

# Clima empresarial de las empresas suecas en España 2019



## **Introducción**

La Cámara de Comercio Hispano - Sueca, en colaboración con Kreab, consultora de comunicación y asuntos públicos fundada en Estocolmo en 1970, ha desarrollado la cuarta edición de un estudio sobre el clima de la empresa sueca en España.

Este estudio bienal, da a conocer la situación de la empresa sueca en nuestro país y toma la temperatura a sus percepciones en materia económica, política y social de cara a la inversión sueca en nuestro país. En esta edición 2019, se pone foco en el estado de la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las empresas suecas en España.

El posicionamiento bien merecido de las multinacionales suecas en materia de innovación, inversión, medio ambiente y desarrollo social hace que sus valoraciones tengan gran consideración y ayuden al desarrollo sostenible de todas las empresas, aportando valor en estos aspectos críticos sobre los que son pioneros.

## Metodología



### Tipo de cuestionario

36 preguntas con diferentes formatos



### Periodo de realización

Del 4 al 27 de junio de 2019



### Universo

230 filiales de empresas suecas en España.  
Año 2015 estimadas según INE



### Muestra: Envío de cuestionario

203 empresas suecas en España a través de un alto cargo o directivo en cada una de ellas y que constan en la base de datos de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca



### Total, respuestas consolidadas

103 (supone un 50,7% de tasa de respuesta)



### Técnica empleada

CAWI (Computer- assisted web interviewing), encuesta online nominativa enviada por email con apoyo puntual de URLs dedicadas

