

# INFORME DE IMPACTO DIGITAL: NUEVO IMPUESTO PARA LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS

JULIO 2022



### **Informe realizado por:**

Manuel Sánchez, Digital Director  
Beatriz González, Digital Data Manager  
Helena Núñez, Digital Data Analyst  
Paula Segués, Digital Content Manager

**T**ras siete años, la vuelta del debate sobre el estado de la nación ha dado la oportunidad al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, no solo de hacer balance de su gestión hasta la fecha, sino también de anunciar algunas medidas para afrontar los efectos de la inflación.

Durante su intervención anunciaba, entre otras medidas, un impuesto extraordinario a las empresas energéticas y las grandes entidades financieras, que rápidamente ha inundado titulares y generado una gran conversación en redes sociales.

Además, si atendemos al último Barómetro de julio publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), comprobamos que la subida de las tarifas energéticas se posiciona entre los seis problemas que más afectan personalmente a los ciudadanos españoles.







Con un 6,8% se sitúa por debajo de la crisis económica (46,6%), la sanidad (24,5%), el paro (19,2%), los problemas relacionados con la calidad del empleo (12,2%), la educación (9,5%), y los problemas políticos en general (6,8%).

Si bien un 64% de los encuestados tras el debate por el CIS considera estos debates poco o nada útiles, el volumen de la conversación digital alrededor de este impuesto extraordinario ha llegado a alcanzar casi 12.000 menciones (periodo analizado entre el 11 y 18 de julio), lo que desvela una comunidad interesada por este impuesto.

¿Cómo ha sido esta conversación? En este informe analizamos las reacciones al impuesto extraordinario a las energéticas expresadas a través de Twitter.

# LA REPERCUSIÓN AL BOLSILLO, LO QUE MÁS PREOCUPA A LOS USUARIOS

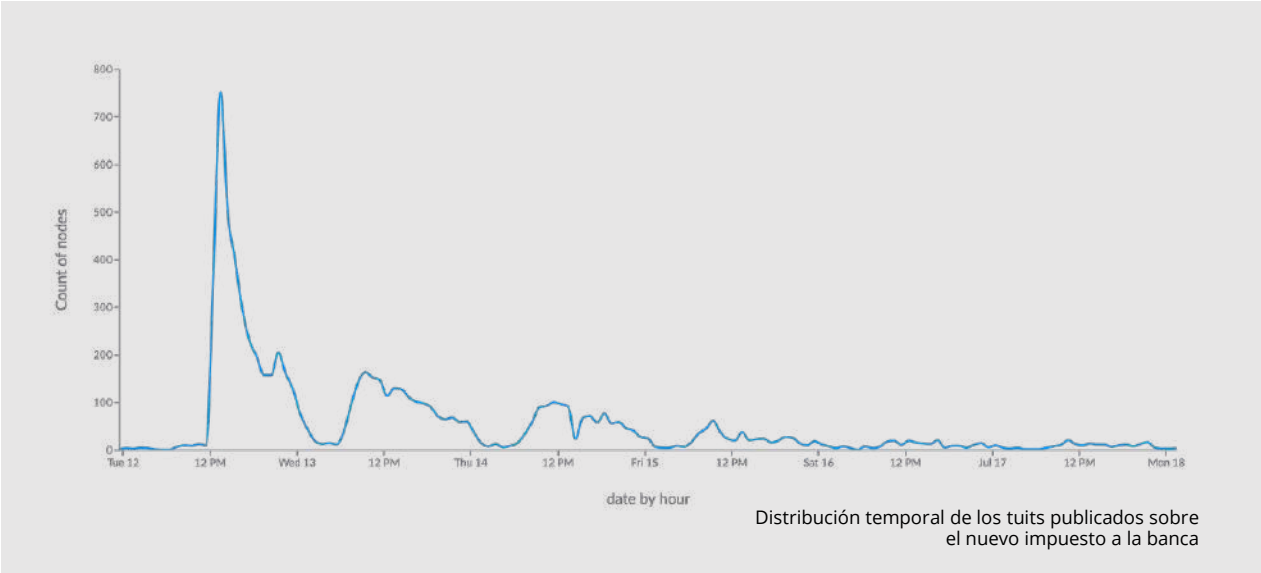
Entre el 11 y el 18 de julio se recogieron un total de 11.812 tuits en los que se menciona a las empresas energéticas y el nuevo impuesto anunciado por Sánchez, durante el debate del estado de nación. El gran pico de conversación tuvo lugar durante la intervención del presidente en el hemiciclo y, de hecho, la reacción generada en Twitter fue a tiempo real, algo muy vinculado a la propia naturaleza de esta red social.

