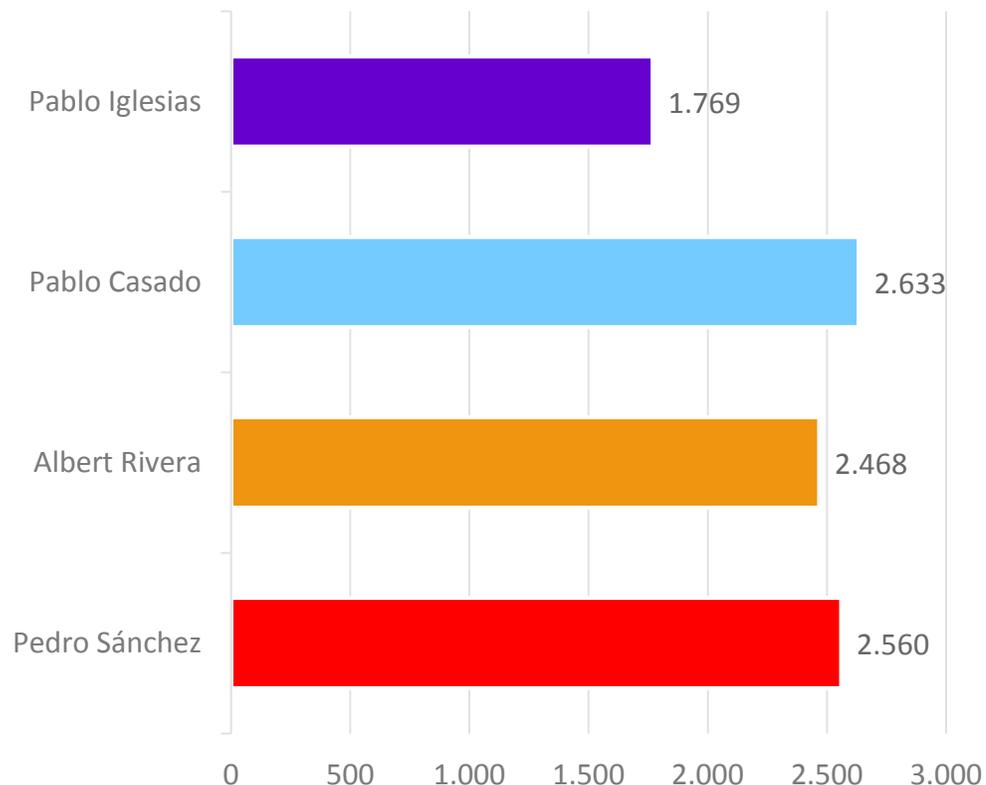
**El PSOE** destacó la necesidad de parar a la derecha, “al trío de Colón”, manchado por la corrupción del PP. También mostró los logros conseguidos en los últimos 10 meses de gobierno y la necesidad de seguir trabajando para frenar la desigualdad y la exclusión social.

**Ciudadanos** del grueso de su discurso se centró en el problema del independentismo. Sobre su apuesta a futuro destacó la bajada de impuestos, acabar con la precariedad laboral y la tarjeta sanitaria única.

**Podemos** destacó mediante varios tweets las supuestas mentiras de Rivera y se centró principalmente en sus propuestas: educación gratuita para todos los niveles, bajada del precio de los alquileres y adaptar los impuestos a los ingresos.

# ¿Cuánto se habló?

## Análisis del número de menciones por líder político

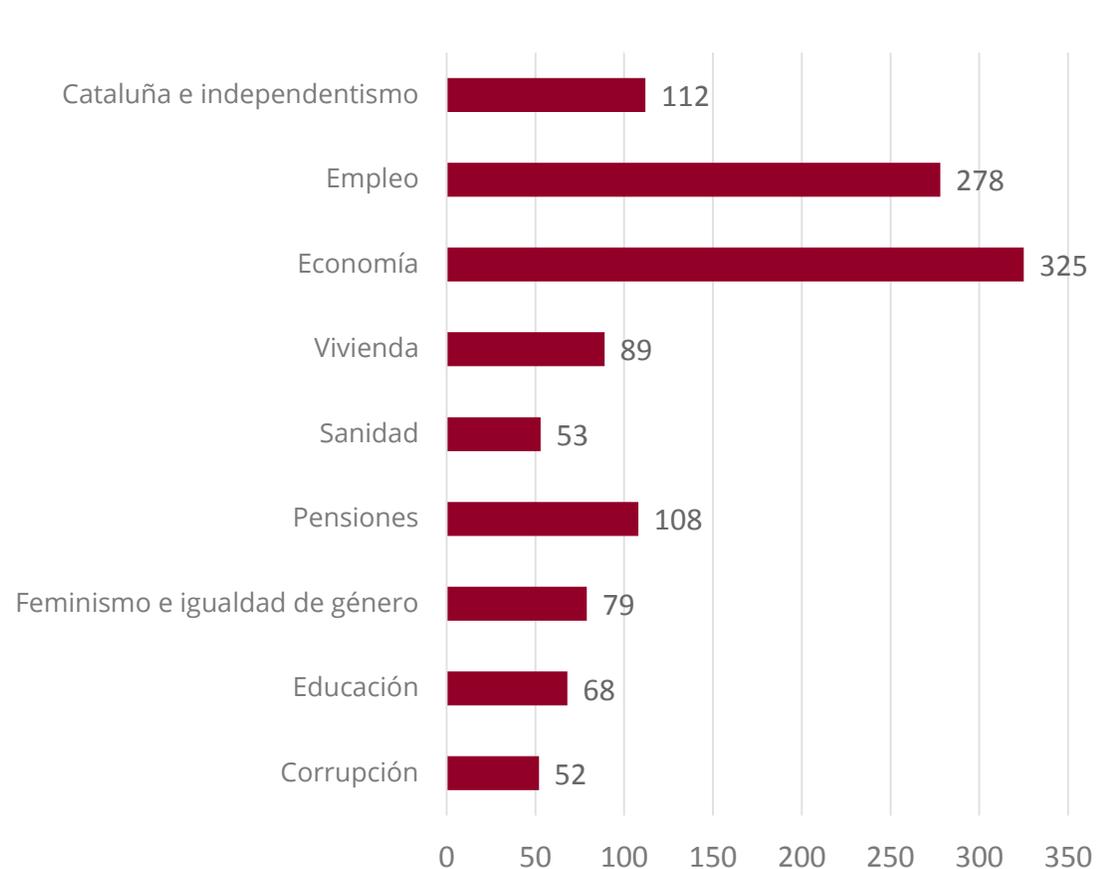


**Pablo Casado** es el líder político que más menciones recibió durante el debate, seguido de cerca por **Pedro Sánchez** y **Albert Rivera**. Esto destaca con las menciones directas a los partidos, las cuales sitúan a Ciudadanos como líder en número de menciones, seguido por PSOE y PP.

