

**INFORME
ELECTORAL**



19-J

CLAVES

DE LAS ELECCIONES
ANDALUZAS



KREAB

WORLDWIDE

Miguel Ferre

Senior Partner de Asuntos Públicos,
Reputación & Intangibles,
Research y Sustainability & Economics
mferre@kreab.com

Daniel Fuentes

Director Kreab Research
dfuentes@kreab.com

Manuel Sánchez

Director Digital
msanchez@kreab.com

Kreab España
Calle del Poeta Joan Margall, 38
28020 Madrid, España
madrid@kreab.com
www.kreab.com

Junio 2022

INFORME ELECTORAL



19-J

CLAVES

DE LAS ELECCIONES ANDALUZAS

01

CONTEXTO
ELECTORAL

P. 04

02

ANÁLISIS DE LOS
RESULTADOS

P. 06

03

CALENDARIO Y
ESCENARIOS DE
GOBIERNO

P. 10

04

NUEVO
GOBIERNO

P. 12

05

CLAVES
ELECTORALES

P. 14

06

ELECCIONES EN
REDES

P. 16

01 CONTEXTO ELECTORAL

¿CÓMO SE HA LLEGADO A ESTAS ELECCIONES?

Mayoría demoscópica para la derecha

El CIS pre-electoral rebasaba sus previsiones para los partidos del espectro ideológico de la derecha por encima del 55%. El PP ha llegado a este domingo con el objetivo de duplicar su número de votantes con respecto a 2018. Para ello, necesitaba absorber gran parte de la bolsa de Ciudadanos, pero también algunos de centro-izquierda (PSOE). Objetivo que ha conseguido. El análisis sugiere unos resultados lo suficientemente significativos como para anticipar un cambio de paradigma electoral.

5

Una campaña plaza a plaza

El umbral entre el éxito y el fracaso ha sido estrecho a lo largo de la campaña para todas las fuerzas políticas. Así, hemos visto a Vox retirarse a un segundo plano, a las plataformas de izquierda tratar de recuperar el espíritu del cambio o al PP llegar a pedir el voto a los electores tradicionales del PSOE, quien junto con Ciudadanos han encarado una de las campañas más difíciles de sus respectivas trayectorias.

4

Unos comicios autonómicos, una cita nacional

Seguidas a las convocatorias electorales de Madrid y de Castilla y León, donde el Partido Popular revisó sus acuerdos de gobierno con Ciudadanos, las elecciones andaluzas tampoco han estado ajenas a la mirada nacional, conscientes de que su resultado condicionará las estrategias electorales de unos y otros partidos de cara a las próximas Generales.

3

1

Una legislatura de más a menos

Desde 1982, solo en una legislatura (2012-2015) se aprobaron menos leyes en Andalucía. Descontando el efecto del relevo en San Telmo en 2018 y el impacto de la pandemia, se explica en parte por cómo el grado de cohesión de la aritmética parlamentaria ha ido perdiendo solidez de forma progresiva. La pérdida del apoyo de Vox en la aprobación de los últimos Presupuestos (que han sido prorrogados) ha sido decisoria a la hora de precipitar la convocatoria electoral.

2

Adelanto electoral

El pasado 25 de abril, a falta de ocho meses para que venciese el ciclo electoral, el presidente de la Junta de Andalucía disolvía el Parlamento. En su comparecencia institucional, aludió a la necesidad de tener unos Presupuestos actualizados. Cabe señalar que las cuentas ahora en vigor siguen diseñadas con los datos y las previsiones de otoño de 2020, cuando no había, entre otros, ni vacuna contra la COVID ni la guerra de Rusia en Ucrania.

01 CONTEXTO ELECTORAL

LOS CANDIDATOS DE LOS PRINCIPALES PARTIDOS



JUAN MANUEL MORENO BONILLA (PP)

Barcelona, 1970. Governa en Andalucía desde enero de 2019 gracias a un pacto de Gobierno con Ciudadanos y un acuerdo programático de Vox. Es titulado superior en Protocolo y Relaciones Institucionales por la Universidad Camilo José Cela y su carrera ha estado ligada tanto a la política andaluza, habiendo sido diputado autonómico, como a la política nacional, ejerciendo como Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.



JUAN ESPADAS CEJAS (PSOE)

Sevilla, 1966. El candidato socialista se ha propuesto recuperar el feudo andaluz tras vencer a **Susana Díaz** y catapultar su ascenso a la Secretaría General del PSOE andaluz. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, cuenta con una dilatada experiencia en la política autonómica y nacional dónde fue elegido senador designado por el Parlamento de Andalucía que complementa con su etapa presidiendo la alcaldía de Sevilla.



MACARENA OLONA (VOX)

Alicante, 1979. Desde la decisión de la cúpula de VOX de llamar a filas a la valenciana, **Olona** se ha convertido en uno de los principales rostros de la formación verde. Licenciada en Derecho, ingresó en el Cuerpo de Abogados del Estado en 2009. Tras una breve etapa al mando de una empresa pública, **Olona** comienza su andadura política y acaba siendo portavoz y Secretaria General del Grupo Parlamentario de VOX en el Congreso de los Diputados.



INMACULADA NIETO (POR ANDALUCIA)

Algeciras, 1971. La salida de **Antonio Mafflo** otorga a **Nieto** la portavocía del Grupo Parlamentario de Unidas Podemos en Andalucía asumiendo el reto de lidiar la desvinculación de **Teresa Rodríguez** con la Podemos. Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Granada y, actualmente, se encuentra estudiando el grado de Derecho. **Nieto** inicia su trayectoria política en su localidad natal y en 2015 da el salto al hemiciclo regional.



TERESA RODRÍGUEZ (ADELANTE ANDALUCIA)

Cádiz, 1981. Es la tercera vez que presenta su candidatura a las elecciones liderando las listas de Podemos en 2015 y la coalición de Adelante Andalucía, en los comicios de 2018. Licenciada en Filología Árabe por la Universidad de Sevilla. Docente de profesión y muy vinculada al movimiento social, se afilió a la formación morada en 2014. Seis años después, anuncia su salida de Podemos por diferencias estratégicas con la directiva, al mando de **Iglesias**.



JUAN MARÍN LOZANO (Cs)

Sanlúcar de Barrameda, 1962. Se trata de la tercera vez que **Juan Marín** presenta su candidatura a las elecciones, tras su recorrido como vicepresidente de la Junta, fruto del acuerdo de gobierno con **Juanma Moreno**. Graduado en Relaciones Laborales y vinculado al negocio familiar. Sus primeros pasos en política fueron de la mano de Alianza Popular.

02 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

UNA PARTICIPACIÓN QUE SIGUE SIENDO BAJA

2018. PARTICIPACIÓN EN CLAVE AUTONÓMICA

La participación en Andalucía ha oscilado en el intervalo entre el 55% los años con menor participación al 78% el año 1996 (que fue el año récord).