En su anuncio, Pedro Sánchez no solo habló de un nuevo impuesto sobre los beneficios de las empresas energéticas sino también sobre los de las entidades financieras, lo que ha provocado que gran parte de las menciones recogidas de ambos estén vinculadas.

El tema principal en la conversación es la preocupación de los usuarios por las repercusiones que puede tener este impuesto en la ciudadanía.

*El gran pico de la conversación se produce en tiempo real con el anuncio de la media durante el debate del estado de la nación*

En los últimos meses, la energía ha sido un tema de debate candente y de gran preocupación por el alza de los precios, algo que encaja con el hecho de que un 35% de toda la conversación trate sobre las repercusiones de esta medida en las familias.



Y es que, con unos precios de la energía en niveles históricos, los usuarios se preguntan sobre si el impuesto anunciado por Sánchez supondrá en última instancia un mayor coste de la energía.

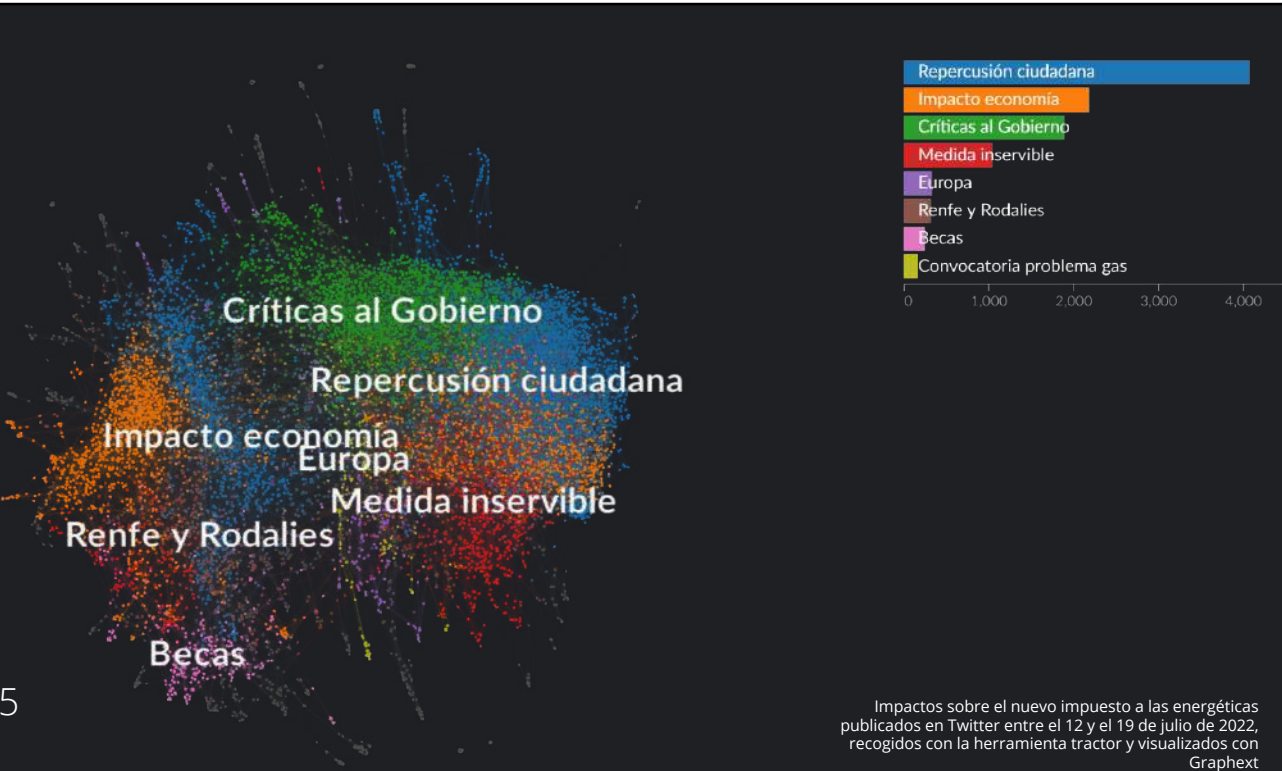
*La energía ha sido un tema de debate candente en los últimos meses y de gran preocupación para la sociedad por ello, algo que encaja con el hecho de que un 35% de toda la conversación trate sobre las repercusiones de esta medida en las familias.*

