

INFORME DE IMPACTO DIGITAL: NUEVO IMPUESTO PARA LAS ENTIDADES FINANCIERAS

JULIO 2022



Informe realizado por:

Cecilio Prado, Digital Director
Beatriz González, Digital Data Manager
Helena Núñez, Digital Data Analyst
Paula Segués, Digital Content Manager

En un contexto socioeconómico especialmente convulso, marcado por la guerra de Ucrania y su impacto en la economía a nivel mundial, esta semana, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se ha enfrentado al debate del estado de la nación, el primero desde 2015 y también su primero como presidente del Gobierno.

En él, el líder socialista, además de rendir cuentas ante el Congreso de los Diputados, también anunció la creación de un nuevo impuesto que afectará a los beneficios recibidos por parte de las entidades financieras, a imagen y semejanza del planteado para las grandes empresas eléctricas.

En este informe, el equipo de comunicación digital de Kreab analiza el impacto que ha tenido este anuncio en redes sociales, principales drivers de la conversación y sus protagonistas.



UNA CONVERSACIÓN EN TIEMPO REAL

En términos generales, entre el martes 12 de julio y el jueves 14 de julio se han recogido más de 4.300 tuits relacionados directamente con esta medida. En ellos, se aborda esta cuestión desde perspectivas muy diversas. Existen opiniones y noticias tanto a favor como en contra.

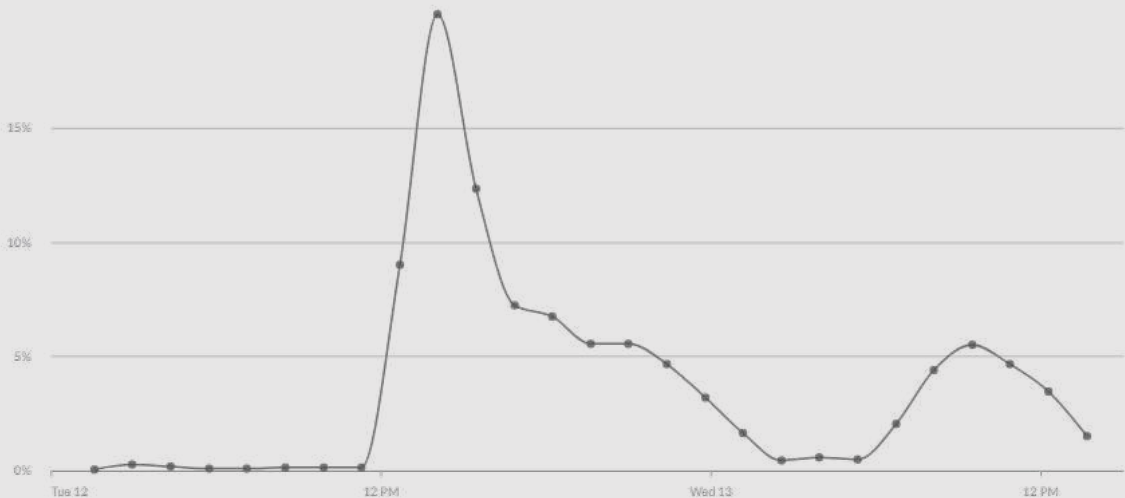
Los medios de comunicación de todo el país se hacían eco de la noticia en tiempo real, volcando sus titulares en Twitter, lo que generó una respuesta inmediata por parte de los usuarios.

Así lo muestra el gran pico de conversación que tuvo lugar el martes 12 de julio entre las 13.00h y las 14.46h, coincidiendo con el

propio anuncio de Sánchez, que tuvo lugar en torno a las 13.00h.

La conversación a partir de ese día descendió de forma notoria, evolucionando de tuits que contenían los titulares de prensa a reflexiones sobre el impacto de la medida en la ciudadanía y las empresas.

Existe una correlación directa entre el volumen de impactos en Twitter y los medios de comunicación, siendo estos una de las principales palancas generadoras de conversación



Distribución temporal de los tuits publicados sobre el nuevo impuesto a la banca

LA MAYOR PREOCUPACIÓN: EL IMPACTO EN LA CIUDADANÍA

En plena subida de precios de bienes y servicios, la mayoría de los usuarios de Twitter se muestran reacios a las medidas tomadas por el Gobierno, haciendo notar que esta medida iba a tener un alto impacto en el ciudadano. En total, el 40% de los mensajes analizados giran en torno a esta temática.

