

Sweden Sustainability Forum

**Insights and practical
experience from leading
sustainability**

Kreab Chile
Julio 2021

Con el apoyo:



Embajada de Suecia
Santiago de Chile

INDICE

01

Introducción

P. 3

02

Sobre Sweden Sustainability Forum

P. 4

03

Primera jornada: Avanzando hacia una economía circular

P. 5

04

Segunda jornada: La eficiencia energética en el transporte

P. 8

05

Tercera jornada: Equidad de género en la industria de la minería

P. 10

06

Conclusiones

P. 12



1. INTRODUCCIÓN

Disminuir la emisión de gases contaminantes, incentivar el reciclaje, potenciar la electromovilidad y fomentar la economía circular son algunos de los desafíos que Chile, y varias otras naciones, están asumiendo para transformarse en sociedades sostenibles.

El camino no es corto ni fácil, pero tampoco imposible de sortear. Bien lo saben en Suecia, el primer país del mundo en aprobar una ley de protección ambiental en 1967 y que se ha transformado en un ejemplo digno de imitar.

“Durante el último año el gobierno sueco lanzó una estrategia nacional y su primer plan para una economía circular cuenta con más de 100 acciones”, dice el embajador de ese país en Chile, Oscar Strenström, quien agrega que entre ellas están “incluir materias recicladas en la fabricación de nuevos artículos, aumentar la producción circular y sostenible en las licitaciones, además de combatir delitos relacionados con la generación de residuos”.

Pero Suecia no siempre hizo todo bien. “Las emisiones tóxicas ambientales fueron grandes durante el comienzo de la industrialización, en los 60's, 70's, 80's y 90's”, recuerda el diplomático.

Sin embargo, Estocolmo logró algo que es clave para la protección del medioambiente y sacar adelante cualquier tarea en favor del bien común: Que el sector público, los empresarios, la academia y la sociedad civil se pusieran de acuerdo.

“El agua afuera de Estocolmo ahora está limpia, pero solía ser muy tóxica cuando yo nací. Las exigencias actuales del gobierno sueco con las compañías son muy duras, cada uno debe asumir su responsabilidad”, comenta Strenström.

Hoy más de la mitad del suministro de energía en Suecia proviene de fuentes renovables y existe una legislación exhaustiva que tiene como objetivo reducir aún más las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, hay que destacar su capacidad para hacer un uso responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

La sociedad sueca, eso sí, son conscientes que aún les falta mucho por hacer. “Tenemos que esforzarnos para enfrentar desafíos como el calentamiento global, la equidad y la contaminación de nuestras tierras y mar. Pero paso a paso vamos a alcanzar mejores niveles”, señala el embajador.

Un reto que también quieren que sea asumido por el resto de los países, en especial aquellos con los que mantiene una relación comercial y de amistad. “El objetivo de Suecia es promover los negocios sostenibles en los mercados donde está presente a través de sus empresas. Las que están en Chile trabajan en la minería, telecomunicaciones, transportes, pero también hay pymes”, explica el diplomático.

En ese contexto, añade, existen varias iniciativas de la industria sueca para aumentar el uso de los materiales circulares. “IKEA, la gran empresa de muebles y mucho más que pronto llegará a Chile, será 100% circular en 2030. Y dentro de poco vamos a escuchar iniciativas importantes de H&M y Tetra Pak en este ámbito. Además, el gobierno es consciente que las emisiones del transporte deben reducirse drásticamente así que ha puesto el objetivo de bajarlas a 70% en 2030, para alcanzar la carbono-neutralidad en 2045”, asegura Strenström, emplazando a que las compañías chilenas aprovechen la mayor cantidad de experiencia y conocimiento que poseen en su nación y que están siempre abiertos a compartir, para posteriormente aplicarlo en nuestro país.

La invitación está hecha.



2. SOBRE SWEDEN SUSTAINABILITY FORUM

Este documento recoge los puntos principales que se abordaron durante el Sweden Sustainability Forum, que se realizó el 8, 9 y 10 de junio de 2021. El objetivo central del encuentro, que se desarrolló íntegramente de manera telemática, fue analizar el liderazgo que tiene Suecia en temas de sostenibilidad y cómo empresas de ese origen trabajan este tipo de temáticas tanto en su casa matriz como en los países donde operan, como Chile. Durante los 3 días del evento se compartieron y analizaron: la importancia y los principales retos de la economía circular, de la eficiencia energética en el transporte y la equidad de género en la minería.