Eso sí, tras el anuncio de la medida supletoria por parte de la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, de

que las empresas energéticas no podrán repercutir al consumidor el coste que les pueda suponer este nuevo impuesto, desciende hasta un 3%.

Asimismo, el 18% de todos los mensajes recogidos también muestran su preocupación por la salud de la economía y cómo esta medida puede afectar, fijándose además en las pérdidas vividas en la bolsa por parte de las empresas del sector.

En lo que a las empresas se refiere, Renfe es la que recibe un mayor número de menciones, debido a que dentro del debate también hay hueco para el anuncio de la gratuidad de los transportes de Renfe y Rodalies, a su vez, tercera empresa por número de menciones.





Es reseñable también los puentes que se tienden entre ambos impuestos ya que, además de empresas energéticas como Iberdrola, Endesa o Repsol, también encontramos entre las compañías con mayor presencia a entidades financieras como CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell y Banco Santander. Esto se debe a que, como hemos comentado previamente, las menciones a ambos impuestos, en muchos casos, van de la mano.

En líneas generales, nos encontramos ante una conversación con un claro cariz negativo en la que la comunidad expresa su incertidumbre o desacuerdo ante las medidas tomadas por el Gobierno. Así, un 16% de todos los impactos recogidos son críticas al actual Gobierno liderado por Pedro Sánchez, al que muchos usuarios

tachan de Gobierno Fake, Gobierno Comunista, Gobierno inútil o, incluso, populista. Además, muchos usuarios consideran que se trata de una medida cosmética, un parche, que no tendrá una gran repercusión positiva a largo plazo.

---

*Un 6% de toda la conversación es positiva*

---

Aun así, a pesar de ello, un 6% de toda la conversación es positiva, hecho que está vinculado principalmente a aquellos perfiles que se muestran a favor de este tipo de medidas por considerarlas más cercanas al beneficio de los ciudadanos frente a las grandes empresas.



Esta disparidad de visiones también se refleja entre los tres posts principales encabezados por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, que muestra su claro rechazo a esta medida. Asimismo, Jano García, escritor y director de El Liberal, se posiciona también en contra de esta medida vinculándola a las tasas verdes y que el coste de todo ello

recae en el consumidor mientras que, un usuario anónimo (@springsteen\_81) critica que trabajadores mileuristas se pongan a favor de las grandes eléctricas y la banca para que no les suban los impuestos.

TUITS CON MAYOR IMPACTO DE LA CONVERSACIÓN



**Isabel Díaz Ayuso**   
@IdiazAyuso

...

No es un impuesto a los bancos sino a los clientes de los bancos: todos los españoles.

No es un impuesto a las eléctricas sino a los clientes de las eléctricas: todos los españoles.

No es un impuesto a las petroleras sino a los clientes de las petroleras: todos los españoles.

11:14 a. m. · 13 jul. 2022 · Twitter for iPhone

9.748 Retweets 922 Tweets citados 31,5 mil Me gusta



**Alfonso**   
@springsteen\_81

...

Mi anormal favorito es el tipo que gana 1000 y 1500 euros y se indigna muchísimo con que le suban los impuestos a la banca, o las eléctricas o los millonarios.

1:07 p. m. · 12 jul. 2022 · Twitter for Android

1.645 Retweets 91 Tweets citados 8.479 Me gusta



**Jano García**   
@janogarcia\_

...

Te decían que las eléctricas y grandes empresas pagarían impuestos y tasas verdes para colaborar con la "salvación del planeta" y al final lo has acabado pagando tú en la factura de la luz.

Cuando hablan de subir los impuestos a los "poderosos", en realidad se refieren a ti.