# Índice

1

**Valoración de España  
como país**

P. 05

2

**Desarrollo de la actividad  
pasada de la empresa y  
perspectivas futuras**

P. 07

3

**Aspectos sociopolíticos  
y laborales del mercado  
español**

P. 11

4

**Medio ambiente  
y sostenibilidad**

P. 14

5

**Perfil de la empresa Sueca  
en España**

P. 17

6

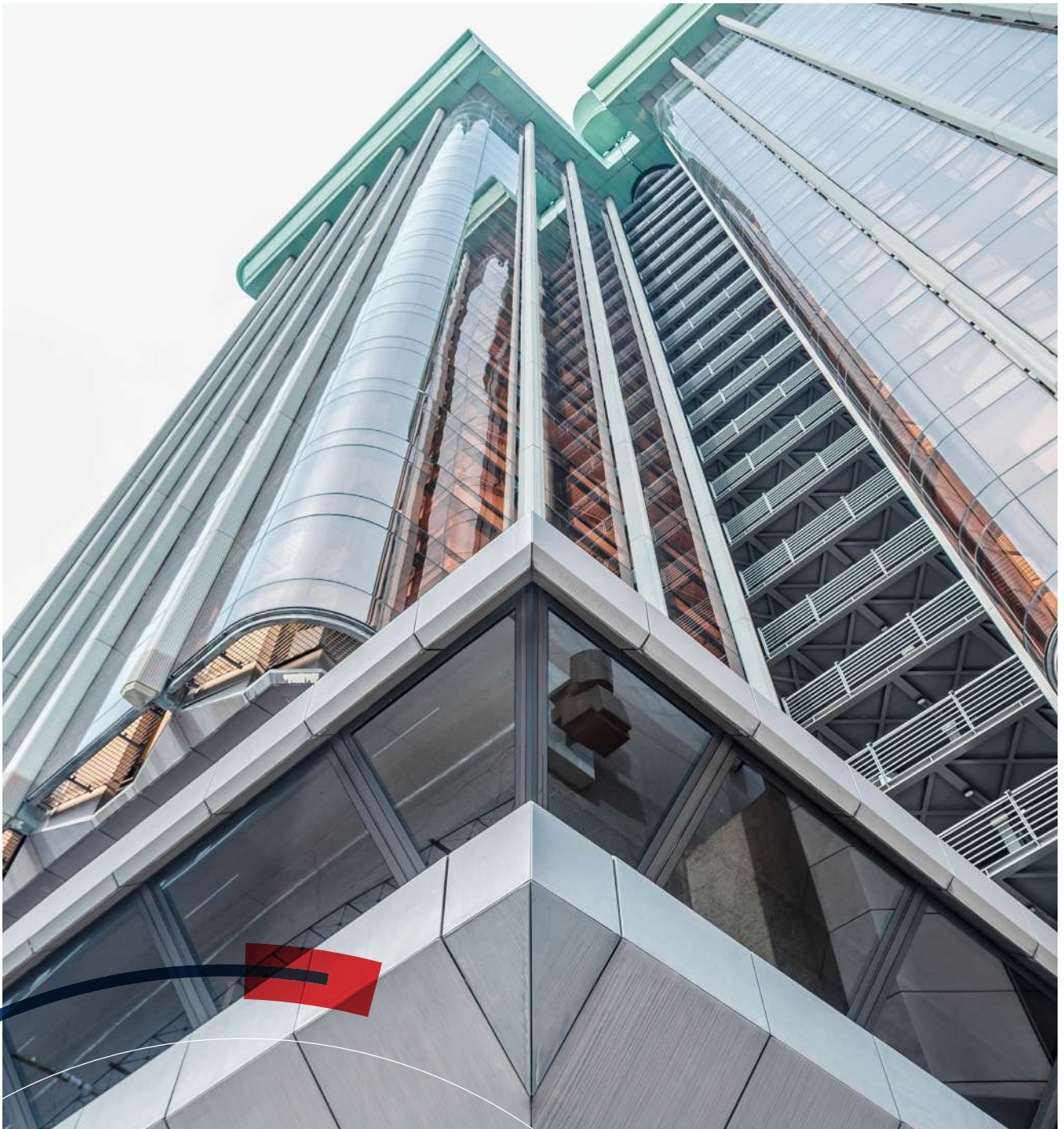
**Conclusiones**

P. 19

# 1

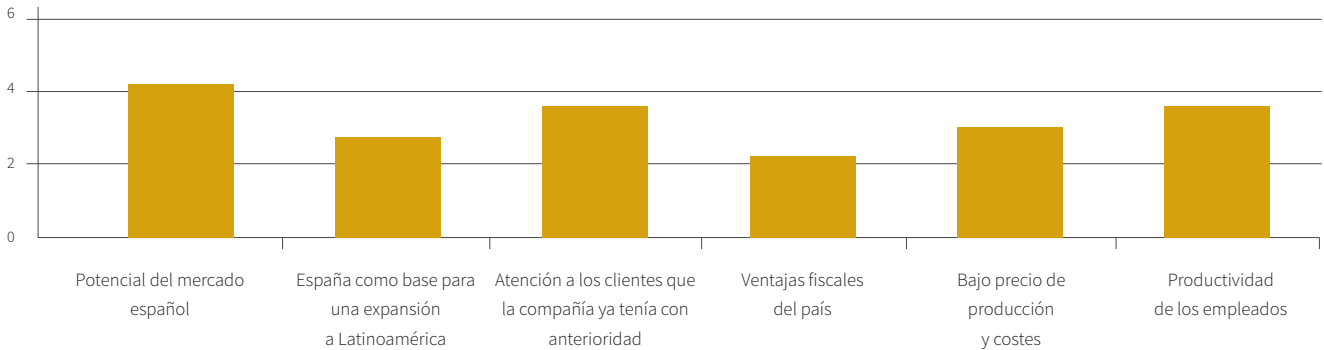
## Valoración de España como país

---



## El potencial del mercado español continúa siendo lo que más valoran las empresas suecas a la hora de desarrollar su actividad en España

Valoración de la importancia de los siguientes factores en la decisión de tener una actividad empresarial o de abrir una sede de la empresa en España (Nada importante, Poco importante, Algo importante, Importante, Muy importante).



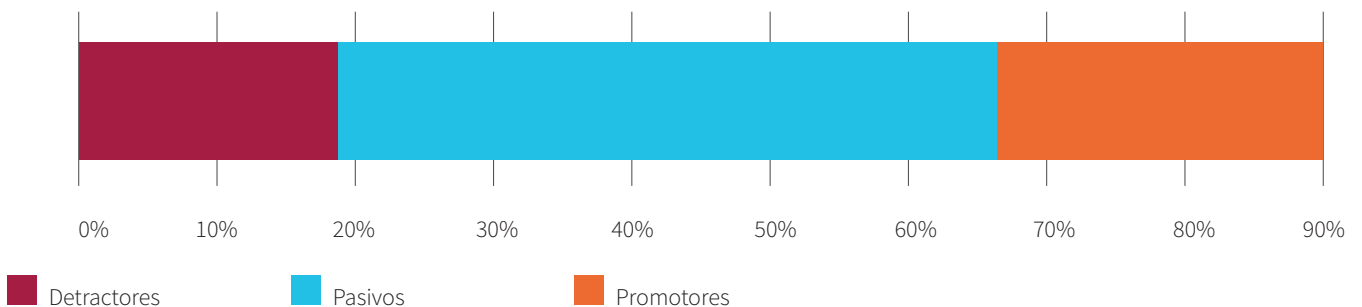
España continúa siendo un mercado en crecimiento para las empresas suecas como han venido reflejando en los anteriores barómetros de la Cámara Hispano Sueca. El nivel de crecimiento que están teniendo sectores como el industrial, el tecnológico o los servicios en España ayuda a que el desarrollo comercial de las empresas suecas aterrice en un entorno de crecimiento.

La implantación también en España de multinacionales ha venido acompañada de proveedores suecos. Esto ha permitido que el desarrollo de las empresas suecas en España no ha arrancado desde cero y sí con un cliente capturado en origen.



## NPS: Net Promoter Score

Probabilidad de que recomiende España como destino de inversión a otras empresas. Valore de 1 a 10.



Con una nota media de 7,5 sobre 10, España, es hoy el 11º país del mundo con mayor confianza para la inversión extranjera. Mejora 4 posiciones respecto al año pasado en el “Foreign Direct Investment Index 2019” de AT Kearney. En línea con esta percepción global, la encuesta realizada a las empresas suecas en España califica de manera notable a la hora de invertir.

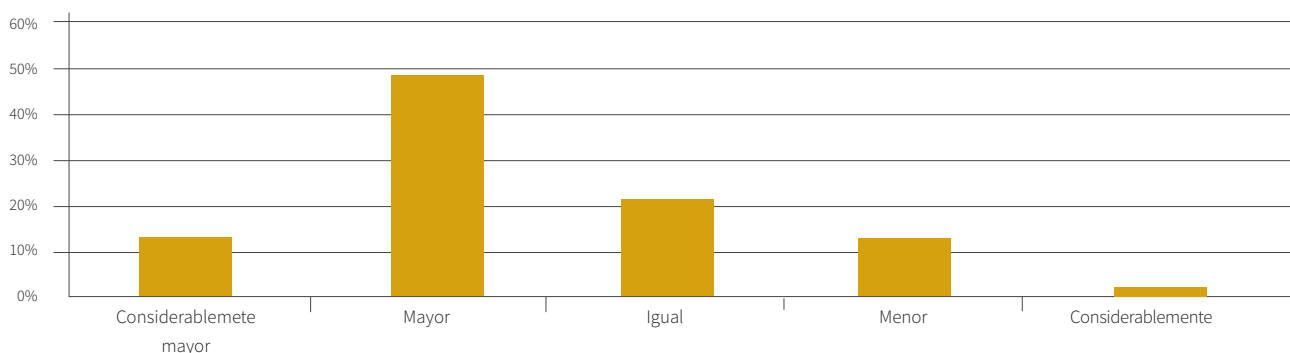


# 2 Desarrollo de la actividad pasada de la empresa sueca y perspectivas futuras



**Un 62% de las empresas suecas aumentó su facturación en 2018 vs. 2017**

La facturación económica de la empresa en España en 2018 con respecto al año anterior ha sido:

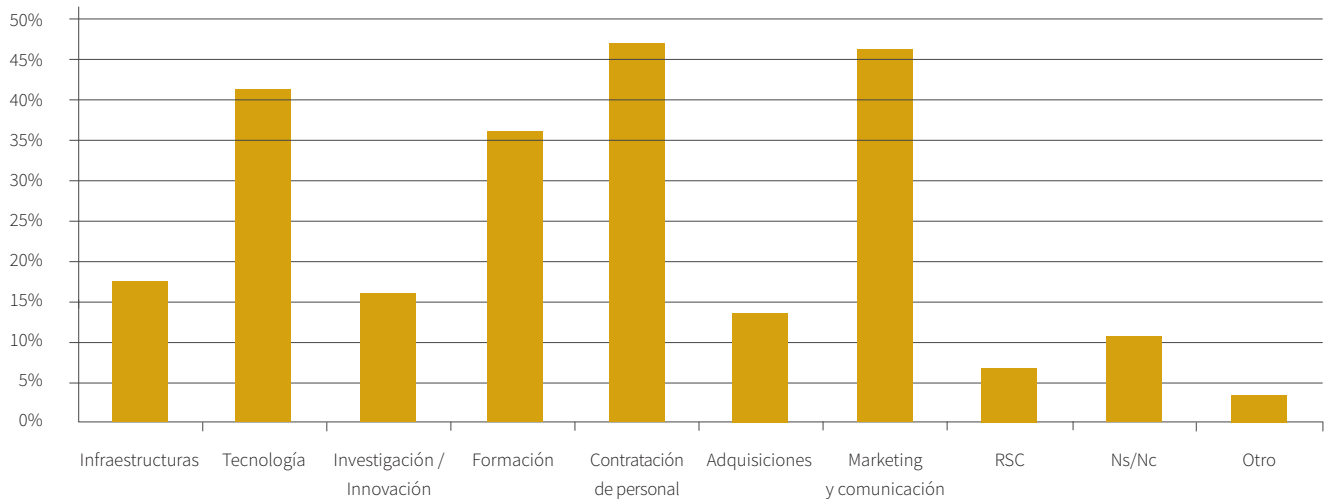


La tendencia de las últimas encuestas realizadas es positiva. Así en 2015 un 77% declaraba haber crecido y un 70% en 2017. Sin duda la mayor parte de las empresas suecas en España sigue creciendo, pero en estos años la tendencia está bajando. Un 62% de las empresas entrevistadas declaran haber crecido en comparación con el año pasado.



## La contratación de personal y el esfuerzo comercial y de marketing, a la cabeza de las inversiones de las empresas suecas en España

Áreas de inversión en los últimos 12 meses



La inversión en los últimos meses, al igual que ediciones anteriores, se ha concentrado fundamentalmente en la contratación de personal. Las empresas suecas son en su mayoría centros de desarrollo de negocio con equipos que crecen en las áreas de marketing y comercial.



## El aspecto más destacado del mercado de trabajo en España continúa siendo la destacada cualificación del personal

La buena cualificación del personal sigue siendo un aspecto destacado al igual que el compromiso del trabajador por la empresa. Este reconocimiento ha estado presente en anteriores barómetros y es un aspecto destacado a la hora de que una empresa sueca decida desarrollarse en España.

Por el contrario, la falta de conocimiento de idiomas es, para las empresas suecas, el punto de mejora del mercado español. Apenas supera el aprobado con un 5,34 sobre 10.

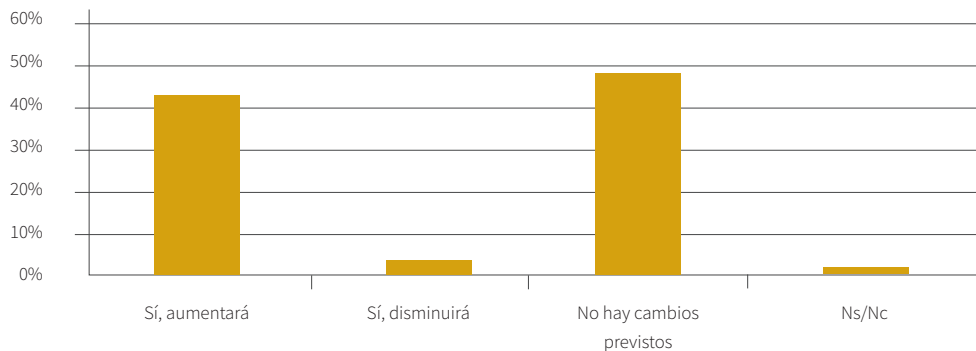


	NOTA MEDIA
Cualificación del personal	<b>7.53</b>
Compromiso del trabajador la empresa	7.29
Salarios competitivos	6.96
Productividad de los empleados	7.01
Aceptación de las diferencias culturales	7.45
Conocimiento de idiomas	<b>5.34</b>
Poca conflictividad sindical	6.45