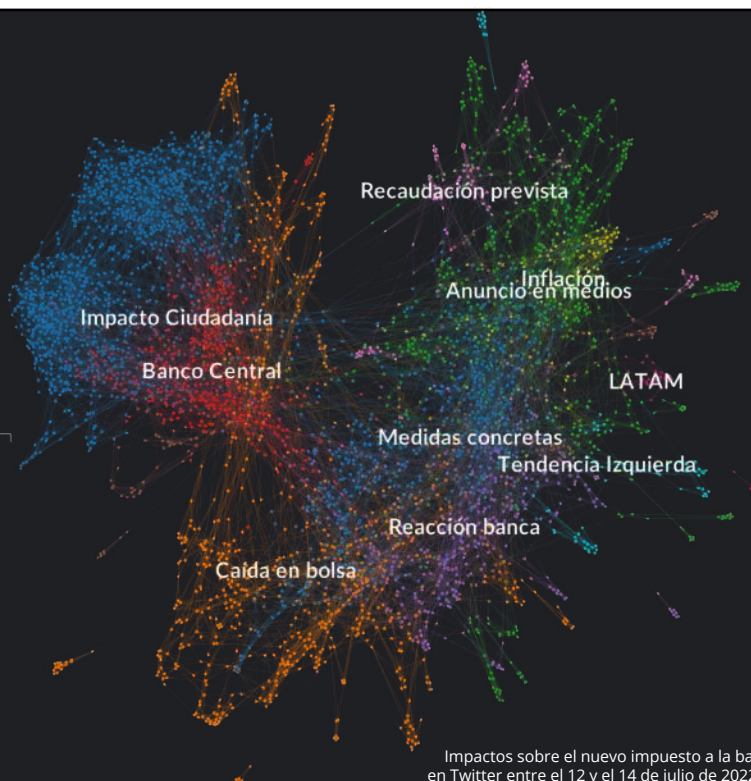
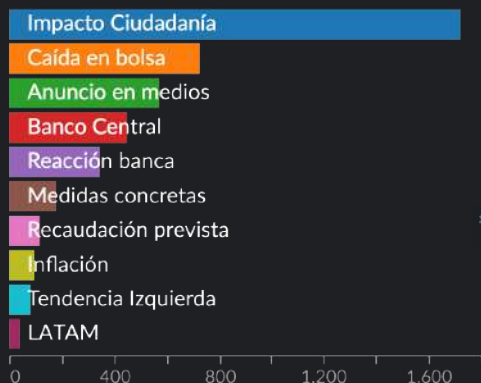
La mayor preocupación de los usuarios recae en el impacto en el bolsillo de los ciudadanos, mostrando desconfianza en el resultado de la medida.

La mayor parte de la conversación se muestra contraria a la medida, aunque se observa un grupo de usuarios que se posicionan a favor de ella; no pensando

tanto en las posibles consecuencias, sino alegando que años atrás se rescató a la banca y ahora se toma una medida que beneficia al ciudadano. Además, los usuarios a favor visibilizan su apoyo a la misma celebrando que *“por fin se toma una medida de izquierdas”*. Aunque esta opinión únicamente supone el 2% del total de la conversación recogida.

¿Y la banca? ¿Se ha pronunciado sobre esta medida? En total, un 8% de todos los impactos localizados en Twitter están relacionados con las primeras reacciones por parte del sector, que se muestran principalmente en contra.

También se observan comentarios vinculados a la recaudación prevista gracias a este impuesto y se compara a España con países de Latinoamérica como Venezuela.



Asimismo, es necesario señalar que la salud de las entidades es algo que preocupa tanto a los medios de comunicación, como a un importante número de usuarios, ya que casi un 17% de todos los tuits (700) hablan sobre las pérdidas bursátiles vividas por las entidades pocas horas después del anuncio.

Los medios de comunicación son uno de los grandes protagonistas de la conversación. De ellos parten las noticias de las que luego los usuarios se hacen eco. También localizamos un alto número de periodistas y

especialistas que desgranar todas las implicaciones del anuncio y figuras políticas que reaccionan al mismo.