12:48 p. m. · 13 jul. 2022 · Twitter for Android

2.952 Retweets 35 Tweets citados 8.817 Me gusta

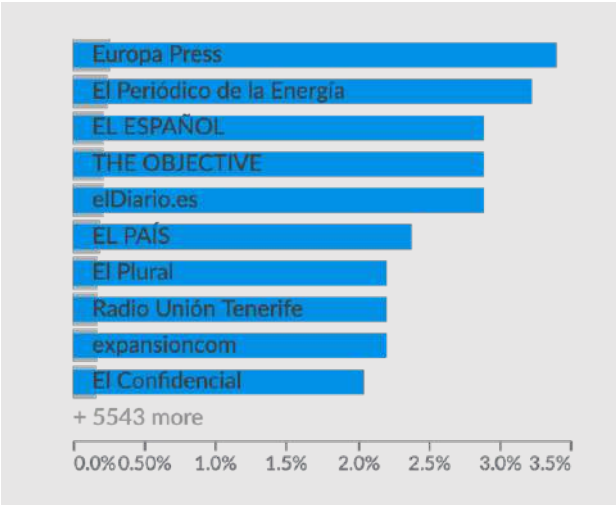


# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NI LOS MÁS ACTIVOS NI LOS MÁS INFLUYENTES

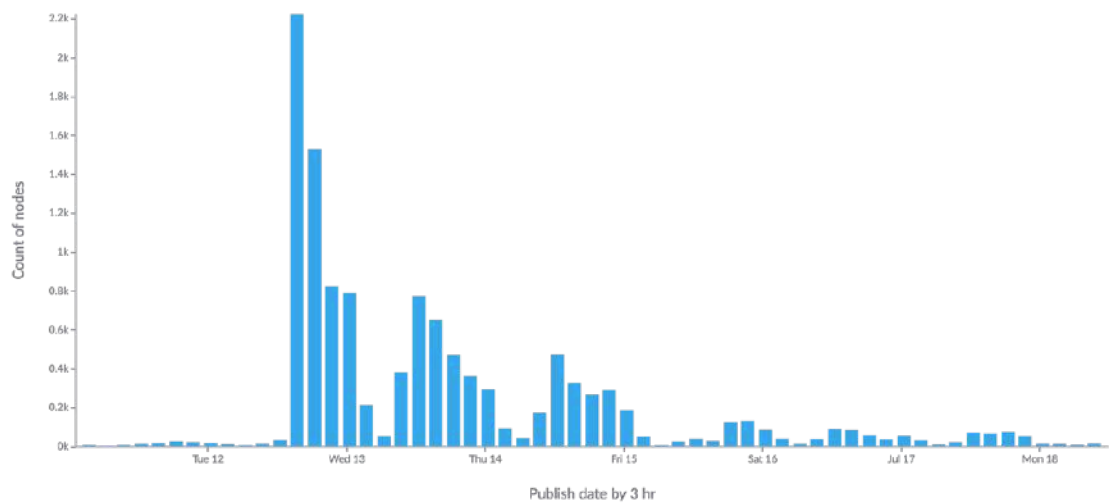
Los medios de comunicación son habitualmente las palancas que activan las conversaciones en Twitter. En esta temática suponen un 8% de la conversación total, y aunque están entre los primeros en hacerse eco del anuncio de la medida, no son ni mucho menos los que generan mayor impacto entre los usuarios. Tan solo se observa un tuit de elDiario.es entre los 10 tuits con mayor repercusión en esta temática.

*Los tuits publicados por los medios de comunicación no son los que mayor número de interacciones acumulan.*

Las medidas anunciadas, si bien han sido recogidas por las principales cabeceras nacionales, no las encontramos entre los usuarios más activos. Destaca Europa Press, seguido por El Periódico de la Energía, y los principales medios nacionales ocupan posiciones más bajas en cuanto a volumen de actividad en Twitter.