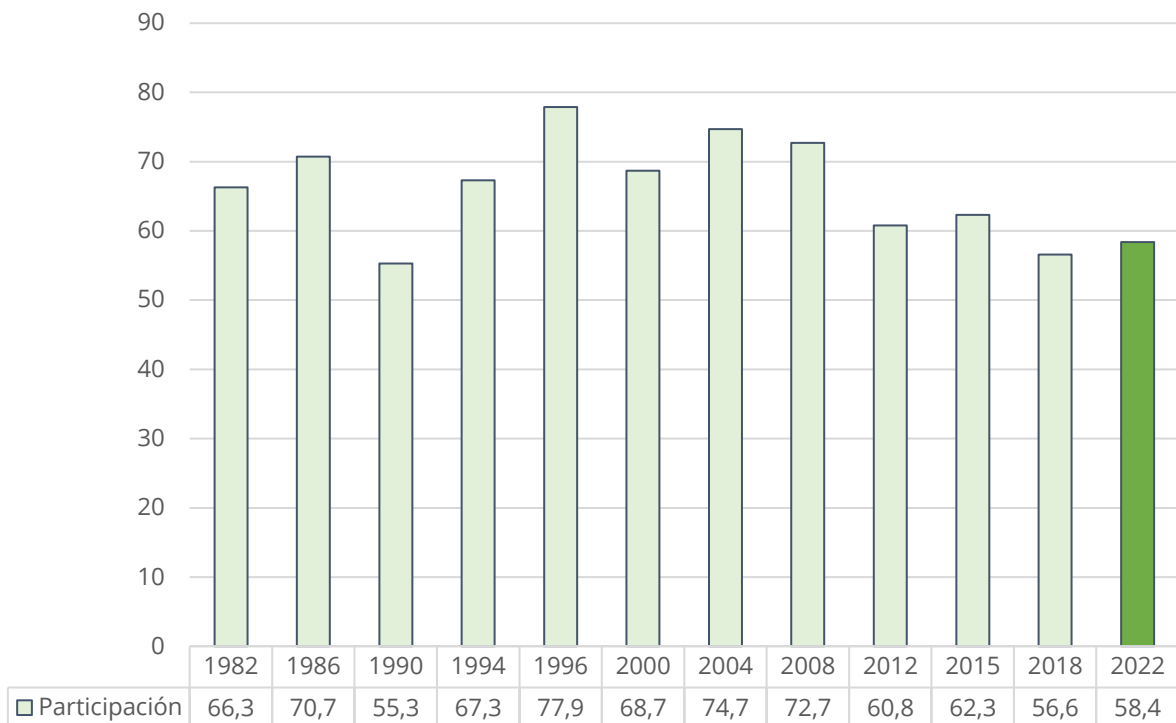
Los índices de participación se explican por la coincidencia o no de las elecciones autonómicas con otros comicios. En el caso andaluz y las citas electorales previas se debe destacar que la fecha ha coincidido en un mayor número de ocasiones con las elecciones generales: en 1986, 1996, 2000, 2004 y 2008, en las que ambas se celebraron el mismo día. Fue en el año 2011 con el adelanto electoral de José Luis Rodríguez Zapatero que dejaron de coincidir. **La participación en las autonómicas andaluzas siempre ha sido menor cuando no han coincidido con las generales: en 1982, 1990, 2012 y 2015.**

2022. UNA PARTICIPACIÓN BAJA PERO MAYOR DE LA ESPERADA

La participación de estas elecciones ha sido del 58,36%, ligeramente superior a las del 2018, teniendo en cuenta que se han celebrado en solitario y que, por lo tanto, es de esperar una participación menor que cuando coinciden con otros comicios autonómicos y generales.

A pesar de la ola de calor de los últimos días, las múltiples fiestas regionales, y las dificultades presentadas en la votación por correo los andaluces han optado por **reafirmar el rumbo político andaluz, aumentando ligeramente la participación en un 1,8%** respecto de las anteriores elecciones del pasado 2018.

PARTICIPACIÓN



02 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

ANDALUCÍA ANUNCIA UN CAMBIO DE CICLO



		58 (43,13%)			5 (7,68%)
PSOE		30 (24,08%)			2 (4,58%)
VOX		14 (13,46%)	Ciudadanos		0 (3,29%)

LAS CLAVES DE LOS RESULTADOS

El Partido Popular gana las elecciones con 58 escaños, logrando la mayoría absoluta y el mejor resultado de su historia en Andalucía.

El Partido Socialista obtiene con 30 escaños su peor resultado en Andalucía. Pierde tres escaños con respecto a 2018.

Vox alcanza 14 escaños, dos más que en 2018 pero muy alejado de sus aspiraciones.

El nuevo bloque a la izquierda del PSOE pierde fuerza y logra tan solo 5 escaños.

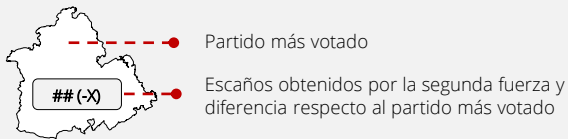
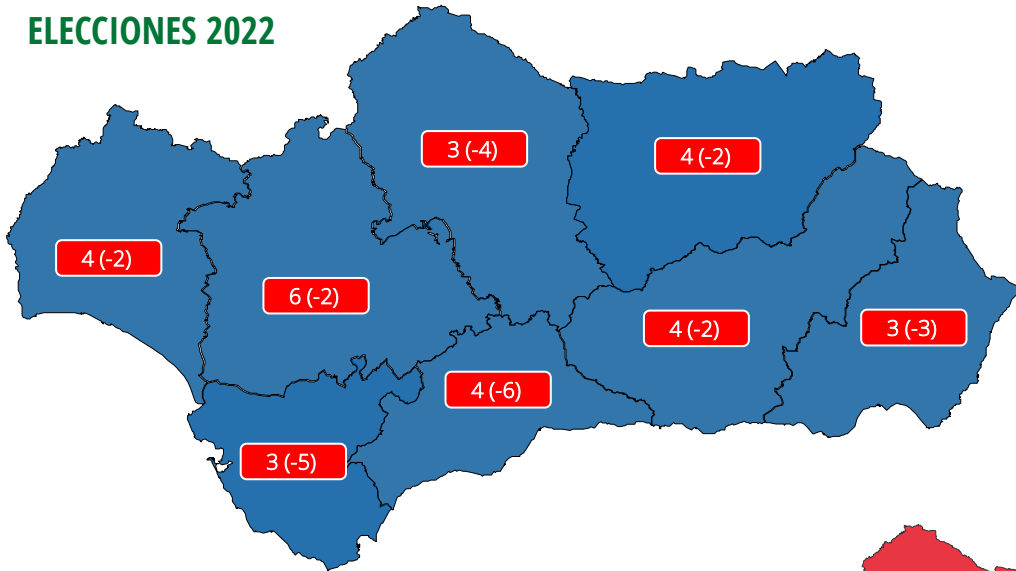
Adelante Andalucía logra 2 escaños. No termina de consolidarse la idea de un partido andalucista en el Parlamento.

