

Lär dig se varningssignalerna

Så undviker du mediedrev

Att hamna i ett mediedrev är många mardröm. Det kan sänka både affärer och karriärer. Men det finns sätt att minska riskerna. Du kan lära dig se varningssignalerna – och **göra rätt saker** när du väl upptäcker dem.

Kreab har i decennier hjälpt organisationer och företag i kris och erbjuder nu en ny utbildning för dig som chef eller kommunikationsansvarig. Kursen handlar i första hand inte om att hantera en kris – utan om att slippa hantera en kris.

Nya verktyg – som kan vara avgörande

I utbildningen ges **helt nya verktyg** som gör nytta direkt – och som **kan skydda din organisation** från mediedrev och skadat renommé.

Mediedrev ser olika ut och uppstår av olika orsaker, det gäller både i gamla medier och i sociala medier. Gemensamt är att de utgår ifrån en incident – något har hänt. Risken för mediedrev avgörs av hur ledningen bedömer och hanterar dessa incidenter. Det gäller att göra rätt från början. Gör du fel är risken stor att situationen förvärras.

Men hur ska man veta vad som är rätt? Kreab har tagit fram unika modeller som stöd i vardagen. En modell visar vad journalister gärna plockar upp och granskar extra hårt. En annan visar risken med en enskild incident. Ytterligare en modell visar hur bra organisationen är på att fånga upp och hantera incidenter överlag. Varje organisation har sin unika profil och denna modell visar behov av förändringar för att minska risken för mediedrev.

I utbildningen varvas teori med **exempel och övningar**. Varje deltagare får också skriften "Så undviker du mediedrev" och personlig rådgivning med utbildningsledarna vid ett senare uppföljningstillfälle.

Kursen i korthet:

- Så bedömer du riskerna för ett mediedrev.
- Vanliga misstag som förvärrar mediedrev – teori, hjälpmedel och exempel.
- Om ett drev närmar sig – så agerar du smartast. Teori, hjälpmedel och exempel.
- Om krisen trots allt är på väg: Så förbereder du dig för krishantering.

Kursinformation

Datum: Fredag den 15 februari 2019
kl 9.00–15.30. Lunch ingår.

Plats: Kursen hålls i Kreabs lokaler på
Mäster Samuelsgatan 17 i Stockholm.

Deltagaravgift: 14 500 kronor exklusive
moms. Vid avanmälan mindre än två veckor
före kursstart debiteras full deltagaravgift.

Anmälan: Gör din anmälan till
utbildning@kreab.com.
Antalet platser är begränsade.

Vid frågor om kursen, kontakta
Johan Hallsenius, 073-522 52 27.

Kursledare



Johan Hallsenius

Har varit rådgivare till företagsledningar i många av de senaste årens mest uppmärksammande kriser och mediedrev. Innan han började på Kreab var Johan ekonomijournalist och redaktör på bl a Dagens Industri, Affärsvärlden och Veckans Affärer.



Anders Oxelström

Har arbetat mer än 20 år som journalist, bland annat som chef på TV4 Nyheterna och Kalla fakta. Han har också varit nyhetschef och tf ansvarig utgivare på Dagens Nyheter. Anders har djup kunskap om hur hårda granskningar uppstår och genomförs av grävande journalister.