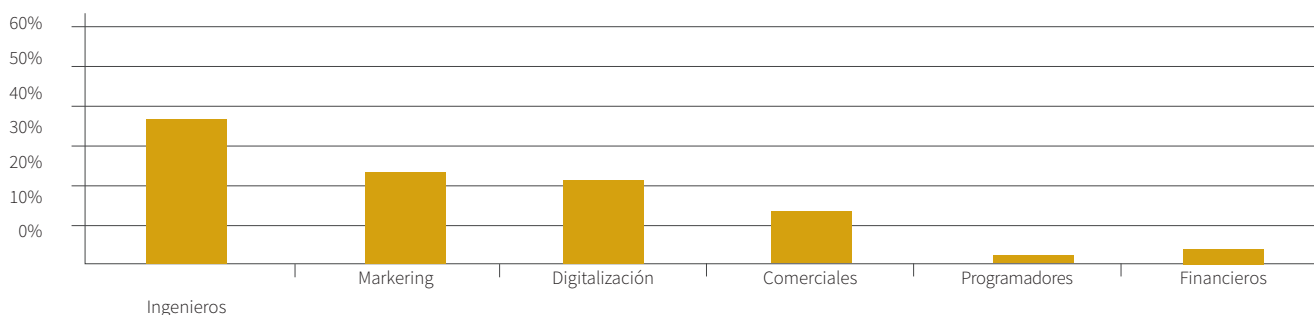
## 4 de cada 10 empresas declara que cerrará el año con un aumento en su plantilla.

¿Tiene su empresa previsión de cambios en plantilla 2019 con relación al pasado año?



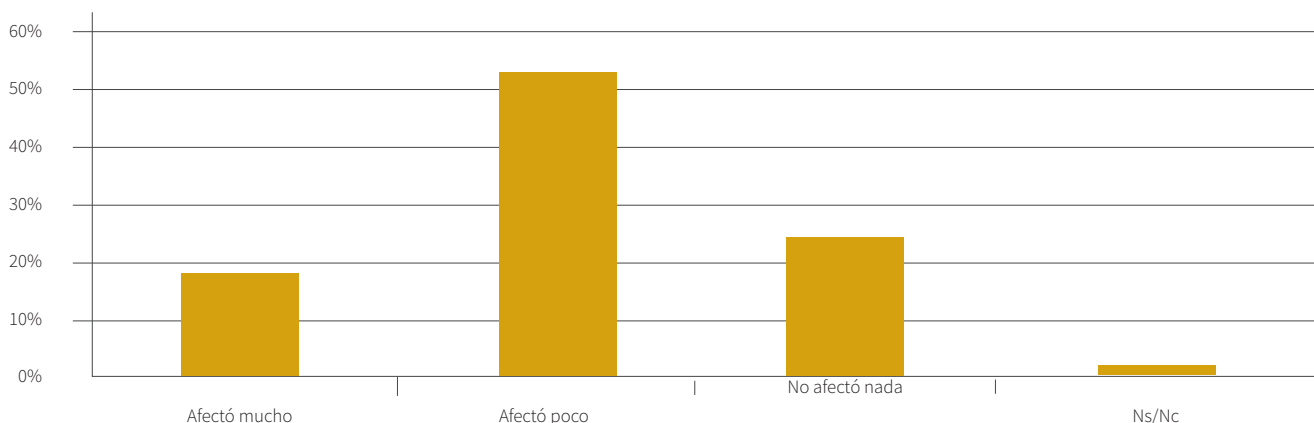
En cifras similares a años anteriores, las empresas suecas declaran dificultades a la hora de encontrar perfiles comerciales y asociados a la tecnología. Es precisamente en estos perfiles en los que las empresas se están apoyando para desarrollarse en España.

## ¿Qué perfiles profesionales son para su empresa los más difíciles de encontrar en el mercado español?



## Poco afectó la incertidumbre política a la hora de la toma de decisiones de la empresa

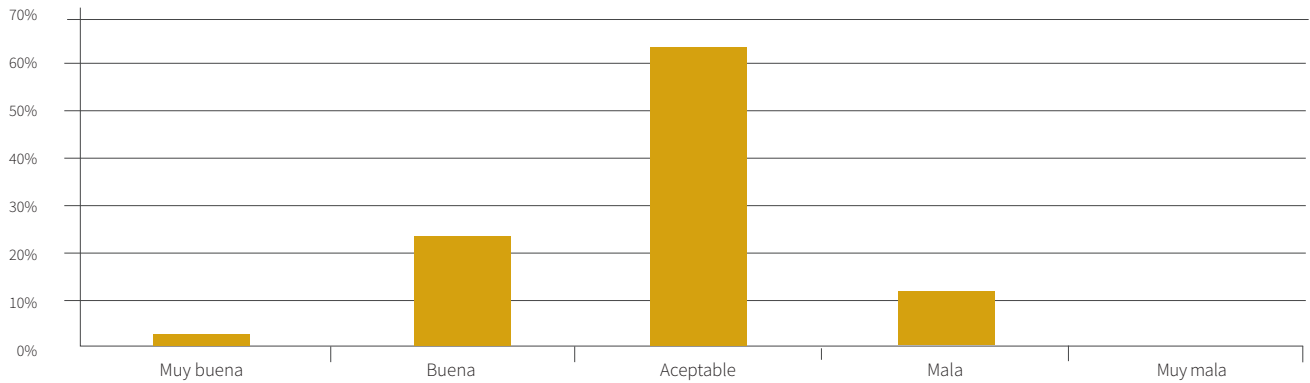
¿En qué grado la incertidumbre política de 2018-2019 está afectando las decisiones de la empresa?



Sin grandes cambios sobre el barómetro de 2017, esta percepción parece ser estable en el tiempo. Todo parece indicar que las empresas suecas se están acostumbrando a vivir en la incertidumbre política e integran esta incógnita en la toma de decisiones de sus empresas.

## El 89,8% valora la economía española actual de manera positiva

Con carácter general ¿Cómo valora la situación económica actual de España?