Ciudadanos desaparece del Parlamento de Andalucía. Pierde 21 escaños absorbidos en su totalidad por el Partido Popular.

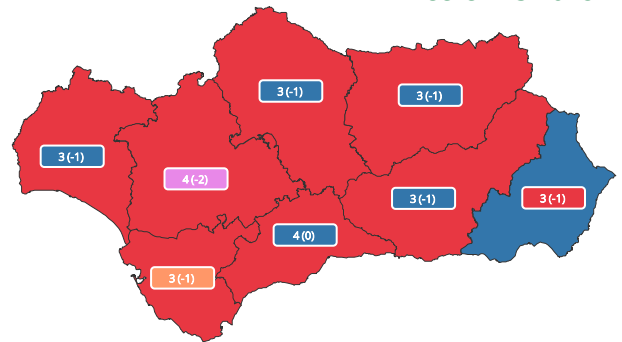
02 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

RESULTADOS POR PROVINCIAS Y PARTIDOS

ELECCIONES 2022



ELECCIONES 2018



El mapa se tiñe de azul

El Partido Popular ha dado la vuelta al mapa de los últimos comicios de 2018. Con la excepción de Cádiz entre las capitales de provincia (y descontando el efecto del puente del Corpus en Granada, que ha disparado al PP), los Populares han sido la opción preferente tanto para los municipios más densamente poblados como también para los que menos. Siguiendo la misma lógica cromática, y pese al suelo histórico de los socialistas en la región, el rojo del PSOE ocupa el segundo lugar en todas las provincias. Dicho de otro modo: el verde de Vox no ha conseguido reeditar la tendencia de las últimas generales de noviembre de 2019, igualando solo al PSOE (en escaños) en la provincia de Almería.

La pérdida de bastiones clave como síntoma

Véanse dos ejemplos opuestos. El primero, en Sevilla, donde tras cuatro décadas de dominio socialista se han teñido de azul. Quizás, por lo sim-

bólico, el caso de Dos Hermanas sea el más representativo: el PSOE obtiene el mismo número de votos que en 2018, pero el PP pasa a casi cuatuplicar su resultado sacándole 8.000 votos a los socialistas. El segundo ejemplo, el de El Ejido, donde los populares recuperan el liderazgo, duplicando con holgura su resultado de 2018 (pese a que allí también Vox ha repetido número de votos).

¿Cambio de tendencia en la sociología del voto?

Resulta especialmente relevante, también con respecto a 2018, cómo en los feudos dominados por cualquier otra fuerza que no fuese el PP se observa un trasvase claro de votos hacia los populares. Si bien, numéricamente, es evidente la captación de los votantes de Ciudadanos, hay otra tendencia subyacente que, aun siendo menor, puede haber sido determinante por su impacto a la hora de sumar la mayoría absoluta: la confianza que ha depositado una pequeña parte de los de votantes de centroizquierda en Juanma Moreno.

02 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PRIMERA IMPRESIONES



JUAN MANUEL MORENO BONILLA (PP)

"Hoy hemos hecho historia en Andalucía. En esta contundente victoria, debemos ser serenos y humildes".

"Andalucía va a tener cuatro años de prosperidad y de seguir avanzando en los intereses de los andaluces".

JUAN ESPADAS CEJAS (PSOE)

"Los Andaluces se han pronunciado, ahora toca ser coherente con el resultado y trabajar por nuestra tierra".

"Lo más importante es saber perder, pero también saber levantarse. Desde mañana en pie para volver a recuperar la confianza de Andalucía".



MACARENA OLONA (VOX)

"Andalucía ha dicho claramente un no a las políticas de ruina y miseria que nos han traído a España y a Andalucía".

"Andaluces de España, españoles de Andalucía. Gracias por haberme acogido, gracias porque vengo a mi tierra y vengo para quedarme".

INMACULADA NIETO (POR ANDALUCIA)

"La unidad es imprescindible para fortalecer. La fuerza que no se unió a Por Andalucía verá ahora el destrozo electoral y, por tanto, social".

"El adversario ayer era la derecha y mañana seguirá siendo la derecha".



TERESA RODRÍGUEZ (ADELANTE ANDALUCIA)

"Hemos pinchando el globo de la extrema derecha y eso para nosotros es una satisfacción y una tranquilidad".

"Conseguimos ratificar un nuevo espacio andalucista que quiere que esta tierra sea soberana con una voz propia".

JUAN MARÍN LOZANO (Cs)

"El resultado que más me gusta, me agrada, me divierte, es que Vox se queda fuera del Gobierno de Andalucía".

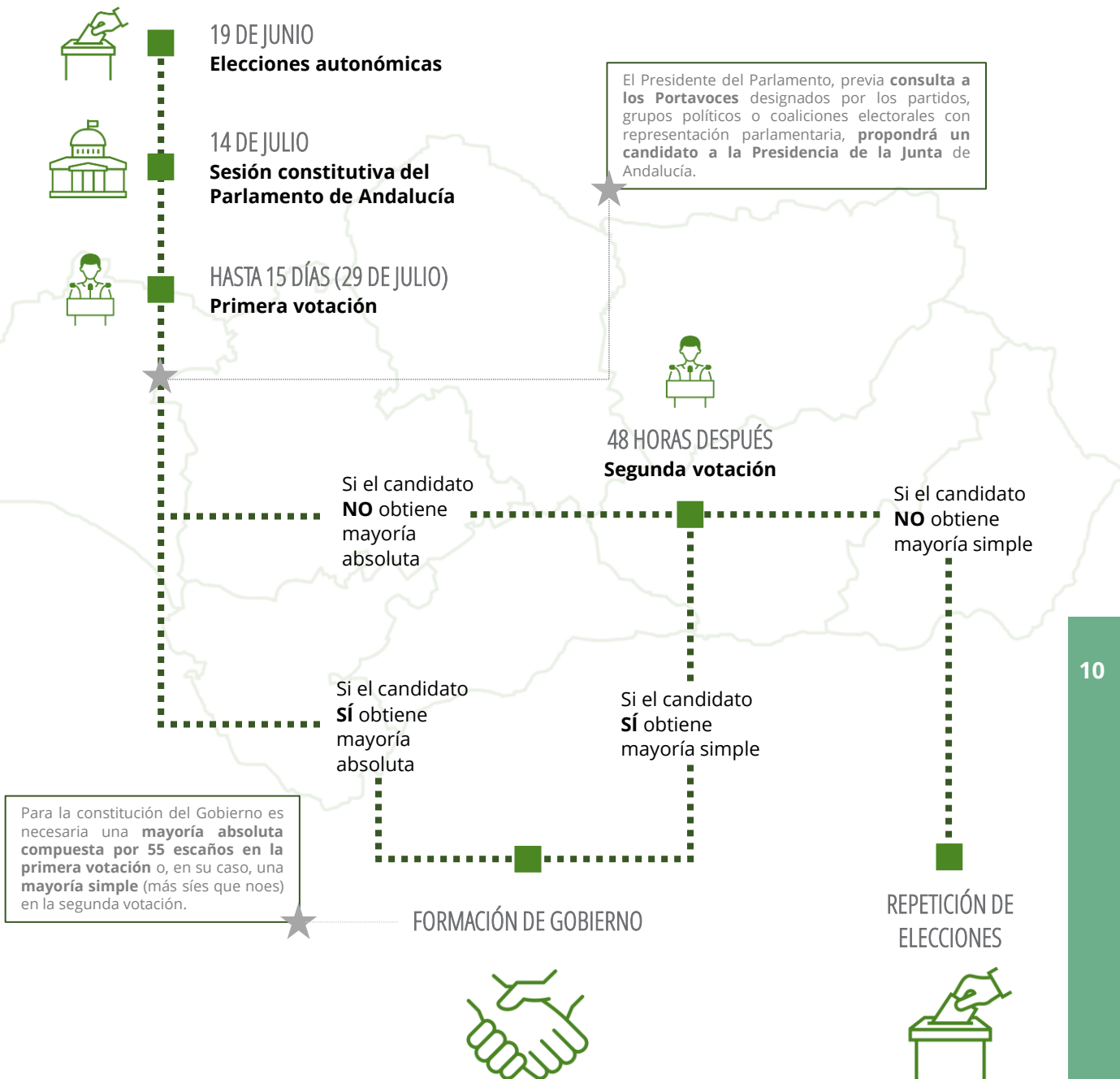
"Mañana presento mi dimisión; es mi responsabilidad".