Entre los tuits de mayor impacto en la conversación destacan tres tuits que manifiestan su opinión sobre la medida: una usuario anónimo El Soriano Fiel, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el periodista de Cinco Días, Nuño Rodrigo.

TUITS CON MAYOR IMPACTO DE LA CONVERSACIÓN

El Soriano Fiel
@elsorianofiel

Te molesta que se imponga un impuesto a los beneficios de los bancos, pero te parece genial que ganaran 22.000 MILLONES DE EUROS el año pasado y tú ni los huelas, cierran oficinas, despidan gente, no atiendan en ventanilla y tu abuelo tenga que ir con ayuda al cajero.

Aja.

3:44 p. m. · 12 jul. 2022 · Twitter for iPhone

10.2 mil Retweets 324 Tweets citados 31 mil Me gusta

Nuño Rodrigo
@Nuno_Rodrigo5

La turra de que los bancos despedirán gente y subirán comisiones a causa del nuevo impuesto quedaría mejor sin los 19.000 despidos de 2021 o sin el alza de comisiones del 10,6% en 12 meses (esta la publica hoy el INE)

10:22 a. m. · 13 jul. 2022 · Twitter Web App

3.505 Retweets 60 Tweets citados 7.326 Me gusta

Isabel Díaz Ayuso
@ldiazAyuso

No es un impuesto a los bancos sino a los clientes de los bancos: todos los españoles.

No es un impuesto a las eléctricas sino a los clientes de las eléctricas: todos los españoles.

No es un impuesto a las petroleras sino a los clientes de las petroleras: todos los españoles.

11:14 a. m. · 13 jul. 2022 · Twitter for iPhone

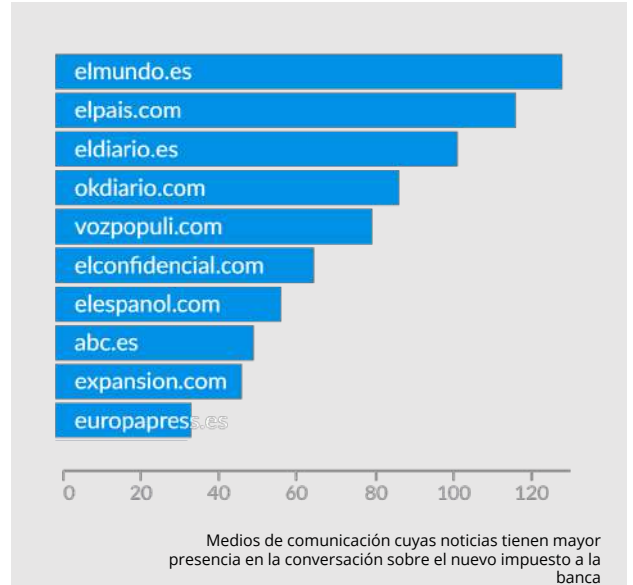
8.855 Retweets 859 Tweets citados 28,7 mil Me gusta

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PALANCA DE CONVERSACIÓN

Ya hemos comentado el papel relevante que tienen los medios de comunicación en la conversación total, actuando como auténticos catalizadores.

Sin embargo, no se comparten todas las noticias de los medios por igual. El gráfico muestra las principales cabeceras como El Mundo o El País entre los diez medios más compartidos en Twitter vinculados con el impuesto a las entidades financieras.

Tratándose de un tema de tanto calado para la economía española, sorprende ver que tan solo está en el top 10 Expansión como representante de la prensa económica.