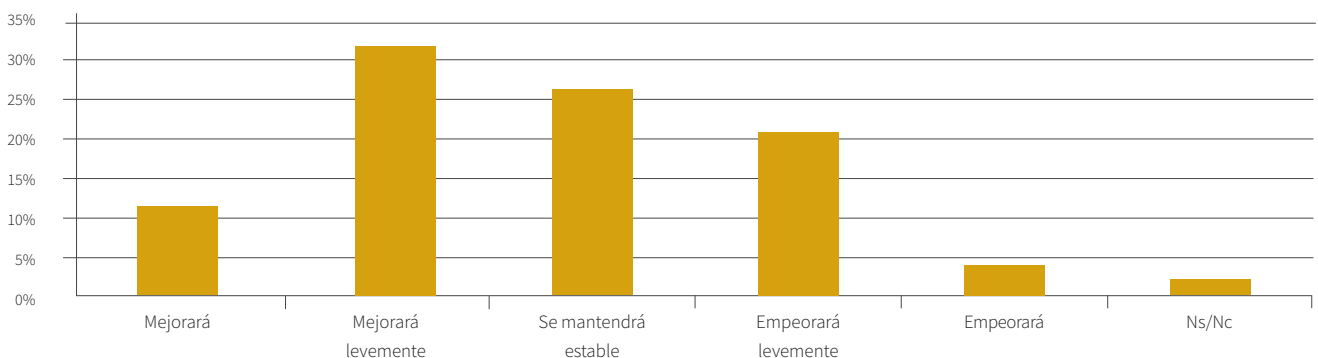
La situación económica es similar a la reflejada por las empresas suecas en 2017, esto es, en torno al 26% la considera buena o muy buena y un 32% aceptable.

El optimismo de la empresa sueca sobre la situación económica actual contrasta con otros indicadores en los que el perfil de respuesta corresponde a empresas españolas. Así por ejemplo, en la vigésima Encuesta a la Dirección Financiera de Deloitte, que ofrece la visión de 105 directores financieros, apenas un 49% cree que la evolución de la economía española está siendo positiva.



## Las empresas suecas bajan sus expectativas sobre la economía española casi a la mitad

Valoración de las expectativas de la economía española para los próximos años



En 2017 las empresas suecas tenían expectativas de mejora o mejora leve en un 88% de las respuestas. Ahora esas expectativas han bajado al 45% de las respuestas.

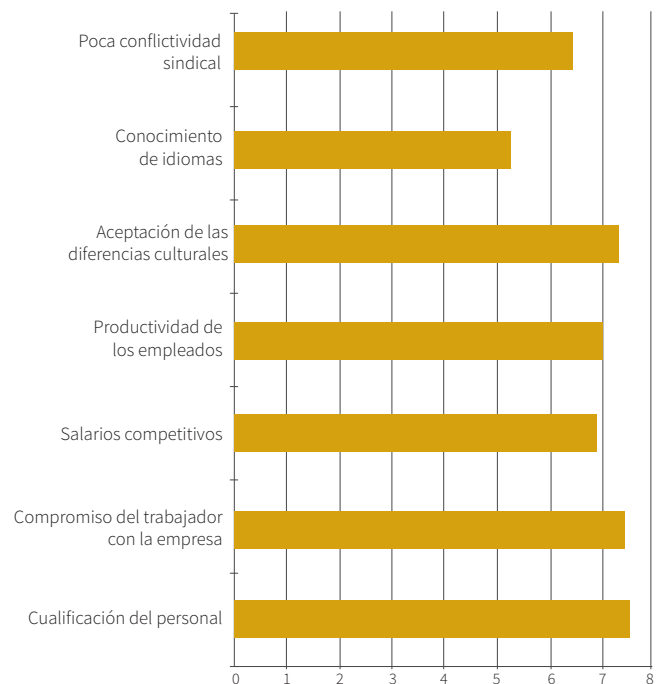
# 3 Aspectos sociopolíticos y laborales del mercado español



**La aceptación de las diferencias culturales, el compromiso del trabajador y su buena calificación son hoy los aspectos más valorados por las empresas suecas del mercado laboral español**

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del mercado de trabajo en España

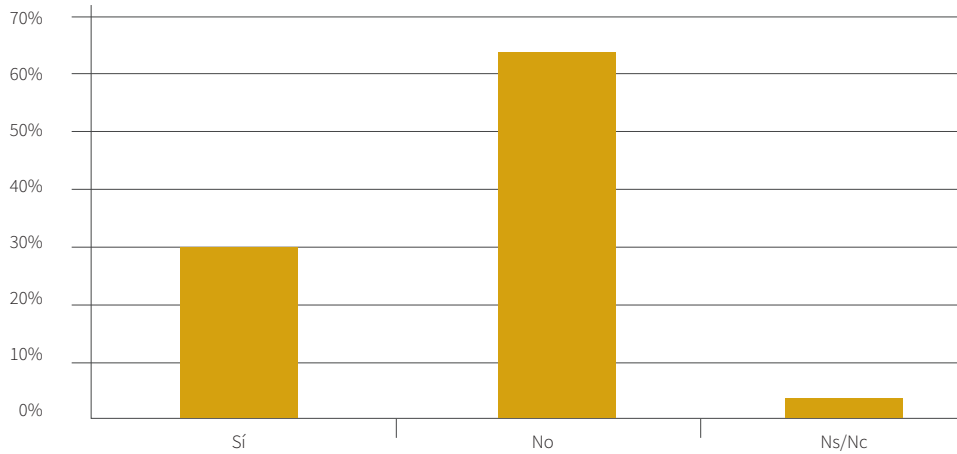
El elemento más valorado por las empresas suecas del entorno laboral español es la aceptación de las diferencias culturales y su adaptación. Y en el entorno de idiomas... seguimos pinchando como se ha venido señalando en anteriores barómetros.





## Un 76.2% de las empresas suecas consideran que el debate sobre la independencia de Cataluña no influye en la toma de decisiones de su empresa

Sobre el proceso independentista en Cataluña, ¿está influyendo esta cuestión en la toma de decisiones de su empresa?