03 CALENDARIO Y ESCENARIOS DE GOBIERNO

CALENDARIO DE FORMACIÓN DE GOBIERNO

En las próximas semanas, y de acuerdo con el calendario establecido en el Decreto de disolución del Parlamento de Andalucía y de convocatoria de elecciones, se celebrará la sesión constitutiva del Parlamento andaluz, donde se repartirán los 109 escaños. El próximo presidente de la Junta de Andalucía será elegido de entre sus miembros por el Parlamento y nombrado por el Rey.



*Las fechas reflejadas son aproximadas teniendo en cuenta el reglamento del Parlamento de Andalucía y son susceptibles de variación.

03 CALENDARIO Y ESCENARIOS DE GOBIERNO

MAYORÍA ABSOLUTA PARA EL PARTIDO POPULAR

MAYORÍA ABSOLUTA: 55

PP EN SOLITARIO



Superando las expectativas de la mayoría de las encuestas, el **Partido Popular consigue una mayoría absoluta** y sus mejores resultados en la historia de la región autonómica. Así, **Moreno Bonilla** ha validado no solo su figura política, sino también su estrategia electoral basada en la moderación y la ausencia de confrontación con el Gobierno nacional.

Estos resultados refuerzan el “**efecto Feijóo**”, siendo este el primer examen electoral del nuevo presidente popular, a pesar de no haber estado muy involucrado en la campaña electoral. Suponen, por otro lado, un nuevo marco estratégico para el partido, demostrando que es posible **aislar a VOX sin necesidad de adoptar su programa o ideología**. Más allá de ello, el **bloque de la derecha suma 72 escaños**, frente a un bloque de la izquierda más dividido en los 37 escaños. La victoria del Partido Popular y la presencia relevante de VOX consolidan el cambio de ciclo político autonómico y nacional.

En resumen, **Moreno Bonilla se consolida como el barón más importante del Partido Popular**. Es el presidente de la Comunidad Autónoma más poblada de España, con una valoración positiva del conjunto del electorado, y tiene a sus espaldas la estabilidad de una mayoría absoluta para la próxima legislatura.



04 NUEVO GOBIERNO UNIVERSO DEL PRESIDENTE



REFLEXIÓN DEL UNIVERSO

Juan Manuel Moreno se encuentra en una **posición de comodidad dentro del PP**, tanto a nivel nacional como de Andalucía.

La nueva presidencia de **Alberto Núñez Feijóo** le ha situado como **el barón territorial mejor representado en la cúpula de Génova**. El nombramiento de **Elías Bendodo**, **el hombre de confianza de Moreno**, como coordinador general y de **Juan Bravo** como vicesecretario de economía dejan a Andalucía en una posición solo superada por Galicia. El **principal contrapeso** a la influencia de **Moreno** en Génova es **Miguel Ángel Tellado**, el vicesecretario de organización.

Dentro del **PP andaluz**, **la mano derecha de Moreno es la secretaria general, M.ª Dolores López**, que además es la presidenta del Grupo Popular en el Parlamento andaluz.

La provincia de Moreno es Málaga, donde cuenta con un **respaldo incondicional**. **Bendodo** es el presidente del PP de Málaga y **Patricia Navarro** la secretaria general y delegada de gobierno. **Navarro** acompaña a **Moreno** como número 2 en las listas de la provincia.

El equipo más técnico de comunicación y estrategia de Moreno en estas elecciones lo conforman su jefe de gabinete, **Tomás Burgos**, y **Javier Pons**, jefe de prensa del PP de Andalucía.

04 NUEVO GOBIERNO

PRIORIDADES: REFORMA FISCAL, TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EMPLEO

ESPÍRITU CONTINUISTA

El líder popular revalida el título con la intención de dar continuidad a los proyectos normativos que comenzaron a forjarse en la anterior legislatura y que no han obtenido la aprobación definitiva. Entre ellos destaca la recuperación de la **Ley de Economía Circular**, la **Ley de Atención a las Personas con Discapacidad** o la **Ley de Atención Temprana**, entre otras, que decayeron con la disolución del Parlamento de Andalucía y la convocatoria de elecciones.

FISCALIDAD Y EMPLEO

La **economía** y la **creación de empleo** vertebran la agenda política de la nueva Ejecutiva andaluza acompañada de la propuesta estrella como es el anuncio de una **nueva bajada masiva de impuestos** dirigida a fomentar el transvase de andaluces censados en otras regiones e incrementar el número de contribuyentes. Para la consecución de estos objetivos se prevé la **bajada progresiva del IRPF**, la ampliación de los beneficiarios de la **reforma del Impuesto de Sucesiones**, así como un programa de **ayudas a autónomos**.

AGILIDAD BUROCRÁTICA

Otros de los ámbitos que centrarán el esfuerzo y recursos del nuevo órgano de gobierno es el **programa de simplificación burocrática y de trámites administrativos**, tanto para proyectos e inversiones como la presentación anual de las ayudas a la PAC, el desarrollo de proyectos industriales y mineros o las licitaciones y contrataciones de obras.

POLÍTICA SOCIAL Y APOYO A LAS FAMILIAS

Compromiso al desarrollo de unos presupuestos para el próximo curso en donde se priorice la inversión gubernamental en **sanidad, educación, atención a la dependencia** y las necesidades de los **grupos más vulnerables**. Destaca la futura aprobación de la **Ley de Salud Integral** con el objeto de mejorar las condiciones laborales del personal sanitario, el **Pacto social por la educación en Andalucía** y el fomento de la **Formación Profesional**. En esta línea, la **familia** se convierte en el epicentro de la agenda a implementar por el nuevo órgano de gobierno que tiene previsto avanzar en la conciliación familiar, ampliando los servicios complementarios para los menores a fin de tratar de incidir en el **impulso a la natalidad**.