EL MUNDO

CRISIS DE PRECIOS

Sánchez asume las tesis de CCOO y promete una tasa a la banca para aplacar el otoño caliente sindical

El presidente del Gobierno hace suya la demanda de CCOO de implantar una tasa extraordinaria a la banca por la subida del euribor y solapará la tramitación del proyecto con las protestas sindicales del próximo otoño contra el descontrol en la subida de precios

elDiario.es

Los grandes bancos se desploman en Bolsa tras anunciarse un nuevo impuesto sobre sus beneficios extraordinarios

Sánchez cifra en 1.500 millones anuales los ingresos que puede lograr el Estado por gravar las ganancias que obtengan en las entidades financieras por las subidas de los tipos

EL PAÍS

VIDEO DIRECTO

Debate sobre el estado de la nación 2022, en directo | El PSOE carga contra el PP por llevar a las víctimas de ETA al Congreso para atacar la memoria democrática

La Cámara baja vota las propuestas de resolución de los distintos grupos | El PP busca que el Congreso censure "el acoso del Gobierno a las instituciones", mientras Ciudadanos propone una auditoría del gasto público | Vox quiere el "fortalecimiento de la unidad de España" y derogar la Ley de Violencia de Género

vozpopuli

El impuesto sorpresa de Sánchez se lleva por delante 5.600 millones de la banca

El Gobierno pretende recaudar 3.000 millones de euros de los beneficios que generen las entidades financieras durante los dos próximos años

EJEMPLO DE TUI TS A FAVOR

Felipe Zabala @felipe_zabala

Un impuesto a la administración pública que es la que paga la sanidad, educación, servicios sociales... este tipo está fumao o algo. Poco me parece un impuesto extra a las eléctricas/banca, deberían nacionalizarlas.

Juan Ramón Rallo @juanrallo · 12 jul.
 ¿Y qué tal un impuesto contra la administración pública por los ingresos extraordinarios que está logrando gracias a la crisis y a costa de los ciudadanos? Vamos, que igual no estaría de más que deflactaran el IRPF y devolvieran parte del exceso de recaudación a los ciudadanos.

macromercados @macromercados

Creo que los bancos deberían poner en sus condiciones de crédito el tipo de interés que pedían y sumarle el impuesto de #PedroSánchez, para que la gente sepa que todos esos impuestos... los acaban pagando ellos. @caixabank @bbva @bancosantander @Bankinter @BancoSabadell

macromercados @macromercados · 12 jul.
 Sí te jode que tu fondo de inversión o plan de pensiones o acciones caigan hoy por la imposición de más impuestos a la banca, que te encarecerá TU crédito para compensar, igual dejas de votar a la izquierda y sobre todo el #PSOE.

Campanya per una Justícia Fiscal CV @JusticiaFis

!! Buena noticia.. a falta de ver los detalles #JusticiaFiscal es #JusticiaSocial

"Sánchez anuncia nuevos impuestos a eléctricas y bancos y avisa que los hogares deberán tomar medidas de ahorro energético"

eldiario.es/1_8bd33c?utm_c... a través de @eldiarioes



elDiario.es

eldiario.es
 Sánchez anuncia un impuesto a las eléctricas y los bancos
 El presidente del Gobierno defiende la gestión de la coalición durante estos dos años y medio con pandemia y guerra en Ucrania de por medio y aprovecha para...

EJEMPLO DE TUI TS EN CONTRA

nitz23 @elnitz23

Segun los calculos recaudara uno 7000 millones en dos años, osea un 0,35 del pib cada año, y eso si se cumple le objetivo(se suele recaudar bastante menos de lo esperado...) el impuesto huele a "mirad hemos ido a por las malvadas electricas y bancos" osea propaganda.

José Luis Ferreira @JL_Ferr · 12 jul.
 2. Según sea el impuesto, con su letra pequeña, así será su eficiencia, lo que permitirá recaudar, cuánto se trasladará al consumidor y cómo entorpecerá al sector. Eso es lo que habrá que analizar.
[Mostrar este hilo](#)

Fran Sánchez @ofimich

La misma gente que aplaude el 5% de beneficio de Repsol, se tira de los pelos por una bajada del 5% hoy del valor (que no de beneficios ni nada) en bolsa de los Bancos.

Lo del Gráfico de la bolsa (Manipulado) que recorre las RRSS que parece el crack del 29 ya es para nota.

