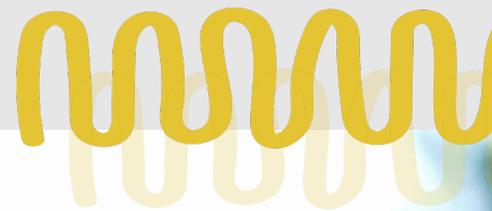


**KREAB**

WORLDWIDE

# Estudios de medición de **impacto** como herramienta de gestión empresarial



## Contexto

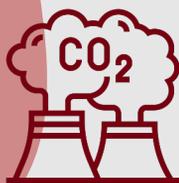
En los últimos años se ha producido un desarrollo de la **economía de impacto**, que busca la generación de **efectos positivos en las personas y el medio ambiente** por parte de las empresas.

Para alcanzar este objetivo es necesario medir sus **externalidades**, es decir, los impactos **positivos** y **negativos** generados en la sociedad y el planeta.

# ¿Qué se mide en un estudio de impacto?

Los estudios de impacto buscan **cuantificar y monetizar** las externalidades de las empresas. Una **externalidad** es un efecto secundario, positivo o negativo, que la actividad de una empresa tiene sobre la sociedad o el medio ambiente.

**Ejemplo:** A cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida por una empresa se le puede aplicar su coste social y obtener el impacto que genera en términos de salud, medio ambiente, daños materiales, etc., expresado en euros.



# ¿Por qué hacer estudios de impacto?

## Estrategia y gestión

La medición de impactos proporciona **métricas comparables** a nivel financiero para gestionar mejor los recursos de las compañías.



## Relacionamiento

Los estudios de impacto son una **herramienta de diálogo** con las instituciones y administraciones públicas.



## Reputación

Gracias a su correcta comunicación, los estudios de impacto pueden generar un **retorno económico en medios**, así como informar sobre el desempeño de la empresa.



# Pasos para llegar a la medición de impactos

# 1

## IDENTIFICACIÓN DE EXTERNALIDADES

Una vez definido el alcance, se seleccionan los **KPI's** que tienen mayor interés para la empresa en función de su contexto y objetivos.

## CUANTIFICACIÓN Y MONETIZACIÓN

Posteriormente se aplican las **metodologías** que mejor se adapten a las externalidades y KPI's identificados en la fase previa.

# 2

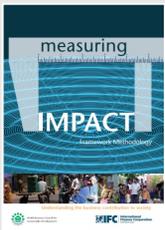
## INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN

La medición de impacto puede ayudar a las empresas a alcanzar un gran retorno a nivel estratégico, reputacional y de comunicación si **integra esta medición en el desarrollo** de procesos, productos y servicios.

# 3

# Metodologías de medición de impacto

Existen **metodologías** de referencia a la hora de medir impactos para **corporaciones no financieras**:



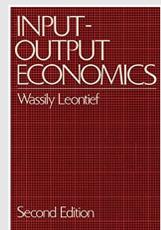
**MEASURING  
IMPACT**  
WBCSD and IFC



**SOCIAL & HUMAN  
CAPITAL  
PROTOCOL**  
WBCSD



**NATURAL CAPITAL  
PROTOCOL**  
Natural Capital  
Coalition



**MODELO INPUT-  
OUTPUT**  
W. Leontief



**MEASURING  
STAKEHOLDER  
CAPITALISM**  
WEF



**IMPACT WEIGHTED  
ACCOUNTS (IWAI)**  
Harvard Business  
School



**APRIL 2021:  
IMPACTS  
STANDARD**  
OCDE



**METHODOLOGY -  
IMPACT  
STATEMENT**  
Value Balancing  
Alliance

# Metodologías de medición de impacto

Y metodologías de referencia a la hora de medir impactos para **organizaciones financieras**:



**SDG Impact**  
OCDE y UNPD



**PRINCIPIOS DE ECUADOR**



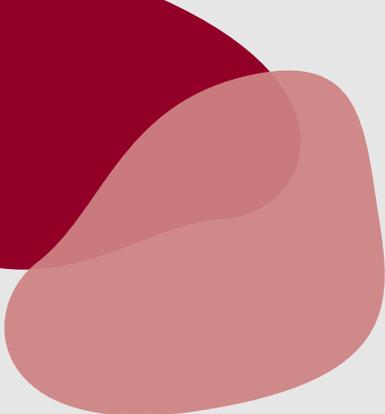
**UNEP-FI IMPACT TOOLS**



**GIIN COMPASS**



**IRIS+ SYSTEM**  
GIIN



**KREAB**

WORLDWIDE

Si quieres conocer más sobre  
nuestras soluciones en  
sostenibilidad, escríbenos a  
**[sustainablechange@kreab.com](mailto:sustainablechange@kreab.com)**