SOSTENIBILIDAD

Entre las prioridades de la próxima legislatura destaca la apuesta por una **revolución verde** comprometida con el medioambiente, al tiempo que asegure alineamiento con las políticas de **creación de riqueza y empleo**. En este sentido, destaca el **Plan Andaluz Acción por el Clima 2021-2023**, el **Plan Estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola** o el **Programa Andalucía Conectada (PARC)**.



05 CLAVES ELECTORALES

LAS 8 CLAVES DE LAS ELECCIONES

01 ANDALUCÍA ANUNCIA UN CAMBIO DE CICLO

Tras su primera experiencia liderando el gobierno de coalición, el **Partido Popular da comienzo a un nuevo ciclo**, después de haber alcanzado tres triunfos: la victoria electoral en cada una de las provincias andaluzas, la mayoría absoluta en el Parlamento y un resultado más que holgado en las votaciones.

02 VICTORIA HISTÓRICA DEL PP

Los **populares se convierten en la primera fuerza del Parlamento de Andalucía** por delante del **PSOE**, reafirmando la pérdida del enclave territorial socialista por segunda vez consecutiva. Consiguen un resultado histórico, por encima de las expectativas, permitiéndoles gobernar en solitario y convertirse en el partido hegemónico de la derecha.

03 EL PSOE-A PROFUNDIZA EN SU CRISIS

En 2022, pese al gobierno de coalición nacional y la gestión de los fondos europeos, **el partido no ha conseguido recuperar el voto perdido**, y consigue su peor resultado hasta el momento. Se aprecia una disonancia entre el apoyo de la militancia, que apoyó a Espadas como candidato, con el sentir del votante socialista, que ha primado la apuesta por frenar la entrada de VOX en la Junta.

04 OLONA PINCHA

VOX parece tocar techo electoral. Lo que en su momento se concibió como una apuesta de la Ejecutiva central de presentar a su candidata estrella al liderazgo andaluz, **Macarena Olona ha acabado siendo un hándicap**, resultado de una campaña errática. A pesar de ello, se convierte en tercera fuerza política regional, lo que le da una presencia relevante en el Parlamento.

05 ADIÓS A CIUDADANOS

Nuevo batacazo para Ciudadanos. A diferencia de lo que sucedió en Castilla y León, **Ciudadanos no logra mantener ningún escaño** para las elecciones andaluzas y desaparece del espectro político andaluz. Los votos que consiguieron sus 21 representantes en la Junta se desplazan al Partido Popular.

06 LA ANTESALA DE SUMAR NO SUMA

Por Andalucía se consolidaba como el **proyecto piloto de Sumar**, la plataforma electoral dirigida por Yolanda Díaz. Ni siquiera la presencia de la vicepresidenta del Gobierno en la campaña de Inmaculada Nieto ha logrado seducir al electorado a la izquierda del PSOE. Un duro arranque a pocas semanas de la presentación formal de la plataforma Sumar.

07 EL ANDALUCISMO NO LOGRA INSTITUCIONALIZARSE

Las aspiraciones personales de **Teresa Rodríguez** de contar con un **partido netamente andalucista** en el Parlamento no se han visto materializadas en esta cita electoral. La promesa de un **partido gobernado desde el sur** y desvinculado de los pasillos de Madrid no parece convencer a los andaluces, que únicamente le conceden 2 escaños, sin poder formar un grupo parlamentario propio.

08 ¿VUELTA A LOS GOBIERNOS EN SOLITARIO?

En clave nacional, el escenario sufre una distorsión. Si bien el bipartidismo no hace amago de regresar, la formación de un **gobierno monocolor con mayoría absoluta rompe con el clima de pactos de coalición y mayorías simples** instaurado en España desde las elecciones de 2015. ¿Se consolidará esta tendencia en la próxima cita electoral de mayo de 2023?

05 CLAVES ELECTORALES

IMPACTO DEL RESULTADO ELECTORAL EN LOS PARTIDOS

EX ANTE

Juanma Moreno espera poder salir con un resultado electoral que le permita gobernar en solitario. No obstante, existe el miedo que, debido a diversos factores, los votantes no se movilicen con toda la fuerza esperada.



Juan Espadas aspira, como mínimo, a mantener los resultados de las anteriores elecciones, en los que **Susana Díaz** obtuvo 33 escaños.



Macarena Olona tiene el objetivo de obtener un resultado significativo para entrar en el gobierno regional, mejorando sustancialmente los resultados de 2018. Sin embargo, durante la campaña, la identidad de VOX se ha impuesto a los mensajes de la candidata.



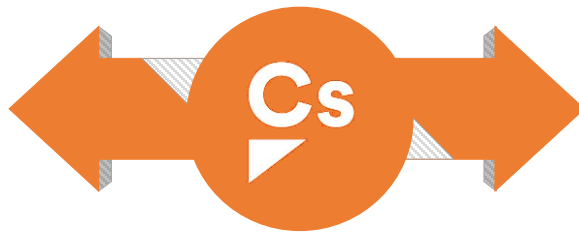
Los comicios son claves pues suponen la primera experiencia política real para **Yolanda Díaz**, que, de facto, se convierte en la antesala de la nueva plataforma Sumar. Esperan llegar al 10% del porcentaje de votos.



Ante la división de la izquierda, **Teresa Rodríguez** espera poder aglutinar el voto regionalista andaluz, y delimitar su propio espacio político.



Juan Marín ansía un resultado lo suficientemente relevante para poder condicionar la gobernabilidad de la región. Así, aguarda recuperar la relevancia política que el partido ha ido perdiendo.



EX POST

El Partido Popular de **Juanma Moreno** revalida su mandato tras una estrategia electoral basada en la moderación, doblando su porcentaje de voto con las anteriores elecciones. Con 58 escaños, consigue la mayoría absoluta y gobernar en solitario.

El PSOE sale debilitado de esta contienda en lo que llegó a ser su feudo electoral histórico, obteniendo los peores resultados obtenidos en Andalucía desde el inicio de la democracia.

VOX sale con 14 escaños, 2 más que en 2018; si bien no cumple con las aspiraciones de la formación. La candidatura de **Olona** no ha dado la propulsión electoral que el partido esperaba, sino que ha penalizado al partido durante la **campaña**.

La coalición de izquierdas no alcanza las expectativas y se queda corta de dominar el espacio de la **izquierda alternativa** al PSOE.

El voto andaluz irrumpe en el Parlamento andaluz, pero no consigue los suficientes escaños para lograr el objetivo del partido: **no conforman grupo parlamentario propio**.

En línea con la tendencia nacional y las previsiones, el partido naranja **desaparece del panorama político andaluz**. Sin representación en el hemiciclo regional, pierde uno de sus activos más valiosos.