En el evento, que fue organizado por la consultora Kreab con el apoyo de la Cámara Chileno-Sueca de Comercio y la Embajada de Suecia en Chile, participaron autoridades, expertos internacionales y ejecutivos de empresas quienes relataron sus experiencias respecto de la sustentabilidad.

El primer panel abordó la temática “Avanzando hacia una economía circular” y en el participaron el embajador de Suecia en Chile, Oscar Strenström; el director de Sustainability and Economics de Kreab España, Alberto Muelas; la directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular de EuroChile, Linnet Solway; el jefe de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente, Guillermo González; el Sustainability expert Southern de Tetra Pak, Ricardo Honorato; y la Sustainability Manager de H&M, Vanessa Silva.

El segundo panel se tituló “La eficiencia energética en el transporte”, compuesto por el presidente de la Cámara Chileno-Sueca de Comercio, Maximiliano Aqueveque; el coordinador del programa “Giro Limpio” de la Agencia de Sostenibilidad Energética, Matías Vera; el académico de la UNAB, Julio Villalobos; y el gerente técnico de calidad de Volvo Camiones y Buses, Pablo Poehler.

Finalmente, el tercer panel recibió el nombre de “Equidad de género en la industria de la minería” y en el participaron la directora de Business Sweden para Chile, Argentina y Perú, Elsa Stefenson; la subsecretaria del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, María José Abud; la presidenta de Women in Mining Chile, Tamara Leves; la encargada de Desarrollo de personas de Epiroc, María Paz Rivera; y la gerente de calidad y operaciones en ABB, Claudia Alarcón.

Todas las sesiones fueron moderadas por Karina Martini, managing partner de Kreab en Chile.



Durante 3 días se compartieron visiones y se analizaron la importancia y los principales retos de **la economía circular, de la eficiencia energética en el transporte y la equidad de género en la minería.**

3. PRIMERA JORNADA: AVANZANDO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

En 1987 el Informe Brundtland definió el desarrollo sostenible como aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”. El Informe, publicado por Naciones Unidas, iba eminentemente dirigido a gobiernos pero la responsabilidad de las empresas quedaba totalmente diluida.

Así, la integración de los principios de desarrollo sostenible en las empresas se movió, sobre todo a partir de la década de los 1990, casi exclusivamente por la voluntariedad de las propias organizaciones y el impulso de un mercado de capitales incipientemente consciente.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París, en especial a través de la Alianza de Marrakech, supusieron hitos clave en la historia de Naciones Unidas ya que, por primera vez, hicieron una alusión explícita al papel de las empresas en la agenda global del desarrollo sostenible.

Esto, junto con una mayor madurez del regulador, del mercado de capitales y del conjunto de grupos de interés, ha llevado, según el director de Sustainability and Economics de Kreab España, Alberto Muelas, a un gran cambio en el paradigma en la gestión de la sostenibilidad por parte de las empresas. “Nuestros clientes nos demandan cada vez más apoyo en la definición e implantación de estrategias de sostenibilidad que suponen transformaciones de su core business”.

Para el profesional -quien cuenta con casi 20 años de experiencia en el tema- es probable que hace dos décadas la sostenibilidad se interpretara más por cómo las compañías establecían determinados compromisos o políticas, y cómo medían su propio desempeño.

Pero hoy se concibe bajo otra perspectiva. “La primera es sobre cómo las empresas causan impactos en sus entornos. Y la segunda cómo los entornos de las organizaciones pueden generar riesgos y oportunidades para las empresas”, menciona el economista.

En ese sentido, explica que las tendencias en sostenibilidad son el cambio climático; la presión sobre los recursos, incluida la utilización de materias primas, la generación de residuos y los modelos de economía circular; la desigualdad y los derechos humanos; la demografía y la salud; y la transformación en los núcleos de decisión

El problema, afirma Muelas, es que cada una de las directrices anteriormente mencionadas se relaciona con todas las demás. Por lo tanto, los problemas y las posibles soluciones deben entenderse desde una perspectiva sistémica.

“Estamos en una situación de urgencia climática que requiere tomar acciones inmediatas de carbono neutralidad, que pasan por la implantación de medidas de eficiencia energética, la electrificación del sistema energético, la integración de renovables, el desarrollo de nuevas fuentes de energía limpia, y el desarrollo de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono”, indica el experto.