En 2017 esta cuestión era relevante para el 18% de las empresas entrevistadas. Ahora, en 2019, lo es para el 30%.

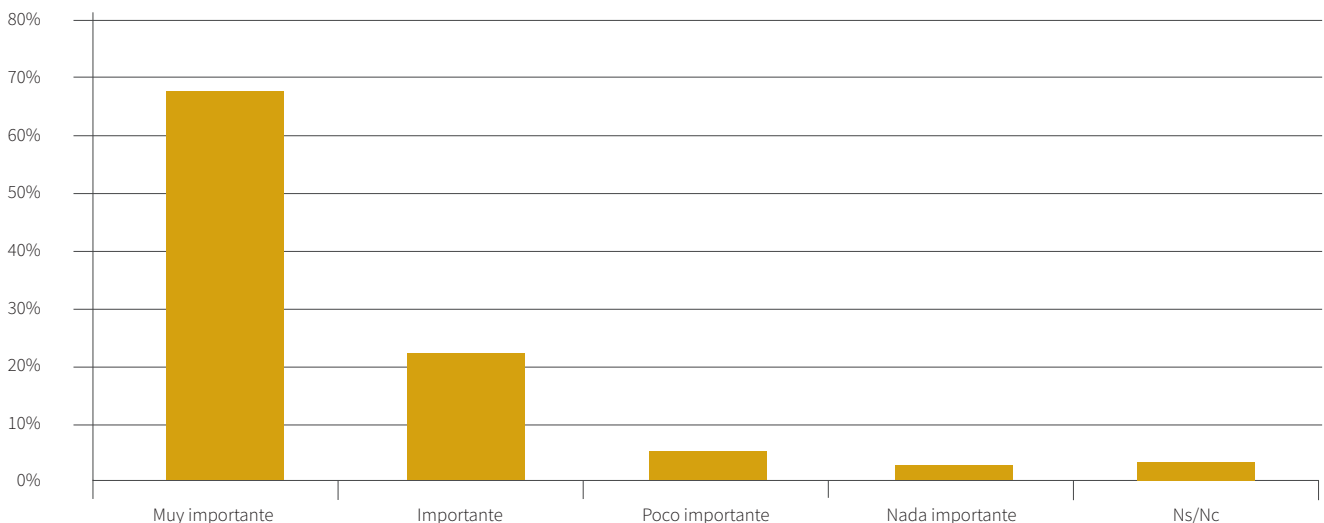


# 4 Medio ambiente y sostenibilidad



**Medio ambiente y sostenibilidad: Del 46% en 2017, que lo consideraba muy importante, se ha pasado al 67% en 2019**

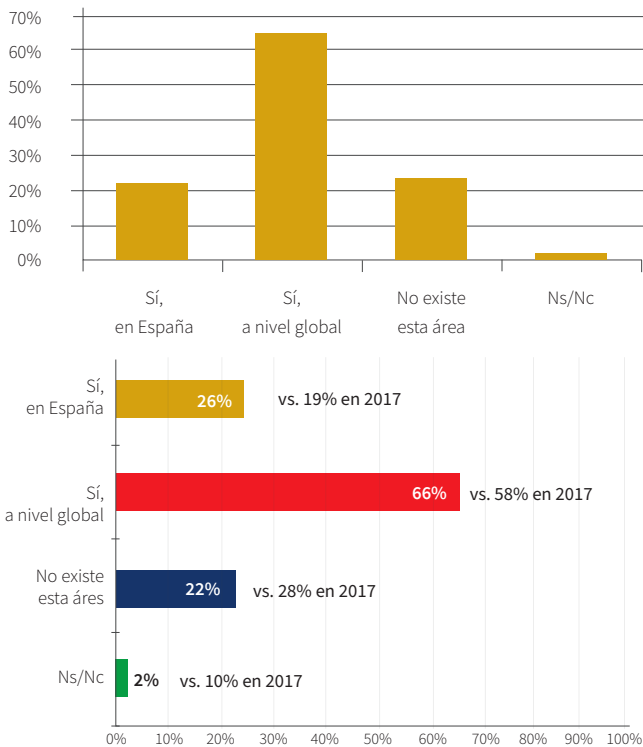
¿Qué importancia da su empresa a las políticas medioambientales y de sostenibilidad?



Naciones Unidas ha llamado la atención a la comunidad internacional sobre el lento progreso en el cumplimiento de determinados ODS y ha animado a redoblar los esfuerzos y aumentar el compromiso en la lucha contra el cambio climático.

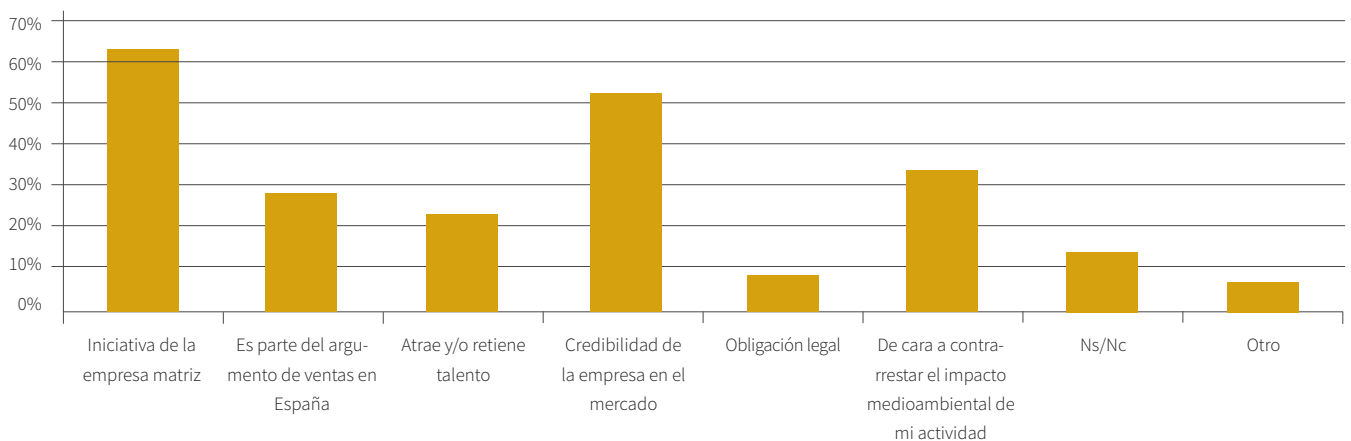
Esto se ha reflejado en la creciente importancia que tienen las políticas medioambientales y de sostenibilidad para el conjunto de empresas en general y en particular, como ponen de manifiesto los resultados para las empresas suecas. Así, la consideración de muy importante ha pasado del 46% en 2017 al 67% en 2019.