06 ELECCIONES EN REDES

ANÁLISIS DE LOS CANDIDATOS EN TWITTER

LA CONVERSACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS EN CAMPAÑA

En este informe se han analizado los más de 30.000 tuits que mencionan a alguno de los seis principales candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía entre el viernes 3 de junio y el 15 del mismo mes.

Para ello se han identificado los principales clústeres de conversación en torno a cada uno de los candidatos, considerando tanto los tuits que les mencionan como los publicados por ellos mismos.

MACARENA OLONA, LA CANDIDATA QUE MÁS DA QUE HABLAR

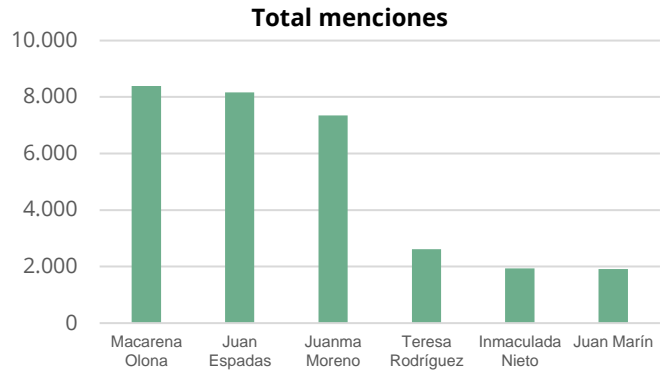
La líder de Vox en la región ha sido la candidata que ha generado más conversación a pesar de ser la menos activa en cuanto a la publicación de tuits propios. Además, ha sido la figura política que más polarización ha generado, especialmente alrededor de temas sensibles como la violencia de género.



LOS DEBATES ENCIENDEN LAS REDES

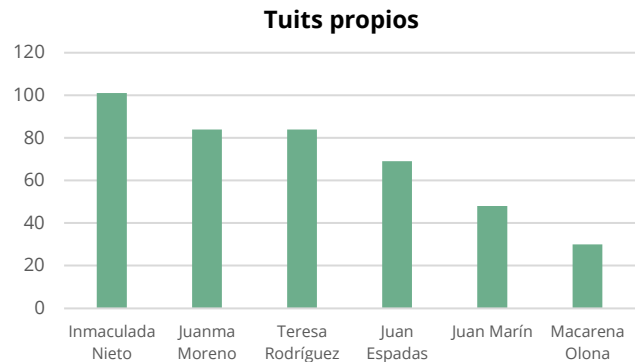
En todos los candidatos encontramos volúmenes más altos de menciones durante los debates televisivos, que han sido motor de conversación durante la campaña.

SE HABLA MÁS DE OLONA Y DE ESPADAS QUE DEL PRESIDENTE MORENO



Olona (+14%) y **Espadas** (+11%) han superado en volumen de conversación generada, con más de 8.000 tuits, al actual presidente de la Junta, **Juanma Moreno**, que ha sido mencionado en 7.344. El volumen de conversación en torno a los otros tres candidatos ha sido notablemente menor (entre todos, suman menos que Moreno).

NIETO, LA CANDIDATA MÁS ACTIVA, SEGUIDA DE MORENO Y RODRÍGUEZ



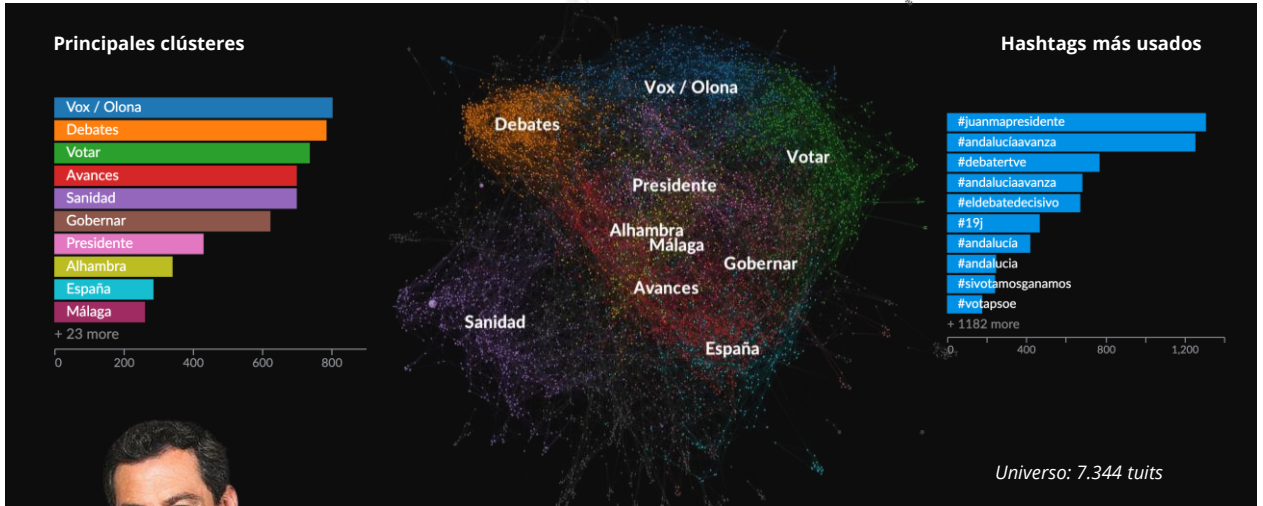
Durante el periodo analizado, los candidatos más activos en cuanto a tuits propios (excluyendo retuits y repuestas) han sido **Nieto** (101 tuits), **Moreno** y **Rodríguez** (84 tuits cada uno). Por su parte **Olona** ha sido la que menos publicaciones propias ha lanzado (34).

Metodología: Análisis de 30.361 conversaciones públicas en Twitter que mencionan a las cuentas oficiales de los candidatos entre el 03/06/2022 y el 15/06/2022, excluyendo retuits y respuestas. La información ha sido analizada y clusterizada a través de la herramienta de visualización de datos Graphext, distribuyendo los temas de conversación de cada uno de los candidatos en función de líneas de contenido y palabras similares, agrupándolos en colores y por cercanía en un gráfico.