“Una mayor madurez del regulador, del mercado de capitales y del conjunto de grupos de interés, ha llevado, a un gran cambio en el paradigma en la gestión de la sostenibilidad por parte de las empresas.”

Alberto Muelas, director de Sustainability and Economics de Kreab España.

Asimismo, destaca que cada 35 años, aproximadamente, se duplica el tamaño de la economía mundial. Por lo tanto, como la sociedad no ha sido capaz de desacoplar crecimiento económico y uso de materias primas, también se dobla su utilización. “Esto obviamente es insostenible a largo plazo, las materias primas son finitas y por lo tanto no podremos crecer indefinidamente si mantenemos este mismo modelo de crecimiento económico”, subraya Muelas.

Para resolverlo se deben tener en cuenta una serie de cambios como desmaterializar la economía, intentar desacoplar el uso de materias primas y el crecimiento económico. Además, potenciar el modelo de la economía circular e impulsar la innovación.

¿Qué tan en sintonía está en Chile con esto último? Según el jefe de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente, Guillermo González, hace un tiempo se inició un proceso para superar la economía lineal.

“Quisimos hacer un cambio desde la lógica de gestionar el residuo a una de economía circular. ¿Cómo? Eliminando los residuos y la contaminación, manteniendo los productos y materiales en uso por el mayor tiempo posible y regenerando los sistemas naturales”, explica el profesional.

Agrega que la puesta en marcha de la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (REP) ha permitido la implementación del esquema de responsabilidad extendida del productor, que significa que deben hacerse cargo de los artículos una vez que se han convertido en residuo.

“En el caso de los neumáticos, al año 2018 teníamos apenas un 17% de aprovechamiento y lo que estamos planteando es que a 2030, el 90% de ellos tienen que ser reutilizados. E incluso el 100% cuando se trate de neumáticos mineros”, comenta González, quien también destaca la ley de bolsas plásticas.

Las metas de la autoridad son ambiciosas, pero no por ello inalcanzables. Y es que apuestan por reducir la generación de residuos per cápita de 400 a 300 kilos por año; reciclar el 65% de todos los desperdicios al 2040; y generar 180 mil nuevos empleos circulares a esa fecha.

Para saber y entender si lo que se está haciendo en Chile va en la línea correcta, así que en ese sentido es un buen parámetro lo que diga la directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular de EuroChile, Linnet Solway.

La representante de la entidad explica que entre 2019 y 2020 se comenzó a trabajar en la determinación de la matriz energética, la preservación de la biodiversidad de los ecosistemas, el uso eficiente de energía en el sector de la construcción y también una estrategia industrial que incorpora la economía circular.

Asimismo, recalca que se busca empoderar a los consumidores para que tengan mejor información respecto de la durabilidad, reutilización, capacidad de reparar y actualizar los distintos productos.

Solway revela que actualmente hay dos iniciativas fundamentales para la Unión Europea (UE). La primera es la del Environmental Footprint, la huella ambiental de los productos, que consiste en que un artículo tenga una etiqueta medioambiental para que los consumidores entiendan mejor lo que están comprando.

La segunda se llama el PEF, Product Environmental Footprint, que es muy parecida a un análisis de ciclo de vida. “Se han definido 16 categorías de impacto, muy similar a los eco indicadores, y se ha incorporado dentro de la política pública de la UE. Así que cualquier productor en Chile que quiera entrar al mercado europeo, le conviene también usar estas metodologías o saber cómo funciona”, indica.

“Quisimos hacer un cambio desde la lógica de gestionar el residuo a una de economía circular. ¿Cómo? Eliminando los residuos y la contaminación, manteniendo los productos y materiales en uso por el mayor tiempo posible y regenerando los sistemas naturales”,
Guillermo González,
jefe de Economía Circular del
Ministerio del Medio Ambiente.

Otra de las iniciativas tiene que ver con un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas ambientalmente sostenibles y que busca movilizar nuevas inversiones hacia actividades sostenibles.

¿Y cómo operan las empresas suecas en nuestro país? ¿Qué iniciativas están llevando a cabo?

El Sustainability Expert Southern de Tetra Pak, Ricardo Honorato, dice que la empresa ha trabajado un ciclo donde hay básicamente cuatro puntos principales de desarrollo que son: materia prima y abastecimiento, producción y distribución, protección de alimentos y consumo y también del reciclaje.