### ¿Cuenta su empresa con área específica de medioambiente?



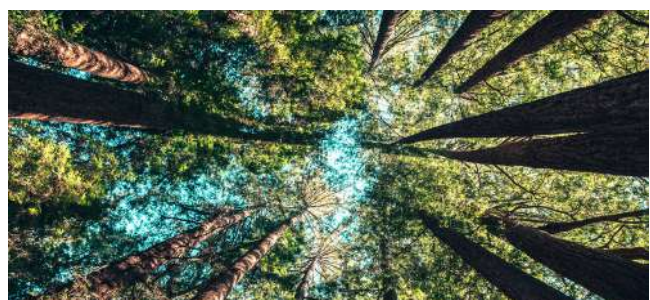
### Las empresas suecas cuentan con áreas de sostenibilidad y medio ambiente, principalmente por iniciativa de la casa matriz (63%) y por la credibilidad de la empresa (54%)

#### ¿Por qué motivo su empresa tiene este tipo de políticas?



Se ha demostrado la correlación del binomio empresa-sociedad: aquellos países más avanzados en materia de ODS son precisamente lo que cuentan con empresas más avanzadas, y viceversa.

Suecia es uno de los países líderes en cuanto al grado de progreso en los ODS, apoyado en el elevado y creciente nivel de madurez de sus empresas. Por eso, tiene sentido que gran parte de las filiales españolas respondan al reto del desarrollo sostenible en respuesta a la presión o liderazgo que ejercen sus empresas matriz, al igual que venía ocurriendo en los últimos años.



**Sobre los denominados ODS (objetivos de Desarrollo sostenible) indique sobre cuales su empresa se siente más identificado:**

ODS	
1. Fin de la pobreza	16,47%
2. Hambre cero	4,71%
3. Salud y bienestar	44,71%
4. Educación de calidad	11,76%
5. Igualdad de género	48,24%
6. Agua limpia y saneamiento	24,71%
7. Energía asequible y no contaminante	38,82%
8. Trabajo decente y crecimiento económico	41,18%
9. Industria, innovación e infraestructuras	28,24%
10. Reducción de las desigualdades	31,76%
11. Ciudades y comunidades sostenibles	32,94%
12. Producción y consumo responsables	35,29%
13. Acción por el clima	34,12%
14. Vida submarina	3,53%
15. Vida de ecosistemas terrestres	8,24%
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	5,88%
17. Alianzas para lograr los objetivos	14,12%
Ns/Nc	8,24%

Con esta pregunta, incorporada por primera vez este año, pretendemos profundizar en el papel que las empresas pueden ejercer para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A la vista de los resultados se puede apreciar un aparente foco en determinados ODS, que puede venir explicado por múltiples factores:

- Presión de la agenda internacional, especialmente sobre aspectos como la acción por el clima, que ocupa un espacio creciente en la regulación nacional e internacional.
- Necesidades específicas del contexto país en España o Suecia. En el caso de España, cabría destacar el reto que tiene el país de continuar en la senda de reducción del paro, especialmente, entre los jóvenes.
- Sectores de operación de las empresas consultadas: la capacidad de contribución a los ODS viene determinada por la actividad (core business) de las empresas. Como se puede apreciar en el capítulo 6 (perfil de la empresa), existe un cierto sesgo en la muestra de empresas, con mayor presencia relativa de sectores como el de comercio o industria, que puede condicionar los resultados hacia ODS relevantes en esos sectores, como el ODS 3 (salud y bienestar) u ODS 12 (producción y consumo responsables).
- Capacidad de contribución de las empresas en general: las empresas, simplemente por el mero hecho de serlo, tienen una capacidad innata para contribuir a ciertos ODS, como el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico). Asimismo, con sus políticas de igualdad o seguridad y salud, pueden contribuir a la consecución del ODS 5 (igualdad de género) u ODS 3 (salud y bienestar) respectivamente.