**Pablo Iglesias**, al igual que ocurre con las menciones a su partido, es el que menos menciones recibió.

# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a distintas temáticas



Al analizar las menciones referidas a diversas temáticas relacionadas con políticas de interés, podemos observar como lo que más importa a los ciudadanos es el **empleo** y la **economía**.

De los **cuatro bloques** que compusieron el debate (economía, política social, política territorial y renovación y pactos) fue el primero el que copó la conversación en las redes.

Los usuarios se hicieron eco de uno de los **grandes temas olvidados**, el empleo, posicionándolo como el segundo tema más mencionado.

# Keywords

## Palabras más utilizados por partido político

### Ciudadanos



### PSOE



### Partido Popular



### Podemos



# Influencia

Comentarios destacados de los principales interlocutores, por número de seguidores

## @IkerCasillas

 **Iker Casillas** @IkerCasillas Seguir

#ELDEBATEenRTVE Y tú que sientes? Puede que tengáis otras opciones pero en este debate hay 4 partidos políticos.  
#28abrilElecciones

16% PP  
27% PSOE  
25% Podemos  
32% Ciudadanos

 **919**  
 **8.6M**  
 **1**

## @el\_pais

 **EL PAÍS** @el\_pais Seguir

El verificador de EL PAÍS en #ELDEBATEenRTVE | Es falso que Zapatero dejara quebrado el sistema de Seguridad Social, como ha dicho Casado. Dejó una hucha de 66.815 millones que se fue reduciendo durante el mandato de Rajoy

 **12.4K**  
 **6.8M**  
 **16**

## @elmundoes

 **EL MUNDO** @elmundoes Seguir

Pablo Casado enseña unos gráficos a Pedro Sánchez "para ver quién miente".  
#ELDEBATEenRTVE [trib.al/Dd1CyKN](http://trib.al/Dd1CyKN)

 **250**  
 **3.3M**  
 **5**

## @abc\_es

 **ABC.es** @abc\_es Seguir

#DIRECTO Sánchez le recuerda a Casado que en el País Vasco el Partido Popular ha pactado 127 iniciativas con Bildu: «¿De que color tiene usted manchadas las manos?»  
#ELDEBATEenRTVE [ver.abc.es/uurds10](http://ver.abc.es/uurds10)

 **52**  
 **1.7M**  
 **3**

Comprobamos que tres de las cuatro cuentas corresponden a **medios de comunicación**. El Real Time se alzó como contenido estrella, consolidando el efecto de doble pantalla en el que, usuarios y televisión, van de la mano para la máxima amplificación de los mensajes clave de los candidatos. Por otro lado, el futbolista **Iker Casillas**, con una comunidad de casi 9 millones de seguidores, lanzó una encuesta a su comunidad sobre su intención de voto.



Interacciones



Seguidores



Menciones

KREAB

# Influencia

Comentarios destacados de los principales interlocutores, por interacciones

## @gerardotc

 gerardo tecé  
@gerardotc Seguir

Como siga poniendo trastos en el atril va a entrar Marie Kondo y le va a soltar una hostia.  
#DebateCTXT #ELDEBATEenRTVE

 **21.9K**  
 **496.4K**  
 **6**

## @CiudadanosCs

 Ciudadanos  
@CiudadanosCs Seguir

¡Revisa tu buzón de correo cuando Cs gobierne España!

 @Albert\_Rivera "En los primeros **100** días enviaremos la Tarjeta Sanitaria Única para defender la igualdad" #ELDEBATEenRTVE #VamosAlbert

 **3.5K**  
 **514.4K**  
 **19**

## @PSOE

 PSOE  
@PSOE Seguir

/❤️ @sanchezcastejon "Señor Casado, me gustaría que le dijera a sus candidatos y, también a sus candidatas, que un NO es un NO"

#GanaPedro #ELDEBATEenRTVE

 **4.7K**  
 **667.3K**  
 **20**

## @eldiarioes

 eldiario.es  
@eldiarioes Seguir

✗ Detector de mentiras | El PP no ha creado seis millones y medio de empleos, como ha dicho Casado [eldiario.es/politica/MINUT ...](https://eldiario.es/politica/MINUT...)  
#ELDEBATEenRTVE #28A

 **9.1K**  
 **972.8K**  
 **20**

En primer lugar, se alzó el humor con **un meme** de un usuario en relación al aparatoso atril de Albert Rivera. Las cuentas oficiales de **Ciudadanos** y del **PSOE** han sido capaces de colar sus mensajes entre los comentarios con más interacciones de la noche, consiguiendo controlar la conversación en esta red. Los naranjas con su propuesta de la **Tarjeta Sanitaria Única** y los socialistas, con un **ataque a los populares** en referencia a un comentario de una de sus componentes. Por otro lado, el detector de mentiras de **eldiario.es** en colaboración con Maldita.es, consiguió el segundo puesto en interacciones.

 Interacciones

 Seguidores

 Menciones

**KREAB**

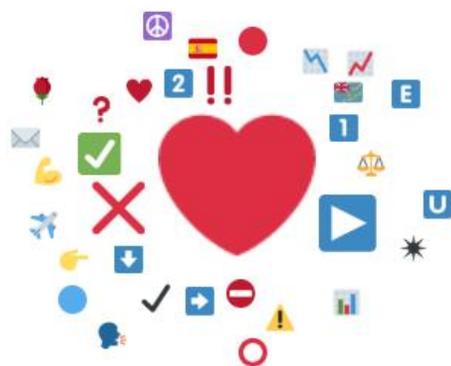
# Emojis

## Análisis de los emojis más utilizados en las menciones recogidas por partido político



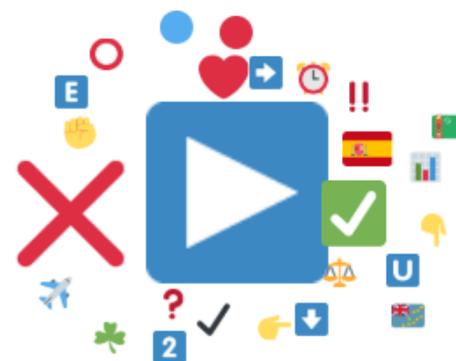
### Ciudadanos

Los emojis más utilizados en las menciones relacionadas con Cs hacen referencia a parar las medidas llevadas a cabo por el actual gobierno así como parar al independentismo.



### PSOE

El emoticono más utilizado en las menciones del PSOE está relacionado con el que utilizan en su campaña, mostrando como esta iconografía a alcanzado a la gente.