“Tetra Pak está enfocado en minimizar el impacto ambiental dentro de esta cadena con el uso del envase. Por eso sus productos están compuestos de 70% o más de papel y este es de origen renovable”, explica Honorato.

El ejecutivo añade que el objetivo de la compañía en los próximos años es reemplazar todo el uso de plástico fósil de sus envases por plásticos bio envasados y también de origen responsable y certificados. “Queremos potenciar el reciclaje y ofrecer recipientes que cada vez generen menos impacto ambiental, menor huella”, precisa.

Hoy trabajan en crear una serie de “hubs” de reciclaje en distintas regiones que apoyen a los futuros sistemas de gestión de la Ley REP, y que al mismo tiempo impulsen la economía circular en los distintos territorios del país.

Una postura similar tiene la Sustainability Manager de H&M, Vanessa Silva, quien comenta que la industria de la moda también es responsable de un 10% de las emisiones globales.

“Es por ello que es en el diseño donde pensamos cómo podemos maximizar el uso de la tela y, además, cómo asegurar que estas prendas sean longevas y que se usen el mayor tiempo posible”, revela.

Pero la empresa ha querido ir un paso más adelante. “Uno de los proyectos que tiene la Fundación H&M es el Global Change Award para catalizar innovaciones que se encuentran muchas veces en una etapa inicial, para que de esta forma se pueda acelerar el cambio hacia una industria circular”, comenta.

“Tetra Pak está enfocado en minimizar el impacto ambiental dentro de esta cadena con el uso del envase. Por eso sus productos están compuestos de 70% o más de papel y este es de origen renovable”, Ricardo Honorato, Experto en Economía Circular de Tetra Pak.



4. SEGUNDA JORNADA: LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL TRANSPORTE

El rubro del transporte es uno de los que más incide en la emisión de gases de efecto invernadero, es por ello que cualquier medida que tome para minimizar el impacto que genera es importante.

El presidente de la Cámara Chileno-Sueca de Comercio, Maximiliano Aqueveque, señala que todas las empresas de ese país que operan aquí se han comprometido con el cuidado del medioambiente.

Epiroc, por ejemplo, está trabajando en el cambio hacia la sostenibilidad en el sector minero mediante el uso de equipos eléctricos de baterías sin emisiones en su flota subterránea, camiones y equipos de perforación.

Volvo, en tanto, acelera el proceso hacia la electromovilidad para que el mundo alcance las cero emisiones netas en el año 2050, y para limitar los impactos del cambio climático. “La empresa se ha fijado la meta a 2025 para que el 50% de sus ventas sean totalmente eléctricas y para el 2030 sólo producirán autos totalmente eléctricos”, revela Aqueveque.

Chile, a su vez, no se ha quedado de brazos cruzados frente a este tema. Giro Limpio es un programa nacional voluntario y administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que busca certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas de transporte de carga en el ámbito de la sustentabilidad y la eficiencia energética.

El coordinador de esta iniciativa es Matías Vera, quien explica que del 100% del consumo de energía en Chile, el 36% se lo lleva el sector transporte en general. Al mismo tiempo, agrega, de ese 100% el 83% es terrestre.

“Ninguna meta de cambio climático se va a cumplir si el sector transporte de carga no toma acción en la reducción de consumos de combustible y emisiones de gases efecto invernadero”, subraya.

¿Cómo funciona Giro Limpio? Vera comenta que el primer paso para una empresa que quiera estar en el programa es firmar una carta de adhesión. Luego, la compañía hace un reporte en relación con su consumo de energía por tonelada movilizada.

“Luego de eso nosotros les enviamos un plan de acción, indicando qué estrategias, buenas prácticas y tecnologías pueden adoptar para la reducción del consumo de combustible en sus operaciones”, indica el coordinador.

Actualmente Giro Limpio trabaja con 180 empresas transportistas, 32 generadores de carga y 43 organizaciones asociadas. “Dentro del programa tenemos más de 14 mil camiones”, recalca Vera.

Pero existen otras iniciativas destinadas al monitoreo de camiones de carga. Así lo expresa el director del Centro de Transporte y Logística de la Universidad Andrés Bello, Julio Villalobos, quien apunta que la transformación digital está modificando radical y aceleradamente los negocios.