Jorge AValiés Labrador @Jovallab

¿Alguien sabe qué impide a los bancos y energéticas del Ibex repercutir el impuesto en los consumidores?. Reducir ministerios y chiringuitos, ni se lo plantean, claro #DebateEstadoDeLaNacion

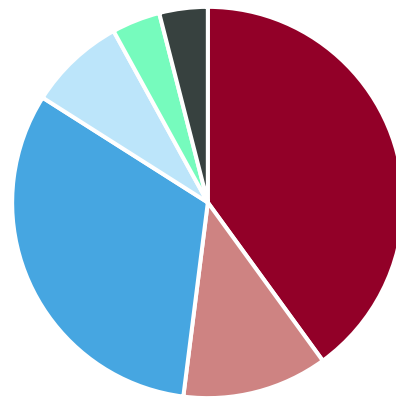
EL DEBATE ENTRE LAS PRINCIPALES FIGURAS POLÍTICAS DEL TABLERO NACIONAL

Los políticos también han expresado sus opiniones en redes sociales acerca del impuesto a la banca, si bien muchos otros hacen referencia a otras cuestiones del debate.

En términos generales, los más activos han sido tanto miembros del Partido Socialista como del Partido Popular, destacando la presencia de algunos perfiles muy relevantes a nivel nacional como la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, o Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid.

Esta última es la autora del tuit con mayor impacto en términos de interacciones de todos los recogidos entre los perfiles políticos.

Los mensajes publicados siguen claramente la línea política de cada uno de los partidos, y los autores no se salen de esas premisas.



■ PSOE ■ PODEMOS ■ PP ■ Más País / Más Madrid ■ Bildu ■ Ciudadanos

Isabel Díaz Ayuso (@IdiazAyuso) - 11:14 a. m. - 13 jul. 2022 - Twitter for iPhone
 No es un impuesto a los bancos sino a los clientes de los bancos: todos los españoles.
 No es un impuesto a las eléctricas sino a los clientes de las eléctricas: todos los españoles.
 No es un impuesto a las petroleras sino a los clientes de las petroleras: todos los españoles.
 9.077 Retweets 883 Tweets citados 29,4 mil Me gusta

Yolanda Díaz (@Yolanda_Diaz) - 1:41 p. m. - 12 jul. 2022 - Twitter for iPhone
 El Gobierno hará lo que tenga que hacer frente la inflación. Las medidas son positivas para que no paguen los de siempre.
 Lo que era imposible hasta hace poco, ahora es posible. Una pequeña alegría para el país que queremos.
 2.650 Retweets 375 Tweets citados 11,7 mil Me gusta

Pablo Echenique (@PabloEchenique) - 9:11 a. m. - 14 jul. 2022 - Twitter for Android
 Todo el mundo preguntándose si eléctricas y bancos pueden repercutir una subida de impuestos a los consumidores.
 ¿Sabéis como se impediría fácilmente esa práctica mafiosa?
 Teniendo una energética y un banco públicos que no repercutan a los precios y les roben todos los clientes
 1.522 Retweets 236 Tweets citados 4.092 Me gusta

Itigo Errojo (@erroyto) - 10:30 a. m. - 13 jul. 2022 - Twitter for iPhone
 Recordatorio a la bancada de las derechas: su sueldo lo paga el pueblo español, no las eléctricas ni los bancos.
 Usted anunció un impuesto extraordinario, temporal
 514 Retweets 78 Tweets citados 2.080 Me gusta

5 CLAVES DEL NUEVO IMPUESTO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN REDES SOCIALES

1.

El impacto en la ciudadanía es el principal tema de preocupación para los usuarios, que muestran su desconfianza en la medida, seguido de la caída en bolsa.

2.

Un 2% de la conversación presenta una opinión favorable, y celebra que se trate de una medida “de izquierdas”.

3.

La conversación se generó en tiempo real y de forma paralela a los anuncios del Gobierno, impulsada por periodistas y medios de comunicación.

4.

Tan solo hay un medio económico (Expansión) entre las diez cabeceras más compartidas.

5.

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía, Yolanda Díaz, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, son las figuras políticas con más visibilidad dentro del debate. Destaca Díaz Ayuso como una de las mayores *influencers* de la conversación.



Explicamos asuntos complejos de manera sencilla

Kreab es una consultora de Comunicación y Asuntos Públicos fundada en Suecia en 1970. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento público, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia.

Cecilio Prado
Director Digital
cprado@kreab.com

Manuel Sánchez
Director Digital
msanchez@kreab.com

Telf. +34 917 02 71 70
Calle del Poeta Joan Maragall 38
28020 Madrid, España
kreab.es