### Partido Popular

En los emojis del PP predomina el color azul. El más utilizado ha sido el termino de play que hacia referencia a los videos que se compartieron. El Emoji de la bandera de España recoge más menciones que en el resto de partidos.



### Podemos

Los emojis más utilizados para Unidas Podemos están relacionados con la izquierda, la unidad y la igualdad.

# Memes

## Análisis de los principales memes compartidos



no hay calipo niño solo masibon  
#ELDEBATEenRTVE



27.2K



-Agarre la llave Allen y coloque los tornillos  
en la parte superior de la estantería Stühl  
#ELDEBATEenRTVE



1.6K



#ELDEBATEenRTVE



25.9K



Maldito seas perri el independentista  
#ELDEBATEenRTVE



9.1K



Y tú me preguntás qué es poesía? Poesía  
eres tú

#ELDEBATEenRTVE



7.3K



Si me lo hubieras pedido te la habría dado  
@Albert\_Rivera

#ELDEBATEenRTVE

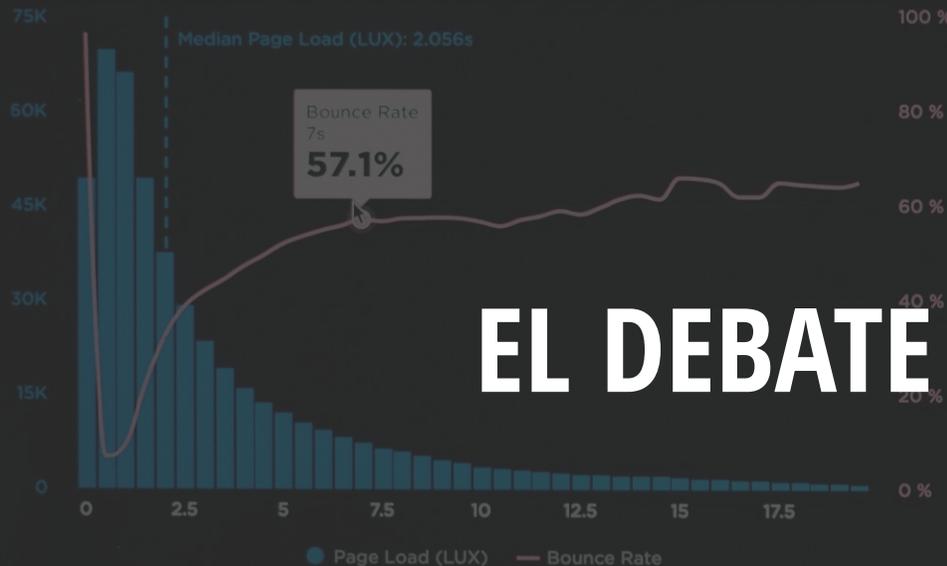


15.8K

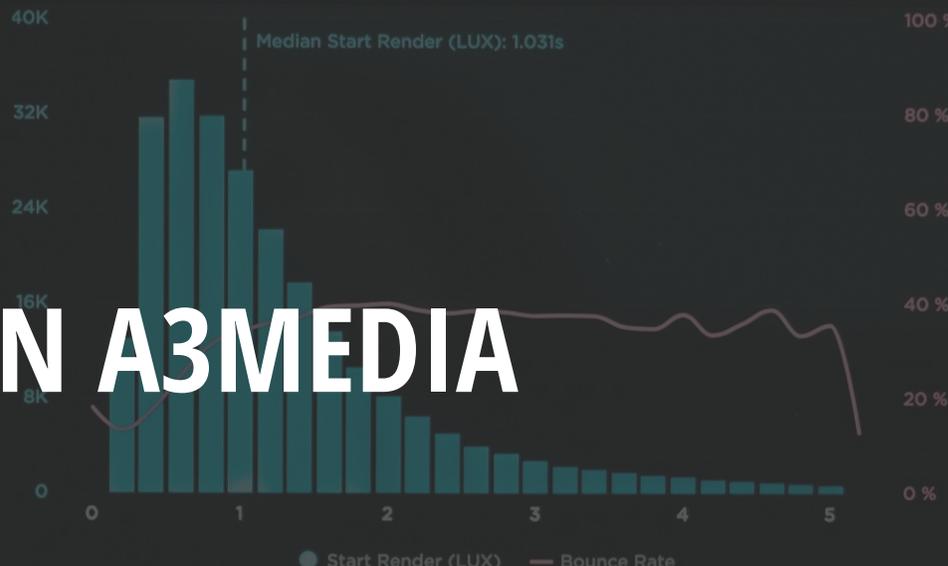
Interacciones

## USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾

### LOAD TIME VS BOUNCE RATE

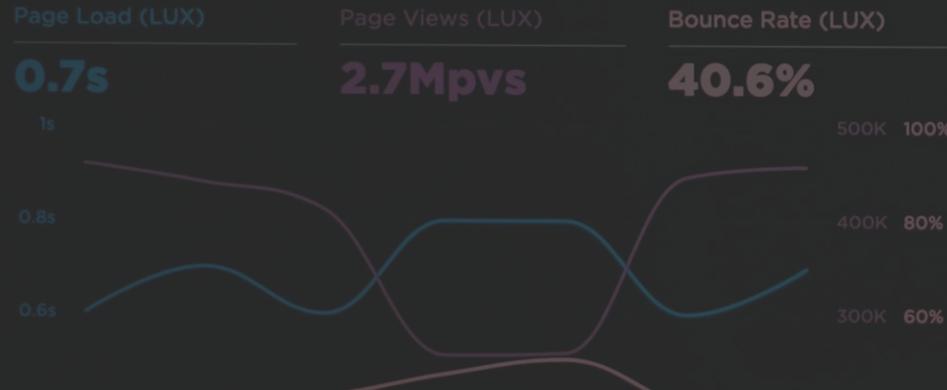


### START RENDER VS BOUNCE RATE

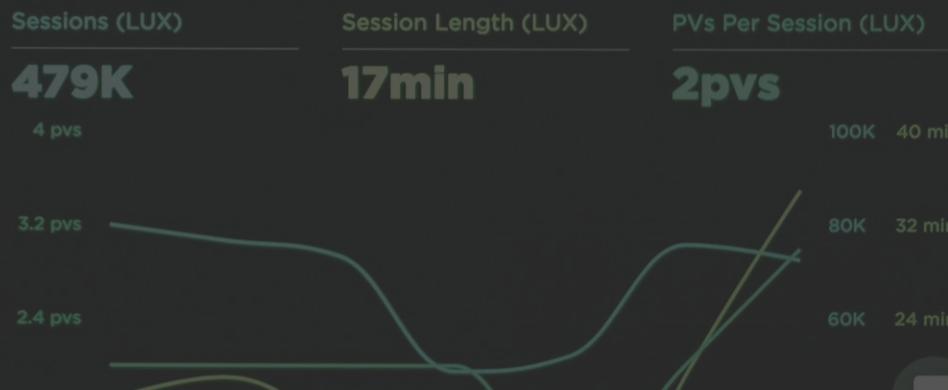


# EL DEBATE EN A3MEDIA

### PAGE VIEWS VS ONLOAD

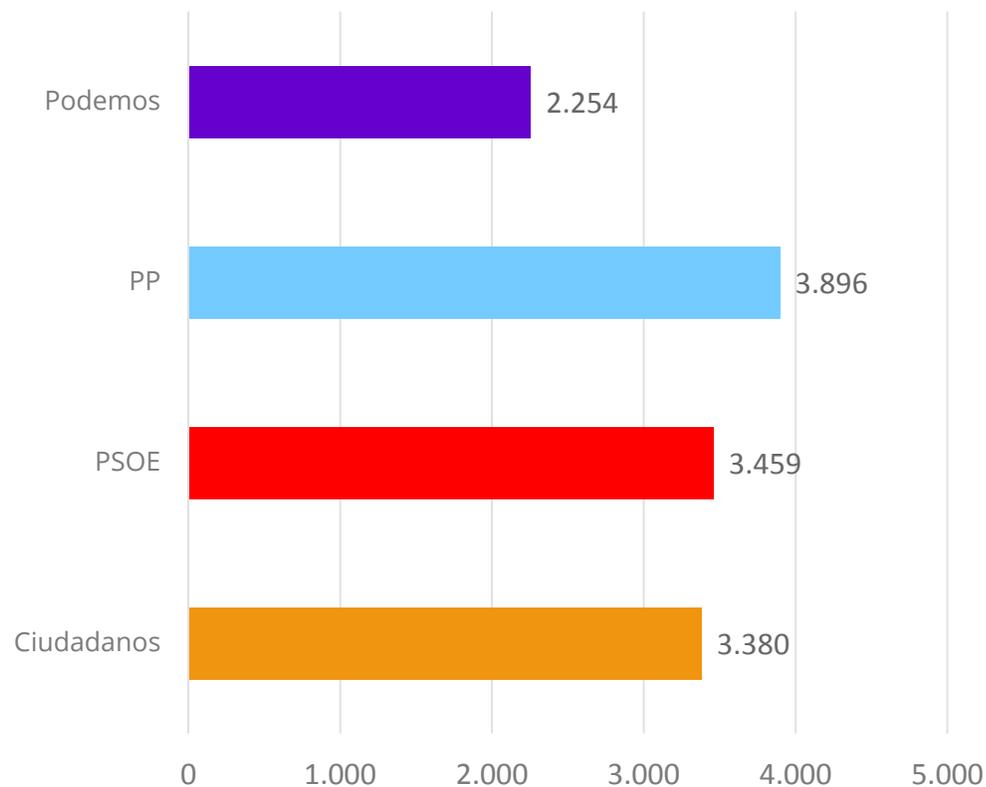


### SESSIONS



## ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a los distintos partidos políticos y sus líderes



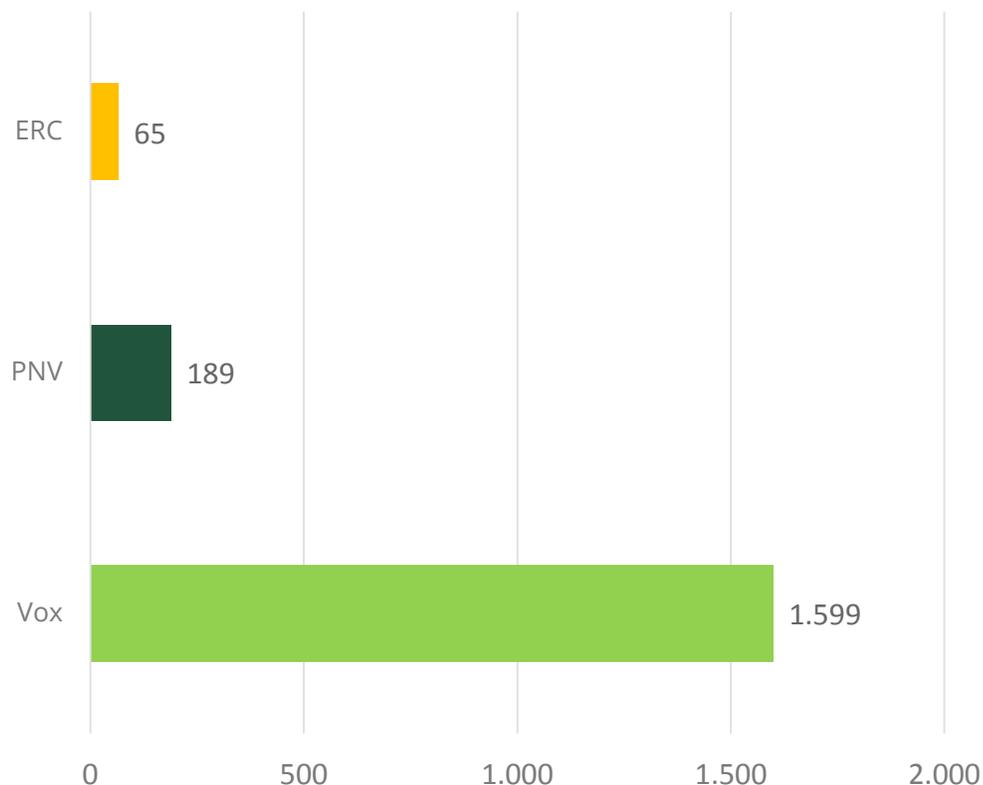
**PP** fue el partido que más menciones recogió seguido por el **PSOE** y **Ciudadanos** cuya diferencia en número de menciones fue menor. **Podemos** volvió a ser el que menos menciones recogió de los cuatro partidos participantes.

Al igual que en el debate anterior, las principales menciones recogidas **se alejaron de los mensajes clave** que estos querían posicionar.

La frase del líder de **Ciudadanos** hacia Sánchez “usted ya ha mentado, ahora me toca a mi” impacto a la audiencia dejando un montón de menciones en clave de humor.

# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a los partidos no presentes



Otros partidos que no estuvieron presentes en el debate de A3media también recibieron menciones con el hashtag

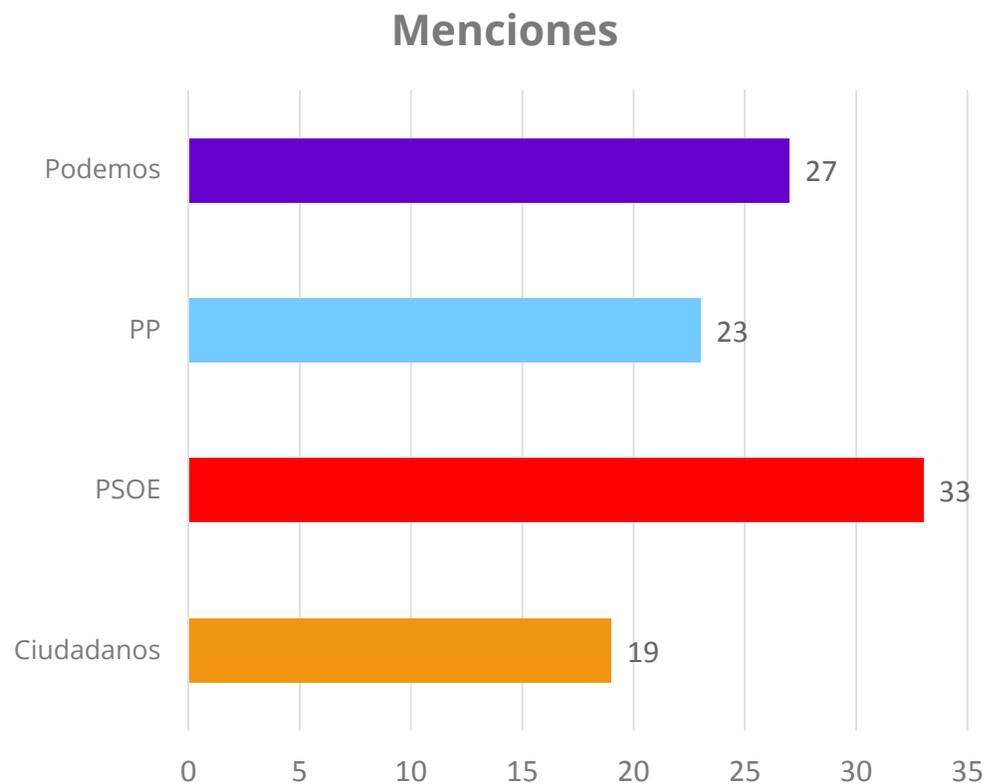
**#ElDebateDecisivo**

**Vox** ha superado las 1.599 menciones, más que las recogidas en el debate de ayer. Tras la decisión de la Junta Electoral Central de dejar fuera del programa a **Santiago Abascal**, el partido lo ha contraprogramado organizando un acto multitudinario para sus militantes. Gran parte de las menciones recogidas han estado relacionadas con un **posible pacto nacional** que reeditase el acuerdo de PP, Cs y VOX alcanzado en Andalucía.

Las menciones al **PNV** y a **ERC**, por su parte, estuvieron relacionadas con la política de pactos y el modelo territorial.

# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de las cuentas oficiales de los diversos partidos políticos



**El Partido Popular** volvió a tratar en las menciones de su cuenta los problemas relacionados con el independentismo y la ruptura de España, mientras compartía fragmentos en video de las intervenciones de su líder y atacaba la gestión del Gobierno de Sánchez.

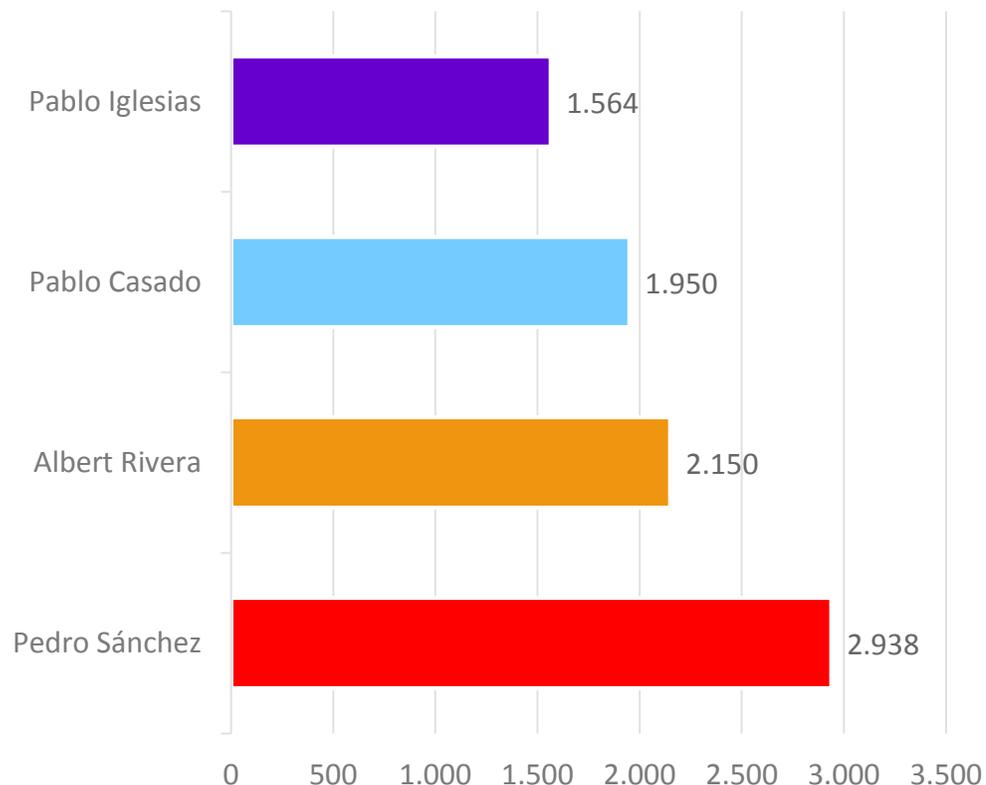
**El PSOE** destacó los logros conseguidos en sus 10 meses de gobierno e intentó posicionarse junto a el movimiento feminista, mientras atacaba a la derecha y sus medidas “poco sociales”.

**En Ciudadanos**, el grueso de sus discurso estuvo centrado en la necesidad de echar a Sánchez de la Moncloa, destacando como éste está dispuesto a pactar con los partidos independentistas. Además, destacó las propuestas económicas de su partido.

**Podemos**, además de volver a explicar sus principales propuestas, usó el humor para sacar rédito a los errores de sus competidores en sus respectivos discursos, así como la polémica de las “cloacas” sobre presunto espionaje policial.