06 ELECCIONES EN REDES

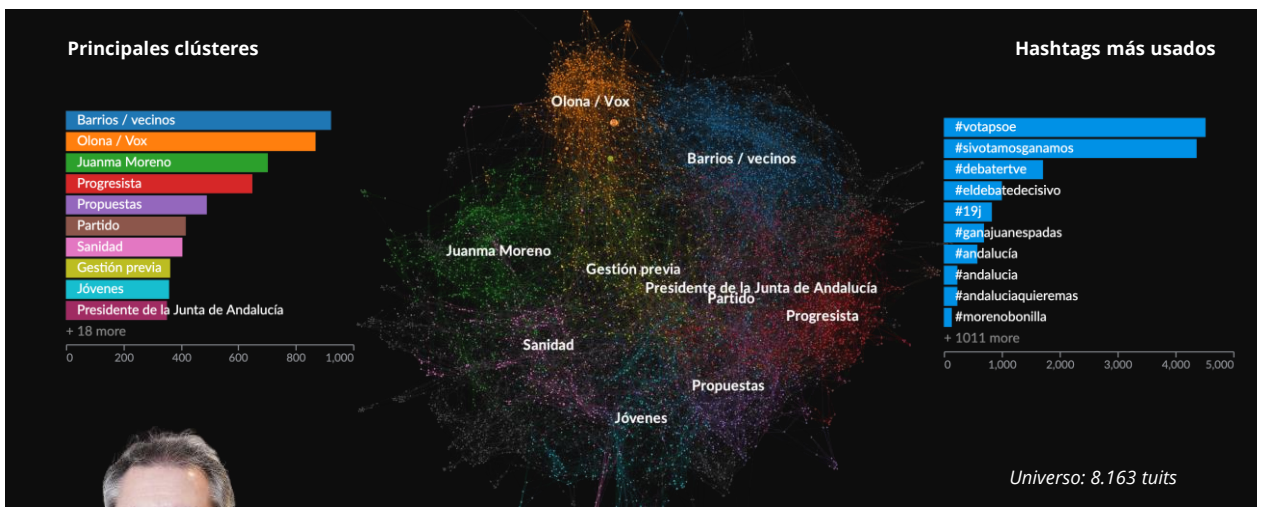
ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN EN TWITTER

Los gráficos muestran los clústeres de conversación más populares diferenciados por colores en función de las temáticas más usadas. Una distribución más cercana de los puntos significa que los tuits tienen un contenido similar.



JUANMA MORENO (PP)

El **papel de Vox** y la potencial necesidad de **pactos para gobernar** se sitúan entre lo más tratado en la conversación en torno al actual presidente de la Junta. De igual forma, se constata el temor a que las buenas expectativas **no movilicen al electorado**, es por ello por lo que destaca la llamada a las urnas. No se detecta entre sus temas de conversación ningún asunto ideológico o que genere polémica. Son frecuentes las menciones al cambio producido en la Comunidad durante su mandato.

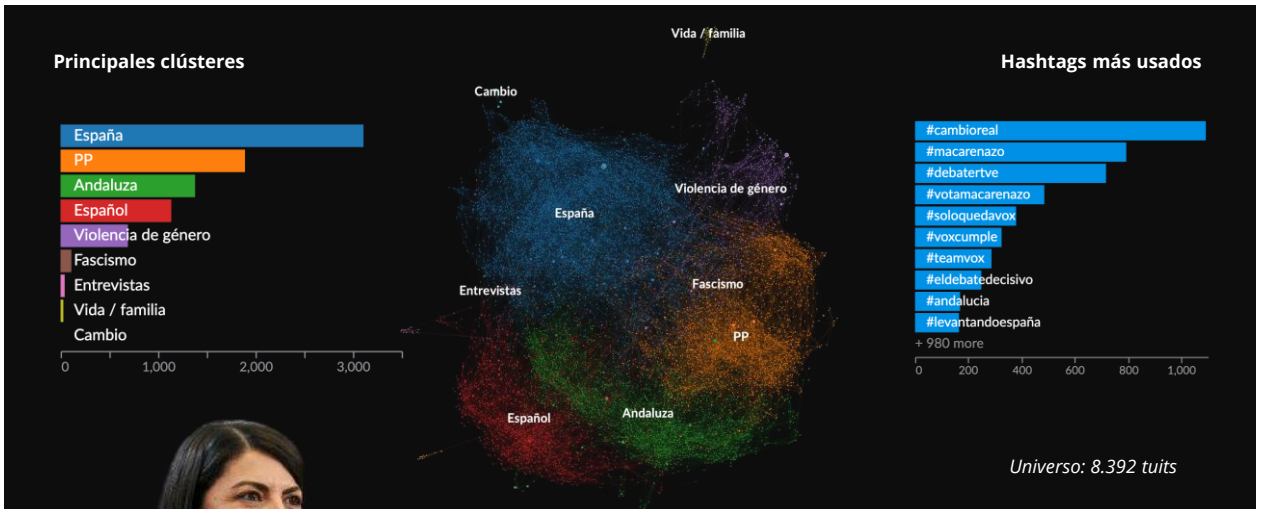


JUAN ESPADAS (PSOE)

El candidato socialista ha centrado su campaña en la movilización de los barrios y la crítica a las fuerzas conservadoras; por un lado VOX y Macarena Olona y por otro el PP de Juanma Moreno, haciendo hincapié en una futura relación de Gobierno. Como tema transversal, destaca la **sanidad**. Respecto a las críticas recibidas, destaca la confrontación entre las propuestas del candidato y su comparación con **la gestión previa del PSOE andaluz**.

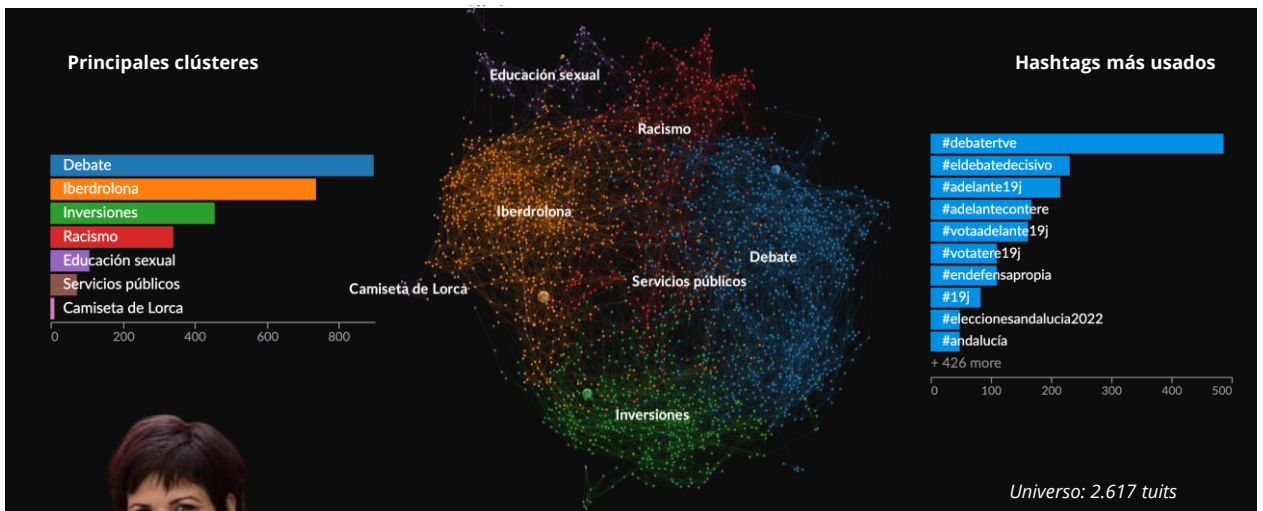
06 ELECCIONES EN REDES

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN EN TWITTER



MACARENA OLONA (VOX)

La candidata de Vox no ha pasado desapercibida esta campaña: ha sido la que **más conversación ha generado a pesar de ser la candidata que menos tuits ha publicado**. Entre sus asuntos más destacados se encuentra la mención a su idea de España. Destaca además como la única candidata que ha generado conversación sobre la violencia de género y la familia. Su empadronamiento en Salobreña y su condición de “andaluza” se encuentra en el top 3 de temas de Twitter, junto con las apelaciones al PP y su condición necesaria para la formación de Gobierno.