En ese sentido, comenta que el fenómeno del comercio electrónico llegó para quedarse y para seguir desplegándose. “Todo lo que podemos ver en nuestro alrededor se mueve en camiones y la ciudad no se está planificando”, sostiene.

Es por ello que desde la universidad generaron una plataforma de monitoreo que capturara toda la información del movimiento de vehículos que hacen logística. “Partimos con 160 vehículos en 2013, crecimos a 1600, y hoy día le seguimos la pista a más de 23 mil que realizan operaciones en la Región Metropolitana. Y cruzamos eso con muchas fuentes de información pública, así que generamos reportes que nos permitan entender lo que está pasando”, detalla Villalobos.

“En Chile del 100% del consumo de energía en Chile, el 36% se lo lleva el sector transporte en general y de ese 100% el 83% es terrestre. Ninguna meta de cambio climático se va a cumplir si el sector transporte de carga no toma acción en la reducción de consumos de combustible y emisiones de gases efecto invernadero”, Matías Vera, coordinador de Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética.

El académico agrega que la finalidad de todo esto es entender la dinámica de la ciudad en relación al transporte de carga y sus abastecimientos, aplicando las herramientas que la big data pone a disposición y pidiéndole a las empresas que compartan su información.

“Esto es adaptable muy rápidamente a diversas realidades, a cadenas de abastecimiento y a cualquier territorio. La plataforma está pensada para eso y permite un abordaje a la sostenibilidad, al desarrollo de nuevos servicios, a una mejor comprensión de un fenómeno tan complejo, como es el abastecimiento al interior de territorios, particularmente en ciudades densamente pobladas”, recalca.

Para el gerente técnico de calidad de Volvo Chile, Pablo Poehler, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero fue un desafío que la empresa asumió hace mucho tiempo.

“El tener la primera fábrica carbono-neutral en la industria automotriz en el mundo, inaugurada el año 2018, nos ha ayudado a crear camiones que son un 40% más eficientes en cuanto al combustible. Con ello hemos reducido las emisiones de contaminantes en un 90%”, cuenta el ejecutivo.

Además, agrega, los productos y soluciones energéticamente eficientes suponen un importante ahorro para los clientes, y al mismo tiempo, un mejor rendimiento medioambiental junto con un menor impacto climático.

“La conectividad para el grupo Volvo es una de las tecnologías clave, porque aprovechamos los datos de los vehículos para que los clientes puedan reducir sus costos y aumentar la eficiencia”, afirma Poehler, quien adelanta que actualmente la empresa está trabajando en el desarrollo de productos híbridos “con el uso, por ejemplo, de aceites vegetales, de éter de metílico y explorando en el tema del hidrógeno”.

“El tener la primera fábrica carbono-neutral en la industria automotriz en el mundo, inaugurada el año 2018, nos ha ayudado a crear camiones que son un 40% más eficientes en cuanto al combustible. Con ello hemos reducido las emisiones de contaminantes en un 90%”, Pablo Poehler, gerente técnico de calidad de Volvo camiones y Buses.



5. TERCERA JORNADA: EQUIDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DE LA MINERÍA

Si hay algo de lo en Suecia pueden sentirse orgullosos, entre muchas otras cosas, es de su política de género.

Según la directora de Business Sweden para Chile, Argentina y Perú, Elsa Stefenson, la sociedad de ese país ha apostado por alcanzar seis objetivos en esta materia: igualdad de poder; económica; de educación; una distribución igual de las tareas domésticas no remuneradas; la prestación de cuidados a los niños y mayores; la salud y terminar con la violencia del hombre contra la mujer.

La irrupción de más mujeres en espacios que antes eran exclusivos para varones en Suecia, agrega, no es causal y responde a una cuestión económica. “La edad laboral está disminuyendo en muchos de nuestros países, entonces, nuestra economía no se va a desarrollar de la manera que queremos. Por lo tanto, es esencial que las mujeres tomen un rol y participen activamente”, dice Stefenson.

La subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, María José Abud, reconoce que la situación en Chile es diametralmente distinta. “Vemos con preocupación que la pandemia ha tenido un impacto negativo, pues se han borrado avances de más de una década en cuanto a participación laboral femenina, equivalentes a un 53,3%”, comenta la autoridad.

Pese a ello, existen una serie de iniciativas que buscan revertir la situación. “Tenemos una agenda intensa de trabajo con rubros masculinizados a nivel local. Hay una mesa de minería, otra de mujer y construcción; y una de telecomunicaciones donde estamos abordando cómo fortalecer la equidad de género al interior de las empresas y cómo incentivar que más mujeres se incorporen a estas industrias”, expresa Abud.