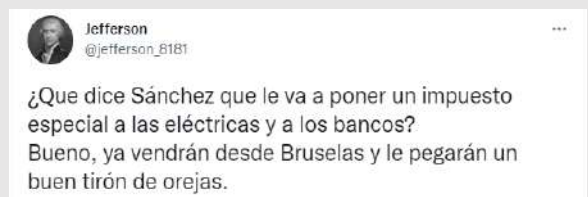
El gráfico de la evolución de las publicaciones en medios de comunicación muestra una progresiva pérdida de relevancia o interés mediático. El pico más elevado tuvo lugar en el momento del anuncio y se observa cómo va descendiendo a lo largo de los días.



## EJEMPLO DE TUIITS A FAVOR

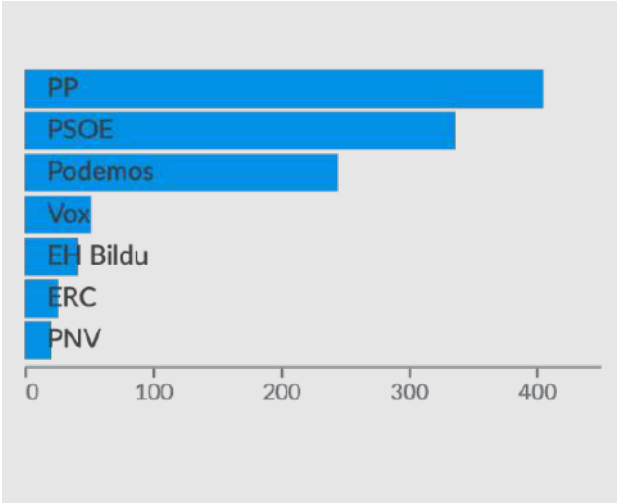


## EJEMPLO DE TUIITS EN CONTRA



# INFLUENCIA POLÍTICA

Políticos de todos los grupos han querido trasladar el debate a esta red social como altavoz de sus opiniones y posiciones sobre el anuncio del impuesto extraordinario.



Si ponemos el foco en los tuits publicados por estos políticos, a pesar de que no han sido usuarios muy activos de la conversación, en algunos casos han tenido una gran repercusión. Varios contenidos posteados por estos perfiles se encuentran entre los más compartidos durante el debate, destacando Isabel Díaz Ayuso, Ismael Sirio López y Sergio Sayas. En el caso de la presidenta de la Comunidad de Madrid, su tuit es el que mayor repercusión ha tenido en toda la conversación sobre este impuesto extraordinario, con cerca de 10.000 RT y 31.500 me gusta, en él deja vez que este impuesto tendrá repercusión entre todos los españoles.



**Isabel Díaz Ayuso**  
@ldiazayuso

No es un impuesto a los bancos sino a los clientes de los bancos: todos los españoles.

No es un impuesto a las eléctricas sino a los clientes de las eléctricas: todos los españoles.

No es un impuesto a las petroleras sino a los clientes de las petroleras: todos los españoles.

11:14 a. m. · 13 jul. 2022 · Twitter for iPhone



**Sergio Sayas**  
@sergiosayas

Sánchez pide esfuerzos a todos menos a su Gobierno.

A los españoles que ahorremos energía; a las entidades financieras y a las eléctricas, impuestos.

Pero él sigue con una estructura elefantiasica de Ministerios, cargos y asesores.

Hipocresía.

#DebateEstadoDeLaNacion

3:52 p. m. · 12 jul. 2022 · Twitter for iPhone



**Ismael Sirio López Martín**  
@ismaelquesada

La bolsa se desploma justo en el momento en el que Sánchez anuncia impuestos por valor de 2.000 millones de euros al año a las energéticas y un impuesto a las entidades financieras de 1.500 millones de euros al año.

RT si sabes quién va a pagar al final esos 3.500 millones.

Resumen IBEX 35



IBEX 35 7.942,28 -122,92 (-1,52%)

Investing.com

2:05 p. m. · 12 jul. 2022 · Twitter Web App

## 5 CLAVES DEL NUEVO IMPUESTO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN REDES SOCIALES

1.

Tras el anuncio, **un 35% de la conversación gira en torno a la preocupación de los ciudadanos** de verse afectados directamente por el impuesto. Una vez notificado que no repercutiría directamente en el consumidor, esta descendió hasta un 3%.

2.

**Un 6% de los usuarios se muestra favorable al impuesto** a las energéticas, ya que lo consideran un beneficio para el ciudadano frente a las grandes empresas.

3.