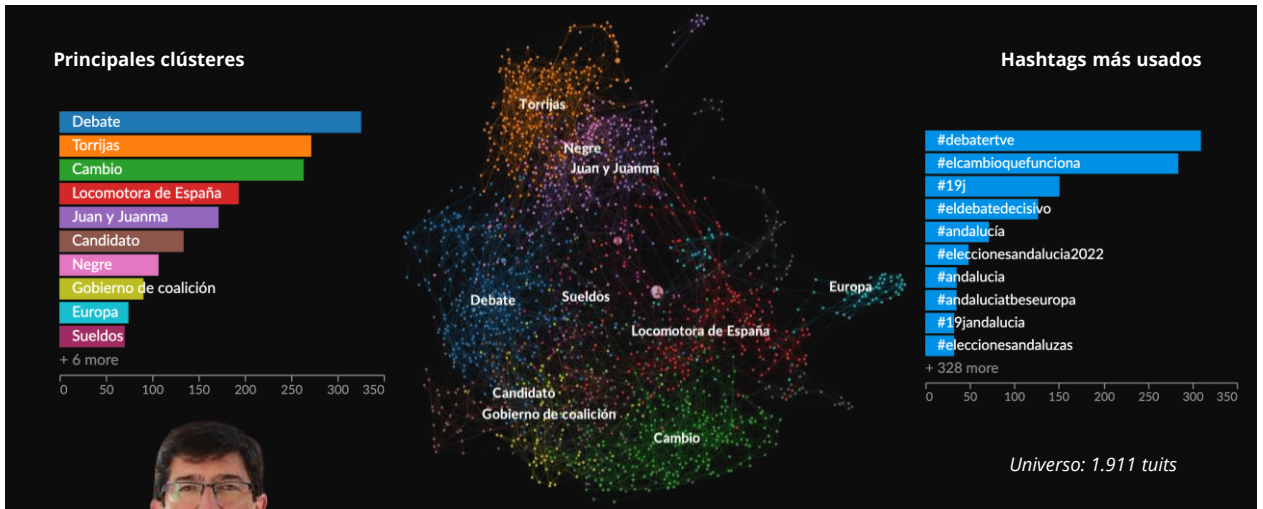


TERESA RODRÍGUEZ (Adelante Andalucía)

La candidata de Adelante Andalucía ha capitalizado el **debate como su principal ventana a la conversación en Twitter**, pues ha logrado generar un mayor contenido y popularidad en la red durante los mismos. Ha sido muy mencionada su respuesta de “Iberdrolona” a la candidata de Vox. Destaca como una de las candidatas con mayor número relativo de mensajes ideológicos, en los cuales sobresalen asuntos como las inversiones en Andalucía, el racismo y la educación sexual.

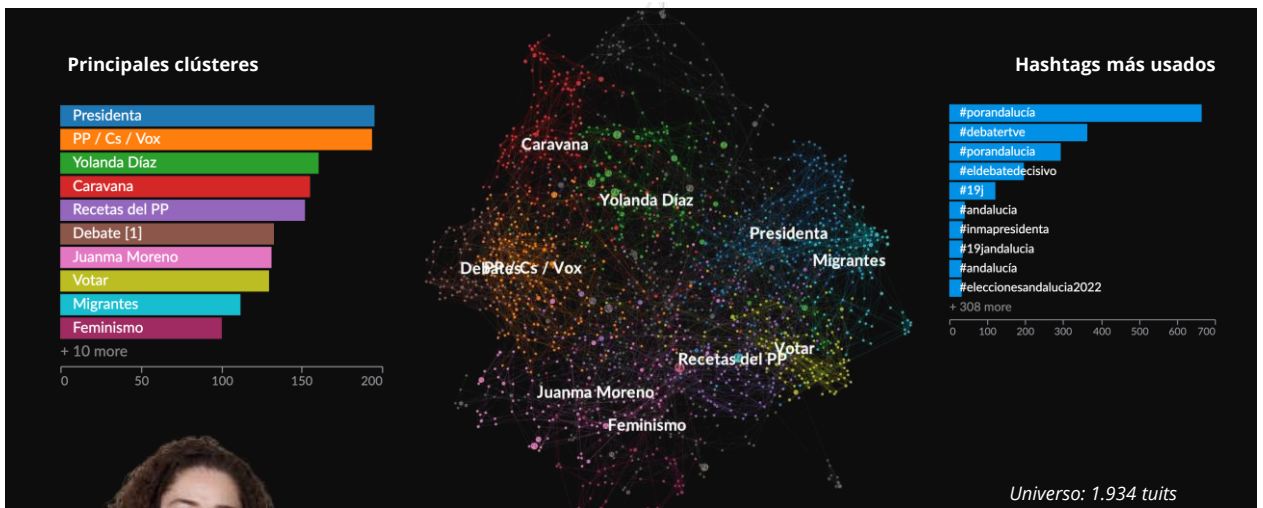
06 ELECCIONES EN REDES

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN EN TWITTER



JUAN MARÍN (Cs)

El vicepresidente de la Junta ha visto cómo durante esta campaña su relevancia ha quedado prácticamente **limitada a los debates**, en los que si bien ha sido capaz de generar picos de conversación, lo ha hecho en torno a la anécdota de las torrijas, la “locomotora de España” y el incidente con Javier Negre. Entre sus bases ha querido defender el papel del **Gobierno de coalición** y la importancia de Ciudadanos para el cambio en Andalucía, históricamente socialista.



INMACULADA NIETO (Por Andalucía)

La candidata de Por Andalucía, a pesar de ser la que mayor número de tuits ha publicado, ha sido la que menos conversación ha conseguido generar. Sus momentos álgidos en la red han sido consecuencia, principalmente, del respaldo de Yolanda Díaz. Las conversaciones en torno a su figura aglutinan habitualmente menciones al papel del PP, Ciudadanos y Vox. También destaca en las conversaciones sobre temáticas sociales como la situación de los **migrantes** y el **feminismo**.

KREAB RESEARCH

Ayudamos a anticipar las claves de contexto político y regulatorio

Analizamos los asuntos que están marcando la agenda política con el objetivo de que las organizaciones puedan navegar con certeza en escenarios cambiantes o inestables. Nos encargamos de que nuestros clientes cuenten con las proyecciones más fiables acerca de la evolución de los entornos socioeconómicos y políticos en los que desarrollan su actividad y a identificar potenciales riesgos y oportunidades.



Con la colaboración de:

Aitana Christensen
Alejandro Manso
Ángel Gallego
Daniel Mrad
Ignacio Calandria
Joan Nerín
Mario Buenaventura
Sabrin Yermak
Silvia Carreño
Sofía Salazar