Asimismo, añade la subsecretaria, se están promoviendo distintas iniciativas y programas para emprender, con flexibilidad laboral y con la posibilidad de que las mujeres armen sus propios negocios.

Pese a ser una de las potencias mineras a nivel mundial, la presencia femenina en este rubro no es particularmente alta y eso bien lo sabe la presidenta de Women in Mining Chile, Tamara Leves. “Hoy día 22 mil mujeres trabajamos en la industria directamente”, explica, para luego añadir que “como organización estamos trabajando para atraer a mujeres de carreras técnicas, además de las profesionales, y en un tiempo más esperamos llegar a las niñas para promover la inclusión de mujeres en la minería”.

El problema radica en cómo atraerlas al mundo minero, pero también en hacer que se queden y desarrollen sus carreras. “Muchas mujeres postulan a un puesto de trabajo con un 120% de las competencias y hombres con 80%, pero a ellas les falta confianza. En este sentido las mentorías toman un rol importante para el crecimiento dentro de las organizaciones”, afirma Leves.

“Tenemos una agenda intensa de trabajo con rubros masculinizados a nivel local. Hay una mesa de minería, otra de mujer y construcción; y una de telecomunicaciones donde estamos abordando cómo fortalecer la equidad de género al interior de las empresas y cómo incentivar que más mujeres se incorporen a estas industrias”,
María José Abud, subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género.



“Muchas veces me preguntan y cuál es el gran desafío de la mujer minera, yo digo, no somos una sola, somos muchos tipos conviviendo acá, porque si yo creyera que fuera un sólo tipo ya hubiésemos resuelto el problema. Pero vamos a avanzar en esta cultura inclusiva. Debemos mirar toda la cadena de valor, no solo la faena minera, sino también en los proveedores, contratistas y empresas mandantes. Y por supuesto el interior de cada organización, en todos los niveles, donde se trabaje para ir rompiendo estereotipos y sesgos”, asegura.

Como una forma de formalizar su cultura inclusiva, las empresas suecas ABB y Epiroc, obtuvieron en los últimos meses la acreditación de la Norma Chilena 3262, que es un conjunto de procedimientos y prácticas de gestión, de adopción voluntaria, cuyo fin es alcanzar un cambio cultural para así reducir las brechas de género e incorporar medidas que favorezcan la conciliación y la corresponsabilidad en las organizaciones; a través de la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y familiar.

Una de las compañías suecas que operan en Chile y que está tratando de avanzar en el tema género es Epiroc, un desafío inspirado en que la presidenta y CEO de la empresa es Helena Hedblom. Algo no menor tomando en cuenta que sólo el 5 o 7% de las firmas en el mundo tiene a una mujer ocupando ese tipo de cargos.

En Chile, sin embargo, cerca del 12% de la dotación son mujeres y el 88% hombres. Algo que intentan revertir, cuenta la encargada de desarrollo de personas de Epiroc, María Paz Rivera, “con una mesa de género que coordina las actividades de equidad y conciliación, instancia compuesta por distintas personas de diferentes áreas, además de la gerencia de recursos humanos”.

Las empresas suecas ABB y Epiroc, obtuvieron en los últimos meses la acreditación de la Norma Chilena 3262, que busca reducir las brechas de género e incorporar medidas que favorezcan la conciliación y la corresponsabilidad en las organizaciones.

Entre las buenas prácticas que han implementado están el Female Mentorship Program, que consiste en seleccionar a una mujer y asignarle un mentor o mentora, que por lo general es de otro país, para que puedan intercambiar experiencias. “Esta mentoría significa que esta persona puede viajar al extranjero, conocer otras realidades, hablar otro idioma y establecer una nueva red de compañeras y compañeros de trabajo, algo que súper provechoso”, relata Rivera.

La encargada añade que otro de los programas es el Epiroc Leadership Program en que se reúnen todas las personas y las jefaturas a conversar de ciertos temas que tienen que ver con la gestión.

Otra de las empresas suecas que tienen algo que decir respecto a igualdad de género, y que también está relacionada con el rubro minero es ABB.

La gerenta de calidad y operaciones de ABB, Claudia Alarcón, comenta que al igual que la mayoría de las compañías que trabajan en este ámbito la suya está altamente masculinizada y las mujeres hoy sólo alcanzan un 18% en su organización.