# ¿Cuánto se habló?

## Análisis del número de menciones por líder político

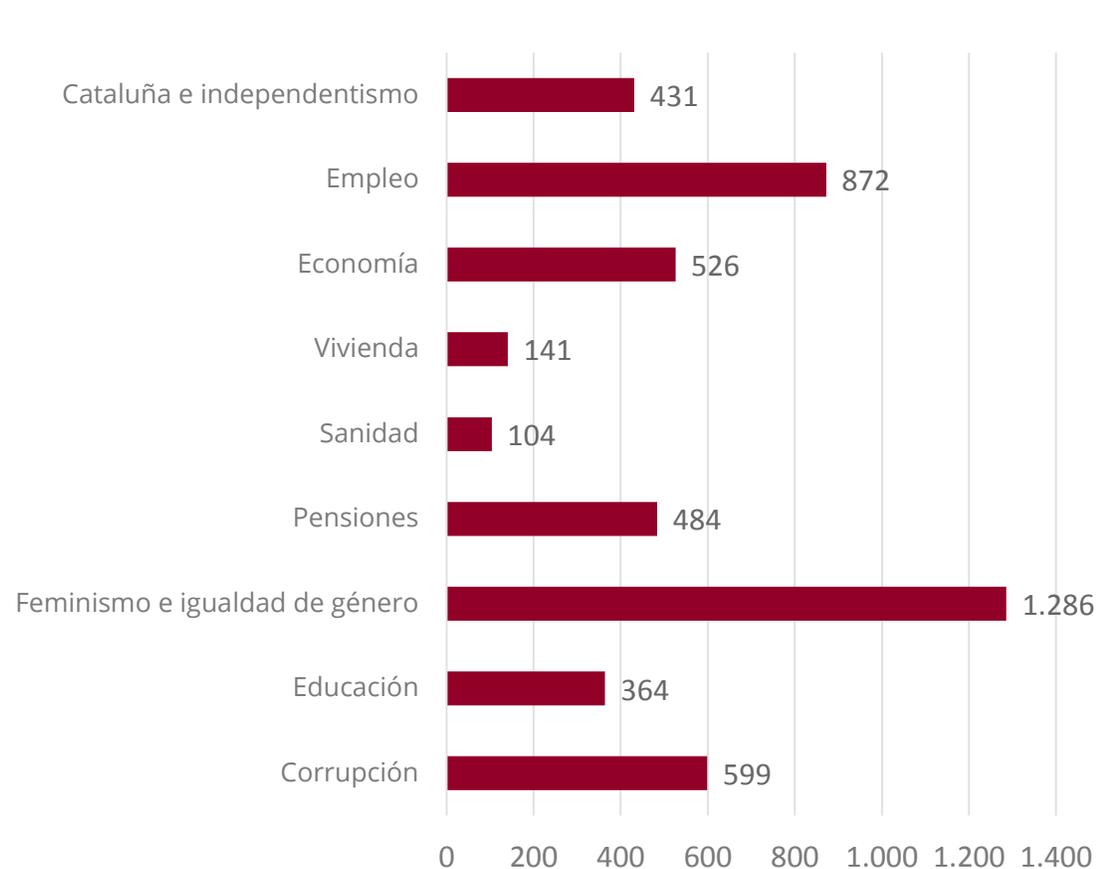


**Pedro Sánchez** es el líder político que más menciones recibió durante el debate. **Pablo Casado** y **Albert Rivera** recogen un número bastante similar de menciones, siendo la distancia entre ambos menor que con los otros líderes políticos. **Pablo Iglesias**, vuelve a ser el que menos menciones recoge.

Con respecto al debate anterior en RTVE, todos los líderes políticos bajan en cuanto a número de menciones menos Sánchez, que aumenta tras su evidente cambio de estrategia en el debate de hoy.

# ¿Cuánto se habló?

Análisis de las menciones de los usuarios de Twitter con respecto a distintas temáticas



Al analizar las menciones referidas a diversas temáticas relacionadas con políticas de interés, podemos observar como en el debate de A3media el tema que más interés ha generado en el público ha sido el **feminismo**.

Así, los temas relacionados con el **feminismo y la igualdad de género** han estado muy presentes tanto en el debate de los líderes políticos como en las redes.

# Keywords

## Palabras más utilizados por partido político

### Ciudadanos



### PSOE



### Partido Popular



### Podemos



# Influencia

Comentarios destacados de los principales interlocutores, por número de seguidores

## @el\_pais

**E** EL PAÍS  
@el\_pais

Seguir

DIRECTO #EiDebateDecisivo [cort.as/-HA8i](https://cort.as/-HA8i)  
Iglesias: "En nombre del movimiento feminista no puede hablar ningún partido, y menos los cuatro hombres que estamos aquí"

 **16.48K**  
 **6.8M**  
 **18**

## @elmundoes

**EL MUNDO**  
@elmundoes

Seguir

Intercambio de libros entre Rivera y Sánchez por Sant Jordi:

"Le he traído un libro que usted no ha leído: su tesis doctoral".

"Yo tengo otro para usted, el de @Santi\_ABASCAL y Fernando Dragó".

#EiDebateDecisivo [trib.al/kDPeWYx](https://trib.al/kDPeWYx)

 **1.3K**  
 **3.3M**  
 **8**

## @A3Noticias

**Antena3Noticias**  
@A3Noticias

Seguir

▶ Casado, a Pedro Sánchez: "Eche a los maltratadores del PSOE antes de hablar de Cayetana Álvarez de Toledo"  
#EiDebateDecisivo

 **84**  
 **1.76M**  
 **4**

## @ahorapodemos

**PODEMOS**  
@ahorapodemos

Seguir

👤 Frente a la vergüenza que estamos presenciando en #EiDebateDecisivo durante el bloque de violencias MACHISTAS, propuestas concretas y serias.

Esto es hacer política de altura. 🙌

 **2.7K**  
 **1.37M**  
 **4**

Comprobamos que como en el debate anterior tres de las cuatro cuentas corresponden a **medios de comunicación**. El contenido en tiempo real se ha vuelto a alzar como la preferencia por los usuarios. Mencionar también que el perfil de Podemos ha conseguido ocupar la 4ª plaza en lo que se refiere a principales influencers por número de seguidores durante el debate.



Interacciones



Seguidores



Menciones

**KREAB**

# Influencia

Comentarios destacados de los principales interlocutores,  
por interacciones

## @eldiarioes

 eldiario.es  
@eldiarioes Seguir

**X** Detector de mentiras | Son falsos los datos sobre creación de empleo con Aznar y Rajoy que ha dado Pablo Casado [eldiario.es/politica/MINUT](https://eldiario.es/politica/MINUT) ...  
#ElDebateDecisivo #DebateAtresmedia #28A

 **4.3K**  
 **974K**  
 **26**

## @lavecinarubia

 La vecina rubia  
@lavecinarubia Seguir

Es importante votar el 28 de abril para que al día siguiente estemos en 2019 y no en 1822.