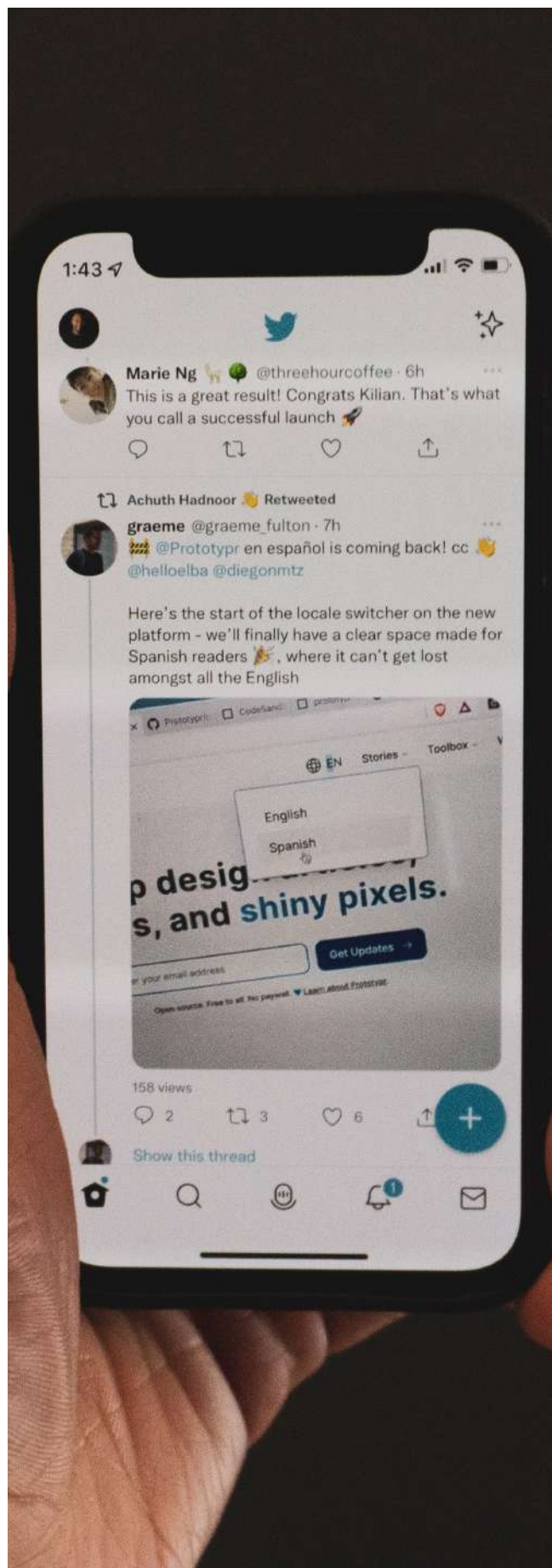
Los medios de comunicación **no están entre los más influyentes** en la conversación sobre el debate.

4.

**La prensa especializada genera un mayor volumen de menciones** en comparación con la prensa generalista.

5.

La **presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, se alza como la figura política con más visibilidad** dentro de la conversación sobre el debate.





## **METODOLOGÍA**

Para la realización de este informe se ha realizado un análisis de la conversación en Twitter mediante la herramienta de extracción de datos Tractor, la herramienta de Social Media Listening, Digimind y la herramienta de Data Analysis, Graphext. Se ha extraído información sobre los tuits publicados entre los días 11 y 18 de julio de 2022, que incluían menciones a los términos vinculados con el impuesto a las empresas energéticas.

Se han analizado un total de 11.816 tuits originales. Toda la información analizada es pública en Twitter.

## **Explicamos asuntos complejos de manera sencilla**

Kreab es una consultora de Comunicación y Asuntos Públicos fundada en Suecia en 1970. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento público, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia.

**Cecilio Prado**  
**Director Digital**  
[cprado@kreab.com](mailto:cprado@kreab.com)

**Manuel Sánchez**  
**Director Digital**  
[msanchez@kreab.com](mailto:msanchez@kreab.com)

Telf. +34 917 02 71 70  
Calle del Poeta Joan Maragall 38  
28020 Madrid, España  
[kreab.es](http://kreab.es)