Sin perjuicio de eso, ABB ha vivido un proceso que busca cambiar las cosas. “Generamos un plan de capacitación y sensibilización y además hicimos un diagnóstico”, recuerda la ejecutiva.

Luego le siguieron una serie de pasos para incluir a más mujeres en la empresa. “Eso da una señal súper positiva y potente en la sociedad porque, efectivamente, las compañías más diversas o más inclusivas tienen mayores posibilidades de mejorar sus resultados financieros, su ambiente laboral y su desempeño”, resalta.

ABB también creó una Mesa de Género donde todos los miembros de la firma están representados, aportando ideas y sugerencias. “Nos reunimos todos los meses con las personas de comunicación, de seguridad, de recursos humanos, de calidad para ver cómo vamos avanzando”, cuenta la gerenta.

Una de las mayores satisfacciones, subraya Alarcón, es haber conseguido que las empresas que hacen negocios con ellos aumentaran la presencia femenina. “Esto lo logramos el año pasado con una rueda de negocios y conseguimos que hoy un 15% de nuestras proveedoras sean mujeres”, asegura.

6. CONCLUSIONES

Luego de tres días intercambiando opiniones y experiencias sobre economía circular, eficiencia energética en el transporte y equidad de género en la minería, queda claro que aún hay mucho camino por recorrer si queremos vivir en una sociedad más sostenible.

Si bien iniciativas impulsadas por el gobierno como “Giro Limpio” de la Agencia de Sostenibilidad Energética, la ley de reciclaje y la mesa nacional de mujer y minería van en la dirección correcta, al parecer resultan insuficientes tomando en cuenta que existen muchos otros ámbitos donde se puede y debe mejorar.

La experiencia de Suecia demuestra que el trabajo planificado entre el sector público y el privado es fundamental, por ejemplo, para alcanzar objetivos como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o descontaminar aguas cercanas a complejos industriales. Los resultados han sido tan promisorios que las autoridades de ese país apuestan por disminuir a cero la utilización de combustibles fósiles de aquí al año 2045 y sólo usar energía renovable. Este tipo de alianza está detrás de varias de los grandes avances de ese país en términos de sostenibilidad.

Por fortuna para Chile hay varias empresas suecas operando en distintos rubros en el país que aplican criterios, protocolos y parámetros distintos para desempeñar sus labores. Siempre en sintonía con la protección del medioambiente y el respeto por la diversidad en todas sus dimensiones.

Como Tetra Pak, que constantemente está rediseñando sus productos para que generen el menor impacto ambiental. Epiroc que con una CEO mujer lidera los esfuerzos por incluir a más mujeres en el mundo de la minería. ABB que además de sumarse a este último objetivo, está abogando para que sus proveedores aumenten sus dotaciones femeninas que trabajan con ellos en el rubro minero. Volvo por su parte siempre ha estado comprometido con Chile en traer la más avanzada tecnología disponible en Europa y de acuerdo a los estándares de eficiencia energética para la industria del transporte de carga y pasajeros locales. Y H&M constantemente subiendo su apuesta por la sostenibilidad al impulsar la economía circular en la industria textil.

Es esa mirada, la de futuro y de una sociedad estructurada con diferentes matices, la que puede ser recogida y replicada por las empresas chilenas. Pero para hacerlo, no sólo los empresarios deben estar en sintonía, también el gobierno, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil.

La pandemia generada por el coronavirus desvió las prioridades del planeta por frenar el cambio climático y redujo varios de los avances antes alcanzados. Pero, aunque la crisis sanitaria continúe, los esfuerzos por alcanzar las metas en sostenibilidad deben retomarse para lograr los objetivos a mediano y largo plazo, porque hoy se está viviendo una emergencia climática de la que tal vez muchos se han olvidado, pero que sigue estando ahí.



La experiencia de **Suecia** demuestra que **el trabajo planificado entre el sector público y el privado es fundamental**. Este tipo de alianza está detrás de varios de los grandes avances de ese país en términos de sostenibilidad. Sin duda, todo un ejemplo a seguir.

KREAB

Kreab es una consultora de Comunicación Estratégica, Reputación y Asuntos Públicos fundada en Suecia en 1970. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento público, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia.



WORLDWIDE

Strategic Communications Counsellors

www.kreab.com/santiagodechile