#ElDebateDecisivo

14:26 · 23 abr. 2019

 **24.3K**  
 **579K**  
 **2**

## @el\_pais

 EL PAÍS  
@el\_pais Seguir

DIRECTO #ElDebateDecisivo [cort.as/-HA8i](https://cort.as/-HA8i)  
Iglesias: "En nombre del movimiento feminista no puede hablar ningún partido, y menos los cuatro hombres que estamos aquí"

 **16.48K**  
 **6.8M**  
 **18**

## @gabrielrufian

 Gabriel Rufián  
@gabrielrufian Seguir

'Ya ha acabado usted de mentir, ahora me toca a mí.'

Tras 11 años Rivera ha dicho una verdad.

#EldebateDecisivo

 **24.930K**  
 **637K**  
 **1**

Los medios de comunicación también han conseguido ocupar la primera posición en lo que se refiere a tuits con mayor número de interacciones, en concreto el tuit de **El Diario** que mencionaba que eran falsos datos que había dado **Pablo Casado**. **La vecina Rubia** y **Gabriel Rufián** también han publicado dos de los tuits con mayor número de interacciones uno animando a votar y otro destacando una frase que ha dicho **Rivera**.



Interacciones



Seguidores



Menciones

KREAB

# Emojis

## Análisis de los emojis más utilizados en las menciones recogidas por partido político



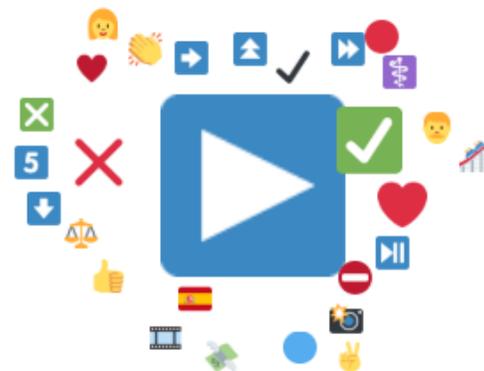
### Ciudadanos

Los emojis más utilizados en las menciones a Cs han cambiado respecto al debate anterior, siendo el más utilizado el corazón que deja de lado los emojis que llamaban a parar la situación actual.



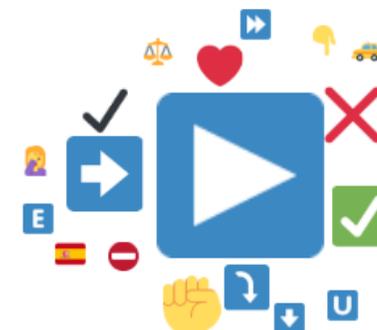
### PSOE

Vuelve a repetir el Emoji relacionado con la campaña, que destaca sobre el resto.



### Partido Popular

En los emojis del PP predomina el color azul. El más utilizado ha sido el termino de play que hacia referencia a los videos que se compartieron.



### Podemos

Destaja el símbolo de play que invita a los usuarios a ver los videos compartidos. También destaca el puño en alto, símbolo de la izquierda..

# Memes

## Análisis de los principales memes compartidos

**La vecina rubia** @lavecinrubia Seguir

Albert Rivera llevando a los debates más porsiacasos que yo en la maleta.

#ElDebateDecisivo



 **5.7K**

**Lassana** @\_Lassana\_ Seguir

SEÑOR SÁNCHEZ NO QUIERO ASUSTARLE PERO LE NOTO MUY NERVIOSO.

#ElDebateDecisivo



 **3.7K**

**Eres Más Típico** @eresmastipico Seguir

Cuando te piden la clave del wifi

#ElDebateDecisivo



 **7.7K**

**Chico de los Recaos** @Alvaro\_Ramaju Seguir

¡NO SE PONGA NERVIOSO SE ESTÁ PONIENDO NERVIOSO!

#ElDebateDecisivo



 **4.5K**

**ales** @alexlinares15\_ Seguir

Pablo casado:

#ElDebateDecisivo



 **3.8K**

**jordisan -aka RamSys** @jordisan Seguir

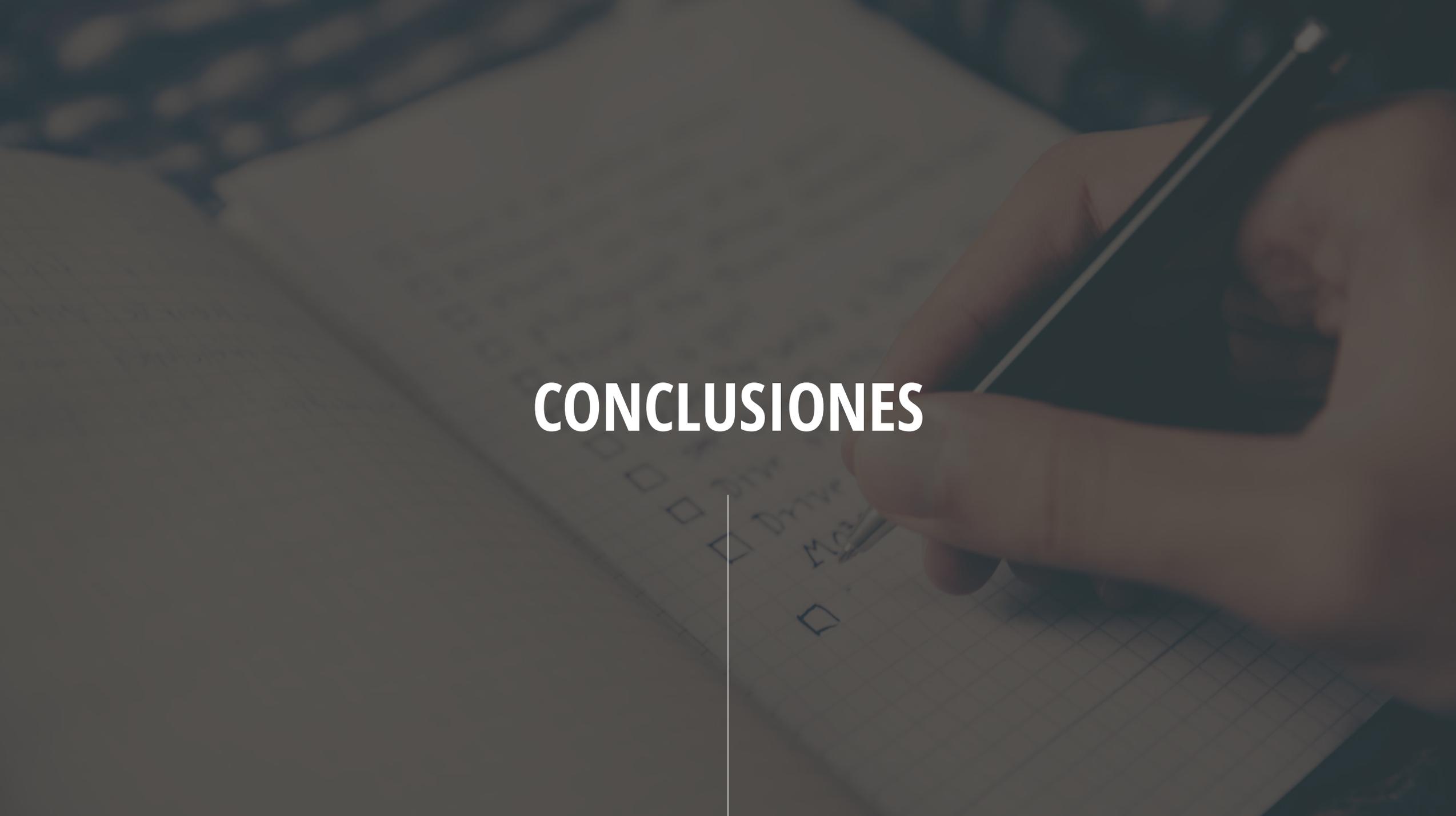
Si hubieran hecho #ElDebateDecisivo en Tele5...