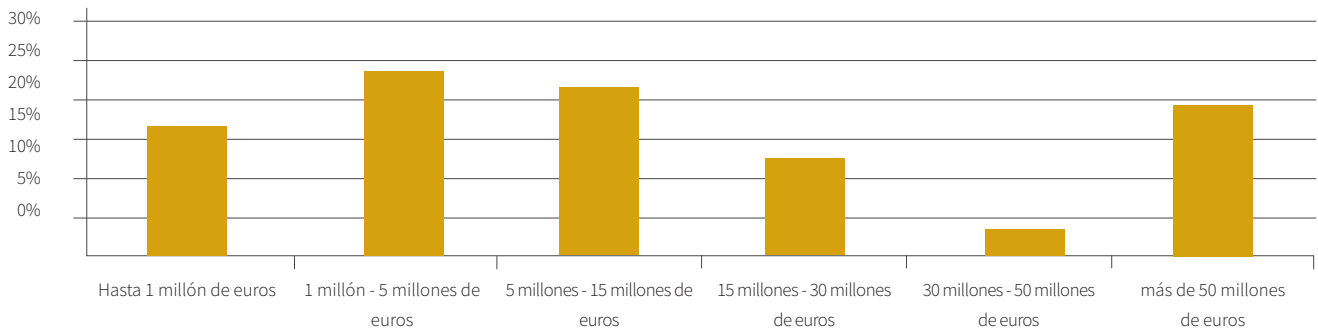
# 5

## Perfil de empresa sueca en España

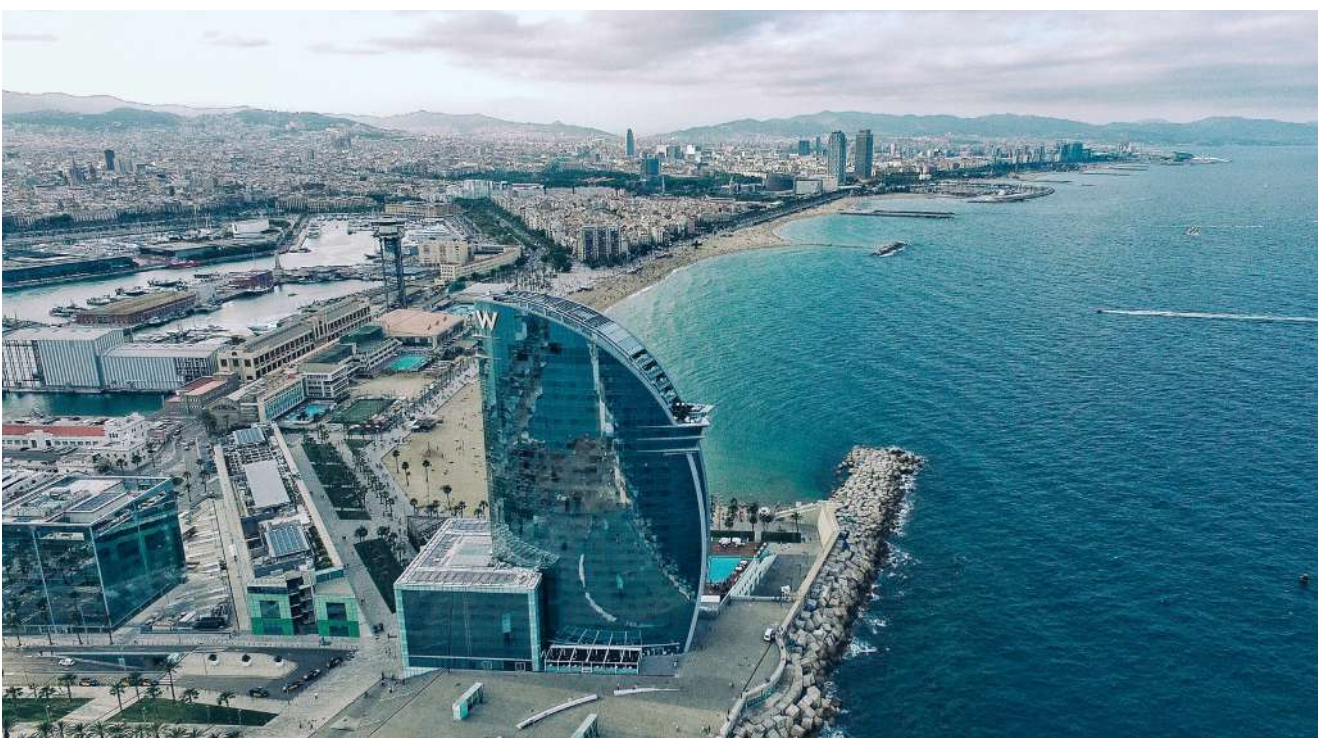


## Radiografía de las empresas suecas en España

- Hay una clara atomización sectorial en las empresas suecas en España, teniendo algo más de peso los sectores de comercio e industria.
- Las empresas se ubican, principalmente, entre Madrid (57%) y Cataluña (28%).
- La edad media (antigüedad) de la empresa sueca en España es de 26 años, si bien un 13% supera los 50 años de vida en España y cuentan con dos empresas centenarias.
- El tamaño de las empresas suecas encuestadas por volumen de negocio es también muy atomizado:



- La encuesta representa a empresas con un volumen de 40.000 empleados si bien la mayoría de ellas (85%) están por debajo de los 200 empleados y una de cada tres es micro pyme (<10 empleados).
- Estas empresas tienen a nivel mundial cerca de un millón de empleados (981.000). Este dato supone que el 4% de los empleados de las empresas suecas en el mundo, se encuentra en España.



# 6 Conclusiones

1

Para las empresas suecas en España, la situación de la economía española es aceptable. En sus respuestas un 89% la considera o aceptable o buena.

2

Las expectativas de mejora de la economía han bajado a la mitad Vs. 2017.

3

La apertura y flexibilidad cultural de los españoles es el aspecto laboral más destacado por las empresas suecas en España.

4

Fiscalidad y estabilidad son las demandas de las empresas suecas de cara a un nuevo gobierno.



5

Aunque la relevancia del conflicto catalán ha tomado más peso Vs. los datos de 2017, la gran mayoría de las empresas (76%) considera que este tema no influye en sus decisiones.

6

La importancia del medioambiente y la sostenibilidad se multiplica: del 26% que los consideraba muy importante en 2017 alcanza 67% en 2019.

7

Las empresas tienen una capacidad innata para contribuir a ciertos ODS, como el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) por el mero hecho de su actividad.

8

Las empresas suecas, con sus políticas de igualdad o seguridad y salud, ya están contribuyendo a la consecución del ODS 5 (igualdad de género) u ODS 3 (salud y bienestar) respectivamente..