 **12.4K**

 Interacciones

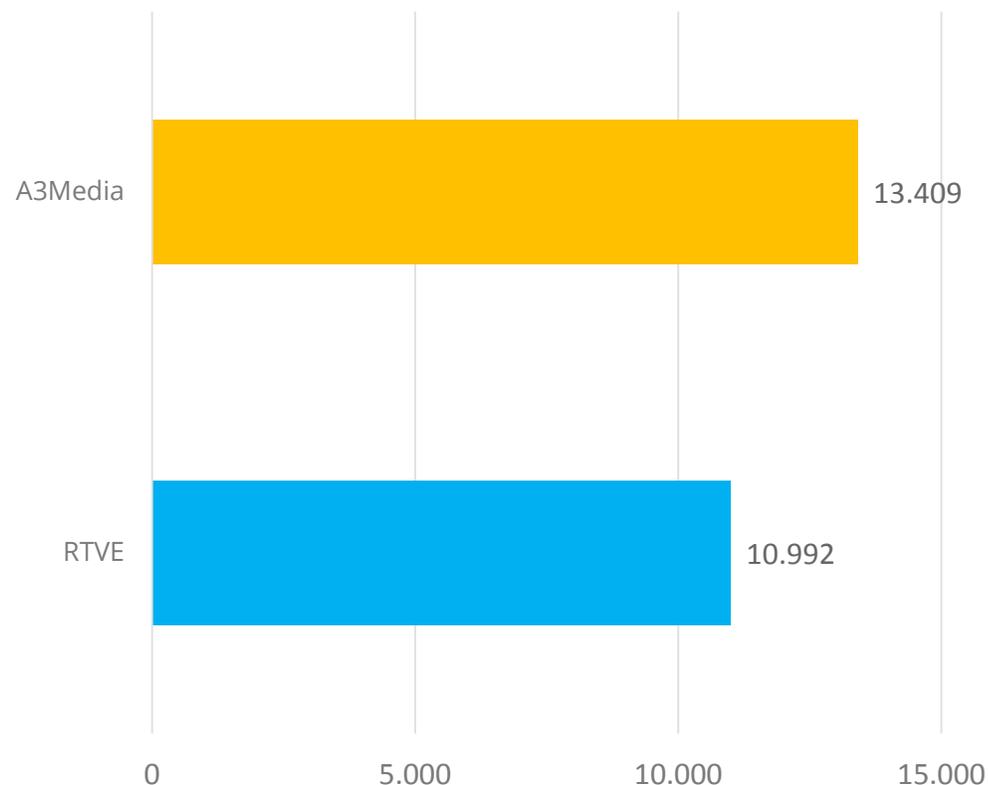
# CONCLUSIONES

A hand holding a pen is positioned over a notepad with a checklist. The checklist includes items like 'Drive' and 'M...' with checkboxes. The word 'CONCLUSIONES' is overlaid in white text on a dark background.

- Drive
- M...

# Conclusiones

## Menciones recogidas en cada uno de los debates celebrados



Al analizar las menciones únicas totales recogidas por cada uno de los hashtags oficiales de los debates televisivos durante el desarrollo de los mismos, podemos observar como en el caso del debate desarrollado en **A3media, se recogieron más menciones**, principalmente por su mayor duración.

Pese a ello, la diferencia es de **2.417 menciones**, una diferencia bastante baja dada la diferencia de tiempo entre ambos. Pudiera haberse dado la situación de que los usuarios más activos en redes sociales habituados a generar contenido satírico, estuvieran ya **saturados por el debate anterior**. Esto además explicaría que las diversas temáticas políticas analizadas recogieran en este debate más menciones y no hubiera memes tan destacables por número de interacciones e impacto.

# Conclusiones

---

El debate de A3media ha sido el que más menciones ha recogido, principalmente debido a su mayor duración, 40 minutos más que el de la televisión pública.

---

En lo referente a temáticas, el empleo ha sido el segundo tema más mencionando por los partidos en ambos debates. En RTVE el tema estrella fue la economía y en A3media, feminismo e igualdad de género se llevaron el mayor número de menciones.

---

Pablo Casado fue el candidato más mencionado en las redes durante el debate de RTVE. En cambio, en A3media, Pedro Sánchez se alzó como el candidato más nombrado.

---

De los partidos ausentes, VOX ha sido el más mencionado en ambos debates, marcando grandes distancias respecto al resto de partidos no presentes.

---

Destaca el poco protagonismo de Pablo Iglesias y Unidas Podemos, formación que ocupa la última posición en ambos debates; y que acostumbra a tener un papel protagonista las redes sociales en periodo electoral.

---

En el debate de RTVE, Ciudadanos fue el partido que más menciones recogió. En cambio, el debate de A3media, alzó al Partido Popular como partido más mencionado.

---

# Glosario

---



## Usuario

---

Los perfiles que consumen las redes en Internet.



## Mención

---

Usuario nombra a otro usuario públicamente en redes sociales.



## Interacción

---

Todas aquellas acciones que relacionan una publicación con el resto de la red. Ej: Tuits, Retuits, respuestas, visionados, favoritos y menciones